



# Protokol o hodnocení kvalifikační práce

Název bakalářské práce: **KOORDINOVANÝ VIZUÁLNÍ STYL ORGANIZACE +  
WEB**

Práci předložil student: **HEYDUK Jakub**

Studijní obor a specializace: **Ilustrace a grafika, specializace Grafický design**

Hodnocení vedoucího práce

Práci hodnotil:

Doc. akademický malíř **Ditta Jiříčková**

## 1. Cíl práce

*Cílem práce je koordinovaný vizuální styl univerzitního, fiktivního, plzeňského knihkupectví. Student se nechal pro jeho jméno inspirovat slovy „Alma Mater“, s tím, že pro základní název a následně logotyp použil slovo „ALMA“, středověkého označení univerzity. Její ztvárnění ve čtyřech písmových variantách je východiskem pro vytvoření identity knihkupectví, prezentace jejich nových titulů na plakátech, slouží i jako výtvarný prvek pro knižní přebaly ediční řady univerzitního vydavatelství. Obsáhlý grafický manuál důkladně kodifikuje základní principy použití značky.*

## 2. Stručný komentář hodnotitele

*Líbí se mi koncepce tématu BP – student vychází ze své osobní zkušenosti, rád by přispěl k pozvednutí povědomí kvality studentského života – jehož podstatou je vztah ke vzdělání. Byl by rád, kdyby v Plzni bylo osobité, univerzitní knihkupectví, se zřetelnou identitou, s nabídkou odborné i populární literatury.*

*Přínosem názvu A L M A pro knihkupectví je i to, že symbolicky jednotlivé litery přinášejí i další významy:*

*Art, Literature, Meetings, Authors. Knihkupectví přeci může iniciovat i jiné aktivity, než jen prodávat knihy – autogramiády, besedy, přednášky.*

*Vlastní podoba značky, v určující modré barvě, stojí na výrazné formě kombinace tří řezů písma Fixture. Její tvar umožňuje asociaci s bloky jakoby štoček jednotlivých liter, může jako celek připomínat hřbety knih. Kompozice využívá velkých kontrastů v šířkové proporcii liter. Nejvíce funkční se ukazuje varianta se boldovým, rozšířeným středovým „M“.*

*Další tři verze student chce využít např. pro umístění na webu, pro načítání jednotlivých informací.*

*Aplikace základního loga na plakátech a dalších tiskovinách působí monumentálně, tvoří při otočení o 90° výrazné, kompaktní pozadí pro prezentaci jednotlivých knih.*

*Rozsáhlý a perfektně vytištěný grafický manuál je rozdělený do několika kapitol. Je v něm definice pravidel použití značky, její aplikace na tiskovinách, webu. Skvěle působí ražba, razítko. Dopisní papír má snad příliš dlouhé řádky hladkého textu. Manuál je bez paginace, orientace je dána číslováním kapitol. Myslím, že při jeho rozsahu je to určitá nevýhoda.*

*Další složkou BP je originální, interaktivní, dlaždicový web knihkupectví, navržený v programu Adobe Muse. Jednotlivé složky se promění po nájezdu myši, je responzivní pro další technologie. V pozadí webu stále zůstává zavěšeno základní logo ALMA v modré barvě. Struktura obsahu a uspořádání jeho informací pracuje s možností přidávat další, aktuální položky.*

*Návrh obálek ediční řady pracuje s fotografiemi, v barevném, obohacujícím ladění. Jako drobnou nevýhodu vidím typografické řešení názvu knihy a jména autora vysazené stejným způsobem, těsně pod sebou.*

### **3. Vyjádření o plagiátorství**

*BP je původní.*

### **4. Navrhovaná známka a případný komentář**

*Mimořádný rozsah, skvělý koncept, perfektní zpracování*

*Výborně*

**Datum: 21. 5. 19**

**Podpis:**

