

## Průběh obhajoby bakalářské práce:

Student splnil obhajobu představením a minutu a celou práci. Na úvodu struktura práce a metodika analýz provedených v praxi části práce. Student prezentoval důležitější výsledky z analýz a doptal je komentáři. Komentářem byl návrh na zlepšení formy na mediální síti Instagram. Další návrhy byly zaměřené na mediální síť YouTube. Další návrh byl na propojení přední - mediální, který byl vypracován a předložen komisi. Další částí bylo hodnocení marketingových materiálů. Komise byla studium dotazy, které byly zodpovězeny.

## Členové zkušební komise:

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, C  
Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.  
Ing. Dita Hommerová, Ph.D.,  
Ing. Petr Janeček, Ph.D.  
Ing. et Ing. Miloš Nový

Klasifikace:

..... velmi dobře

Datum obhajoby: 9. září 2019