

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

Jméno studenta: Štěpán Kebrle
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Střednědobý podnikatelský plán vybrané firmy
Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Student se ve své bakalářské práci zabýval vlastním podnikáním v oblasti venkovní reklamy (výlep plakátů). Cílem práce bylo sestavit podnikatelský plán ve střednědobém horizontu. Student se ve větší míře zaměřuje na oblast marketingu.

Rešeršní část práce je založena na domácích zdrojích spíše omezeného počtu, ale přiměřeně řeší aspekty důležité pro další zpracování tématu.

Praktická část je zpracována odpovídajícím způsobem s ohledem na velikost firmy a řešené téma. Autor realizoval dvě dotazníková šetření (spíše anketního charakteru), která ovšem pomohla odhalit některé důležité aspekty pro fungování firmy. Student využívá pro zpracování dat procentních údajů, zvláště u zákazníků by bylo vhodnější používat četnosti.

Formální nedostatky: Na str. 23, 25, 55, 61 neudržel student formátování textu. Seznam obrázků a tabulek též není standardní. Některé formulace jsou stylisticky slabší. Ve větším množství případů chybí na začátku řádek či v názvech např. příloh velká písmena. Kap. 7 nezačíná na nové stránce.

V některých částech práce (např. rozhodnutí o zaměření průzkumů) student spíše subjektivně rozhodl o směřování analýz a dalších krocích - to je ale v jeho dvojroli (podnikatel a autor práce) ještě zastupitelné.

Samotný návrh další strategie firmy je založen na zjištěných dat, je sice subtilní, ale to odpovídá velikosti a charakteru firmy. Student prezentuje opatření spíše krátkodobějšího charakteru, zcela pak chybí finanční aspekt navrhovaných opatření.

Práci navrhuji hodnotit klasifikačním stupněm velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Prezentuje především cíle s výhledem do konce roku 2020. Kam by se měl zkoumaný subjekt posunout s delším výhledem, např. v roce 2024?

V Plzni, dne 24.5.2019

Podpis hodnotitele