

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

**Jméno studenta:** Martin Grasl  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Marketing a logistika vybrané obchodní firmy

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.  
**Podnik – firma:** KMO FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Cílem předložené bakalářské práce byla analýza procesů souvisejících s obchodní činností vybrané firmy (především v oblasti nákupu, skladování a prodeje).

Zkoumaná firma je velkoobchodem, a proto konstatují, že zaměření a rozsah teoretické části práce je dostatečné. Některé pasáže, např. na str. 16, 17) jsou více správně označeny přímými citacemi než vlastním textem. V praktické části autor popisuje klíčové aspekty fungování zvolené firmy v oblasti marketingu a logistiky. V kapitole 6 jsou jednotlivé "marketingové mixy" pro různé odběratele spíše popisem hlavních výhod/cílů v jednotlivých částech marketingového mixu než komplexním popisem marketingového mixu. Informace v této kapitole jsou srozumitelné, avšak vlastně nekomentované.

Obecně praktická část práce velmi dobře charakterizuje zkoumané procesy ve firmě, často spíše stručně, avšak srozumitelně prezentuje informace a autor velmi dobře vše shrnuje ve SWOT analýze (bylo by vhodnější spojit kapitoly 9 a 10) a odvozuje doporučení pro firmu, i když je zásadně nerozvádí. Nicméně některé body ve SWOT analýze nejsou z předchozího textu práce zřetelné (např. mírné poškození image u logistického centra a další). Cíl práce se zdá být naplněn, i když jednotlivé části práce nejsou zcela provázány.

Autor se nevyvaroval několika formálních chyb (např. str. 22 "např.:., Electro"; str. 25 "jsou následující:" a následuje nová kapitola; str. 27 tab. č. 3 - v části produkt nedokončeno).

Odkazy na internetové zdroje nejsou zcela přesně použité, nicméně existuje jednoznačná přiřaditelnost odkazu v textu a zdroje v seznamu literatury, což je zásadní. Poměrně zásadním nedostatkem jsou chybějící odkazy na zdroje v kapitolách 5, 6 a 7 (zde předpokládám, že zdrojem byly interní údaje společnosti - viz informace v úvodu), ale bylo by více než vhodné zdroje ošetřit i přímo v textu kapitoly. Očekávám vysvětlení u obhajoby.

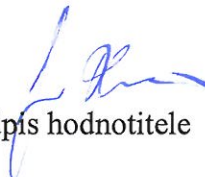
Práci vnímám na rozhraní klasifikačních stupňů velmi dobře až dobře, pokud budou u obhajoby věrohodně vysvětleny nedostatky z oblasti citační.

### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Byly použity i jiné interní zdroje, než ty uvedené v Seznamu použité literatury? Pokud ano, u obhajoby objasněte jaké a v jakých částech práce. Zaměřte se především na kapitoly 5, 6 a 7.

Které z navržených doporučení považujete za prioritní?

V Plzni, dne 10. 12. 2018



Podpis hodnotitele