

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Miroslava Kelešová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Analýza možností pro eliminaci sezonnosti v konkrétním podniku cestovního ruchu

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Jan Tlučkoř, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno
 Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Předložená bakalářská práce je zaměřena na analýzu sezonnosti v konkrétním pražském hotelu. Autorka pracuje především s interními zdroji firmy. Provedená analýza odpovídá zaměření práce a autorka z ní odvozuje konkrétní doporučení ve formě návrhů balíčků služeb (klíčové pro eliminaci sezonnosti, s kalkulacemi i s upřesněním období, kdy mají být využity), doporučení pro marketingovou komunikaci (spíše málo rozpracované, např. bez nákladů) a návrhů na modernizaci pokojů, což není opatření přímo vázané na eliminaci sezonnosti.

Úvodní část teoretické rešerše (kap. 1) je snad až příliš široká. Některé aspekty popisované v teoretické rešerši autorka v praktické části příliš nevyužívá (např. yield management).

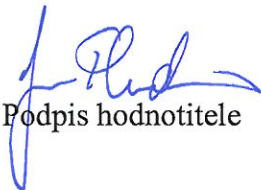
Z hlediska formálního nacházím některé nepřesnosti např.: kapitola 6.3 neexistuje, resp. kap. 6.4 by měla být označena jako 6.3; v obsahu je dvakrát odkaz na závěr; u označení obrázků chybí tečka za "Obr"; nadpis obr. 3 není nad samotným obrázkem; s. 14 "viz. obr. 4:" - text před obrázkem se nezakončuje dvojtečkou; s. 23 v úvodu kap. 2.3 a na s. 57 je odstavec rozdělen; řádkování v práci je menší než předepsané; na obr. 17 a 18 by měla být osa y omezena maximální hodnotou 100, tab. 9 chybí "Kč" u některých položek.

Práce navrhuji hodnotit klasifikačním stupněm velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Kdo má být cílovou skupinou plakátů vyvěšených vně hotelu a u partnerů?

V Plzni, dne 21.5.2018



Podpis hodnotitele