

## Průběh obhajoby bakalářské práce:

V úvodu obhajoby studentka představila téma své práce marketingového mixu a uvedla komisi do teoretického rámce. Popřela čtenářské práce a postup při jejím vypracování. Následně se věnovala charakteristikám zainteresovaných subjektů, jejich analýze a hodnocení. Odte představila metodiku práce. Na základě heuristické analýzy pak shrdnutela webovou prezentaci firmy. V závěrečné části se pak zaměřila na prezentaci doporučení. V závěru prezentace pak reagovala na dotazy vedoucí práce i obou oponek, což vyústilo v delší diskusi s komisí. Otázky komise byly zodpovězeny.

Klasifikace:

.....dstv.....

Datum obhajoby: 6. června 2019