

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta:	Petr Novák
Studijní obor/zaměření:	Management obchodních činností
Téma bakalářské práce:	Faktory ovlivňující nákupní rozhodovací proces zákazníka při výběru dovolené v Evropě
Hodnotitel – oponent:	Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.
Podnik – firma:	KMO FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Autor v předložené práci analyzuje faktory ovlivňující nákupní rozhodovací proces zákazníků při výběru dovolené v Evropě. V empirické části se mimo to zabývá i výzkumem aktuálního chování respondentů při realizaci dovolené. Autor realizuje dotazníkové šetření (kombinace osobního a CAWI) s 99 respondenty. Počet respondentů je však pro stanovený cíl (autor se snaží ukázat faktory pro 3 různé věkové skupiny) nedostatečný. V nejmladší věkové skupině významně převažují ženy, což při malém počtu respondentů ovlivňuje vyhodnocení výsledků šetření jako celku, protože autor velmi často srovnává odpovědi v kontextu pohlaví. V kontextu práce bych předpokládal, že autor popíše vybraný segment na základě zjištěných informací (vyhodnocení výsledků šetření k tomu vlastně směřuje).

V práci nacházím některé nedostatky. Tečky za čísla kapitol se nedělají. Pokud není číslována kapitola "Závěr", nečíslojí se ani následné seznamy. Seznam tabulek a seznam obrázků jsou běžně rozdělovány. Abstrakt a přílohy se nemají vyskytovat v obsahu. Formátování seznamu literatury neodpovídá formátování zbytku textu práce. Kapitola 1.1 řeší spíše specifika služeb obecně, a naopak kapitola 1.2 se zabývá službami cestovního ruchu. Na str. 14 si podle mého názoru autor protičeří - popisuje různé ceny zájezdu v průběhu jeho prodeje (first minute, plná cena, last minute) a v dalším odstavci

konstatuje, že jiné přístupy než nákladový se ke stanovení ceny v cestovním ruchu nepoužívají, tomu ale uvedený příklad neodpovídá. Existuje více než jeden model rozhodování zákazníků - viz kap. 2. Celkově je realizovaná teoretická rešerše spíše širší z hlediska záběru, ale v některých částech nedostatečně propracovaná. Připravený dotazník pak příliš nevyužívá výstupů teoretické rešerše. Jednotlivé faktory nejsou rozděleny do logických skupin, není zřejmé, proč zrovna dané faktory autor považuje za klíčové. Toto pak má vliv i na relativně obecná doporučení.

Některých nedostatků, např. otázka 3 dotazníků a počet možných odpovědí je si autor vědom. V práci též chybí odkaz na BP V. Jelínkové, i když autor své výstupy právě s touto prací porovnává. V kapitole 4.1.8 píše autor o rodinné dovolené, ale formulace otázky v dotazníku toto tvrzení dle mého názoru neumožňuje. U výstupů otázky 10 se ukázalo, že realizace předvýzkumu/pilotáže by byla velmi vhodná. Některé úvahy a doporučení, které autor vyvozuje při interpretaci dotazníku v kap. 4.1.11 jsou příliš zjednodušená. Mnoho autorových návrhů znamená zvýšení ceny (autor píše o zvýšení nákladů, ale i podle konstatování na str. 14 to bude znamenat zvýšení ceny), která je druhým nejdůležitějším faktorem ovlivňující chování respondentů. Tedy například realizace opatření navrhuující flexibilizaci odletových termínů může v konečném důsledku (po zvýšení ceny) znamenat pokles objemu prodaných zájezdů. Navíc některé faktory v otázce 11 nejsou jednoznačně definovány, a proto nemusí být pouze jedno vysvětlení pro odpovědi respondentů.

Celkově navrhuji práci hodnotit ještě klasifikačním stupněm dobře.

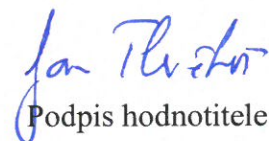
Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Najdete i jiné vysvětlení, proč mladí lidé nepoužívají automobil pro cesty na dovolené.

Pokuste se komplexněji (kombinace všech otázek výzkumu) popsat faktory ovlivňující rozhodování segmentu mladých žen (v kontextu Vašeho výzkumu)?

Považujete zvolenou segmentaci podle věku a pohlaví za vhodnou?

V Plzni, dne 18.5.2018



Podpis hodnotitele