

## Průběh obhajoby diplomové práce:

V rámci prezentace se diplomantka soustředila na hlavní cíl diplomové práce - zhodnotit webových stránek zvolené firmy, analyzovat marketingové prostředí a vybrat optimální marketingovou strategii pro zvolenou firmu.

V rámci byly zodpovězeny otázky vedoucího práce a opomenuť polovinu v písemných podmínkách.

V následné diskusi se ukázalo dotaz ohledně praxe metody práce, která není v práci konkrétně vyjádřena.

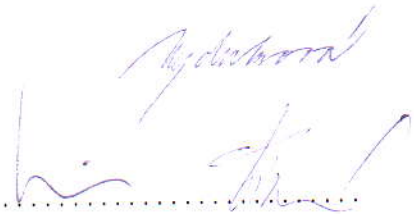
Další otázka směřovala k možnostem využít dalších marketingových nástrojů v rámci doporučené marketingové strategie.

Diplomová práce byla obhájena.

Klasifikace:

velmi dobře

Datum obhajoby: 5. června 2012

  
.....  
podpis zkoušejícího