

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Vliv médií na tvorbu dítěte předškolního věku

1. Důležité se, je všim konstrukcí 'dobrých' by mož
měít tak, protože tady k médiím?
2. V čem spíše autorů nejvíce nebezpečí: reklamy pro předškolky
v souvislosti s výběrem hraček?

Klasifikace: 098000

Datum obhajoby: 30.5. 2012



podpis zkoušejícího