

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Ausdrucksmittel nur Gestaltung der männlichen und weibliche
Rolle in der Werbung

Otázky vedoucího práce:

Mění se podle pohlaví náborová strategie mužské a ženské role v reklamě?
Líbí se nejčastěji mužům vypracování prostředky, které vyhledávají mužské
či ženské role v reklamě, ve společnostech českých a německých?
Dotážíte se zejména na podobnosti a odlišnosti?

Otázky oponenta práce:

Uvažovala jste reklamní čisté, německé a anglické spoly, musíte navíc
šetřit jazyková specifika (modality, podobnosti)?

Uvítala jste kapitoly uvádíte, že dotazníkový srovnáním chcete zjistit
diference mezi Vostim chápáním českých reklam a tím, jak jsou vnímány
respondenty německými. K jakým závěrům jste došla?

Otázky vedoucího a oponenta (viz přílohu porady) byly zodpovězeny

Práce v německém jazyce.

Obhajoba vedena v německém jazyce

Klasifikace: *vyhovně*

Datum obhajoby: 29. května 2012

Členové zkušební komise:

Prof. PhDr. Věra Höppnerová, DrSc.

David Eugene Franklin, B. A.

PhDr. Robert Vorel, CSc.

Mgr. Jana Kašparová

Mgr. Andrea Königsmarková

PhDr. Marie Smolíková

V. Höppnerová

A. Königsmarková

podpis zkoušejícího