

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2011/2012

**Jméno studenta:** Bc. Pivoňková Hana  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management  
**Téma diplomové práce:** Marketingová analýza firmy Stamat Plzeň spol. s.r.o.  
  
**Hodnotitel – oponent:** Ing. Karlovec Karel  
**Podnik – firma:** ZČU Plzeň

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Tato diplomová práce je vedena cílem pomoci firmě Stamat Plzeň spol.s.r.o. překonat dlouhodobé finanční potíže při výrobě a realizaci uváděného sortimentu zboží a poskytování služeb zákazníkům. V úvodních kapitolách je zaměřena na teorii marketingu a finanční analýzy, kterých pak dále využívá při ekonomickém zhodnocení firmy na trhu. Vzhledem k tomu, že se jedná o poměrně malou firmu, projevují se v hodnocení i určitá specifika proti standardům na což diplomantka reaguje a rozdílů se snaží vysvětlit. V závěru práce pak diplomantka zhodnotila zjištěná fakta, která vyústila v logicky formované návrhy na zlepšení situace formou výběru konečné strategie firmy. Tato strategie však vzhledem k měnícímu se makroekonomickému prostředí nemůže být všelékem a toho je si autorka



vědoma. Práce je psána srozumitelně a velmi pečlivě, jednotlivé kapitoly na sebe logicky navazují, použité obrázky vhodně doplňují hodnocenou problematiku.

Cíle práce zadané v úvodu byly splněny a proto ji doporučuji k obhajobě.

### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>

1. Na straně 22 uvádíte, že firma nevykazovala od r. 2008 žádné dlouhodobé pohledávky, protože z dlouhodobých se staly krátkodobé. Vysvětlete tento váš závěr.
2. Proč se domníváte, že firma Stamat s.r.o. by měla rozšířit sortiment vyráběných skládacích postelí, když trh je zcela nasycen. Jde o nové technologie výroby nebo snížení pracnosti a tím snížení nákladů? Toto vysvětlete.

V Plzni, dne 10. května 2012

Podpis hodnotitele

---

Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte na sekretariát KFU, FEK ZČU. Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem modře (pro rozeznání originálu).