

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Veseláková Lucie
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Podnikání malých a středních podniků v obchodě

Hodnotitel – vedoucí práce: doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou
- O) Přístup autora k řešení problematiky práce
- P) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	☒	☐	☐	☐	☐
B)	☒	☐	☐	☐	☐
C)	☒	☐	☐	☐	☐
D)	☐	☒	☐	☐	☐
E)	☒	☐	☐	☐	☐
F)	☒	☐	☐	☐	☐
G)	☐	☒	☐	☐	☐
H)	☒	☐	☐	☐	☐
I)	☐	☒	☐	☐	☐
J)	☒	☐	☐	☐	☐
K)	☒	☐	☐	☐	☐
L)	☒	☐	☐	☐	☐
M)	☐	☒	☐	☐	☐
N)	☒	☐	☐	☐	☐
O)	☒	☐	☐	☐	☐
P)	☒	☐	☐	☐	☐

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Podnikání malých a středních podniků v obchodě je v práci prezentováno na činnosti vybrané firmy s cílem "analyzovat základní nástroje, jež retaileri aplikují při svém rozhodování ... a navrhnout vhodná doporučení..." Autorka se zaměřila na nástroje v oblasti marketingu maloobchodu a logistiky, byť s převahou oblasti marketingu. Teoretická východiska jsou prezentována v nezbytné míře, převažuje tedy praktický pohled na činnost firmy. Ten dává poměrně jasnou představu o postavení firmy na trhu i uplatňování jednotlivých nástrojů marketingu. Určitě přínosné jsou i návrhy strategií na základě SWOT analýzy. Celkově autorka prokázala schopnost aplikovat poznatky získané studiem a ze zdrojů na praktickém příkladě. Strukturování by si zasloužila i první část kapitoly Logistika. Práce



FAKULTA EKONOMICKÁ
ZÁPADOČESKÉ
UNIVERZITY
V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ
Katedra marketingu, obchodu a služeb

naplňuje Zásady mj. i podrobně zpracovanými doporučeními, je poměrně rozsáhlá a svědčí o velmi dobrém přístupu autorky ke zpracování.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Precizujte (zpřesněte popis) aktivity uvnitř aliance (s.61) - např. "sjednocování požadavků členů aliance, tzn. volba produktů pro akční letáky", "budování vlastní maloobchodní sítě Šlak", .. a dokumentujte výhodnost cen při spolupráci Vespa s Toner RL .

V Plzni, dne 3.5.2018

Podpis hodnotitele