

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Otázky vedoucího:

1. V kapit. 2.2.4.1 píše o roli městského marketingu. Popište aktivitu města Olšně v tomto směru na dostatečné.
2. Uveďte příklady propagačních materiálů a reklamních sloganů. Navrhněte inovativní reklamní slogan v češtině a jeho překlad do němčiny. Kterou měnoví stranou by bylo vhodné uzavřít?

Otázky opomítky:

1. Popište se stručně, jak by mly významnější instituce v oblasti turistického poskytování při tvorbě jednodušších jazykových materiálů na základě němčiny.

Bakalářská práce vedena v: německém jazyce
 Obhajoba vedena v: německém jazyce

Klasifikace:

..... výborná

Datum obhajoby:

3. června 2019

SOUHLASÍ S ORIGINÁLEM