

Devět fakult, jedna univerzita, jedna kampaň

Víte, že kampaň Směr ZČU z akademického roku 2018/2019 vznikla téměř vlastními silami?

Devět fakult a jedna univerzita.
Poznáte, která tvář patří jaké fakultě?
Odpověď můžete najít na Facebooku Směr ZČU.



#taktopodej

V roce 2019 vznikla na Západočeské univerzitě kampaň Směr ZČU. Kromě toho, že měla veřejnosti představit univerzitu jako devět fakult s velmi širokým záběrem, ukázala něco také Západočeské univerzitě.

Příprava kampaně byl totiž ukázkový příklad spolupráce. Kampaň mohla vzniknout právě díky spolupráci zaměstnanců i studentů napříč fakultami i součástmi univerzity. Jiné školy by možná výrobu přenechaly profesionálům, Západočeské univerzitě stačili šikovní lidé, které už měla. Tváří Směru ZČU se stala herečka

Divadla J. K. Tyla Kateřina Falcová, jejíž kostýmy a líčení měla na starost profesionálka, ale jinak kampaň od kompletní grafiky po výrobu čtyřminutového spotu Tak to podej! tvořili studenti i zaměstnanci Západočeské univerzity.

Jména všech, kteří se na výrobě spotu podíleli, najdete přímo pod videem na YouTube. Kromě kamery či produkce se zástupci fakult stali také komparzisty a ve videu ztvárnili například role servírky, rozzlobené dívky, záchranáře či platícího kamaráda. ●