

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka úvodem své prezentace představila své téma marketingové komunikace a její komparace. Následně uvedla komisi do teoretické části své práce, dále nastínila proces spicování a zvolenou metodu výzkumu. V praktické části práce se pak zaměřila na komparaci komunikace rozličných subjektů na sociální síti Facebook. Studentka prezentovala výsledky výzkumu a své doporučení. Následně podpořila dotazy redaktorky, oponekta i slavné kmure.

Klasifikace:

..... výborně

Datum obhajoby: 7. června 2019