

## Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka uvedla komisi úvodem přechůce do oblasti  
personálního marketingu, dále krátce charakterizovala  
dva zkoumané subjekty. Následně provedla analýzu  
obou subjektů a metodiku vlastního výzkumného šmpánae.  
Na základě analýzy pak byla v návrhové části doporu-  
čena opatření pro zlepšení. Tato řešení byla předložena.  
Následně se studentka věnovala oblastem návrhové a  
oponovací práce.

Klasifikace:

velmi dobře

Datum obhajoby: 6. června 2019