

# Protokol o hodnocení kvalifikační práce

**Název bakalářské práce:** Bakalářská práce

**Koordinovaný vizuální styl organizace** Město Plesná

**Práci předložil student:** BENDA Petr

**Studijní obor a specializace:** Ilustrace a grafika, specializace Grafický design

**Hodnocení vedoucího práce**

**Práci hodnotil:**

**Doc. akademický malíř** Ditta Jiříčková

**Práci hodnotil:**

## 1. Cíl práce

*Cílem BP studenta bylo navrhnout vizuální styl města Plesná, které je na hranicích severozápadních Čech.*

*Student vytvořil značku, doplnil typografií, vybral písmo, barevnost, představuje aplikaci značky na tiskovinách - vše předkládá v grafickém manuálu, včetně způsobu, jak se značkou pracovat.*

## 2. Stručný komentář hodnotitele

*Důvodem pro volbu tohoto tématu je vztah ke místu, odkud student pochází. Menší městečko uprostřed přírody, s minerálními prameny, nicméně s dlouhou kulturní historií, v současnosti prochází hledáním vlastní identity. Je tedy dobrý důvod se pokusit o vytvoření nové vizuální podoby. Původní znak města obsahuje tři symboly – ozubené kolo, kotvu a včelu. Je členěný na čtyři části, s motivem včely uprostřed. Celý znak působí archaicky, symboly kola a kotvy už ztratily smysl. Student si vybral jako nosný motiv včely, který převedl do zjednodušené, lineární podoby, což nebylo vůbec lehké. Škoda, že v teoretické práci neukazuje celý proces skicování – byl opravdu důkladný. Celkovou kompozici motivu včely s typografií ukazuje ve třech variantách,*

*možná je jedna nadbytečná, v aplikacích se už nikde neobjeví. Student kombinuje příjemnou modro-oranžovou barevnost pro celé ladění vizuálu. Líbí se odvozená varianta značky, tzv. příležitostná, uplatněná na praporech, dopisních papírech a obálce. Její kompoziční rozložení navazující na původní znak, působí tradičně i současně, navíc pracuje s datem 1900, kdy byla Plesná povýšena na město.*

*Na tento znak příjemně navazuje série piktogramů v oranžové barvě, zdá se, že ve městě jsou důležité společné sportovní aktivity. Vtipný slogan „Letím do Plesné“ použitý na dárkových předmětech, používá motiv včely zase jiným způsobem.*

*Některé složky vizuálního stylu by bylo ještě potřeba dotáhnout – proporce vztahu motivu včely a typografie u loga, jeho použití motivu na barevném pozadí s fotografií, letáky a jejich výtvarné zpracování, prezentační plakát BP. Celý vizuál mohl být ještě rozvinut dalšími grafickými prvky – např. pruhy z motivu včely.*

### **Vyjádření o plagiátorství**

*Práce je autorská, nejedná se o plagiát.*

### **4. Navrhovaná známka a případný komentář**

*Velmi dobře*

**Datum: 21. 5. 19**

**Podpis:**



Tisk oboustranný