

## Průběh obhajoby bakalářské práce:

Téma: Řízení vztahů se zákazníkem a jeho význam pro posílení konkurenceschopnosti podniku

Uváděním seznamu se strukturovanou sítí obhajoby. Vypracovala následně cíle bakalářské práce a postupně uvedla způsobem metodickým jejího zpracování. Charakterizovala zvolený téma, kde hodnotila vztahy se zákazníkem. Následně prezentovala výsledky svého řešení a navrhl doporučení. Na závěr zodpověděla otázky vedoucího práce, exponenty i členů komise.

Člensky členů komise:

Je využíván nový rezerváční systém? Jaké jsou jeho přínosy?  
 Jak se v podniku realizují prakticky některé z nich?  
 Jaké je nejdůležitější doporučení?

Klasifikace:

velmi dobře

Datum obhajoby: 10. června 2019