

## Průběh obhajoby bakalářské práce:

V úvodu prezentace studentka představila cíle a téma práce. stručně charakterizovala zvolený subjekt a jeho strukturu. následně popsal metodiku výzkumu s měřicího k vytvoření marketingového plánu společnosti. výsledkem práce je pak návrhová část, která reflektuje data z dotazníku. Tato zahrnuje součást nového produktu i další marketingové aktivity. V závěru prezentace studentka odpověděla dotazy redovceho a oponeka.

Klasifikace:

..... výborně .....

Datum obhajoby: 7. června 2019