

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

**Jméno studenta:** Nikola Krausová  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Spotřební chování vybraného segmentu zákazníků

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Studentka se po domluvě s vedoucím zaměřila ve své práci na oblast "luxusních" značek, především v segmentu oblékání, a na cílovou skupinu mladých žen. V kontextu tohoto omezení pak autorka postupovala odpovídajícím způsobem. V teoretické části práce využívá zahraničních zdrojů, nicméně v kontextu praktické části práce jsou mnohé prezentované informace pojaty šířeji. Vlastním CAWI dotazováním byly získány informace od celkem 2077 respondentek, což je ovlivněno zapojením influencerky působící ve zkoumané oblasti. Studentka tak získala poměrně reprezentativní vzorek dat, která u vybraných otázek vyhodnocuje také statisticky. Za velmi cenné považují, že studentka si při vyhodnocení dat uvědomila některé nepřesnosti v dotazníku (i přes realizovanou pilotáž) a uvádí je jako omezení výzkumu (např. str. 40). Oceňuji také snahu o křížové zkoumání sledovaných faktorů.

V poslední kapitole studentka také aplikuje získané informace při hodnocení webových stránek vybraných firem a podává stručné návrhy.

V některých případech se studentka nevyvarovala formálních, jazykových chyb či překlepů. Např. na str. 40 píše o "průměrné mzdě", ale i dále v textu pak správně uvádí průměrný příjem. V poslední části častěji chybí mezery mezi slovy, např. s. 51. Některé formulace ve vyhodnocení dat jsou složité či neobratné. V závěru studentka tvrdí, že prozkoumala 4 internetové stránky, ale v textu kap. 6 píše o třech.

I přes uvedené nedostatky navrhuji práci hodnotit ještě klasifikačním stupněm výborně.

#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

V kontextu teorie, jaký typ nákupního chování tedy zkoumaná skupina ve zvolené oblasti produktů realizuje?

Které faktory ovlivňují (v kontextu práce) zkoumanou cílovou skupinu nejvíce v kontextu s. 15-?

V Plzni, dne 24.5.2019

Podpis hodnotitele