

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

Jméno studenta: Magdaléna Anna Hofmanová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Uplatnění franchisingu ve stravovacích službách

Hodnotitel – oponent: Ing. Lenka Zelenka
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předkládaná bakalářská práce se zabývá uplatněním franchisingu ve stravovacích službách. V úvodu práce autorka trochu chaoticky uvádí teoretická východiska, následně představuje vybraný podnik a výstupy z dotazníkového šetření. Text na stranách 18-21 působí zvláště, zbytečně jsou informace opakovány dokola. Autorka v práci kombinuje citační styly, u poznámek pod čarou nepřesně cituje, místy zdroje chybí (např. kapitola 2), některé obrázky jsou špatně ocitované (zdroj www.google.com) a také jsou nevhodně umístěné a obtékané textem. Některé obrázky jsou nevhledné (např. graf 1) jiné zcela zbytečné (např. graf 2). V části zaměřené na vyhodnocení dotazníku je text nesourodý, nenavazuje na sebe a obsahuje pouhý výčet výsledků bez většího provázání, vyvození závěrů apod. Postrádám rozpracované návrhy na zlepšení vycházející z provedeného dotazníku. Problém vidím s kombinací dotazníku s mystery shoppingem, výsledky interpretované z pohledu mystery shopperů jsou zavádějící. Dojem z práce kazí poměrně velké množství gramatických a stylistických chyb, v některých větech chybí slova. Celkově je v práci použito málo odborných publikací, u příloh chybí zdroje a není jasné, zda příložený zákaznický test byl ve stejném znění distribuován jako dotazník. Práce obsahuje poměrně dost osamocených řádků, pokud by se odebraly společně s pro práci zbytečnými grafy, délka textu práce by byla na spodní hranici doporučené délky bakalářské práce. Celkově hodnotím práci jako "dobrou".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Odpovídá složení vzorku zákazníkům prodejny? Identifikujte skupiny zákazníků vybrané firmy.

Vysvětlete opodstatnění propojení dotazníkového šetření a mystery shoppingu a definujte správný postup provedení mystery shoppingu.

V Plzni, dne 23.5.2019

Podpis hodnotitele