

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

Jméno studenta: Hana Soukupová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Marketingové aktivity obce Chanovice v oblasti turistických cílů

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Hodnocená práce splňuje požadavky kladené na bakalářskou práci. Obsahuje kvalitně zpracovaná teoretická východiska (avšak bez odkazů na zahraniční zdroje) a praktickou část, ve které autorka mimo jiné uvádí závěry provedeného dotazníkového šetření a vyvozuje z nich návrhy pro obec ke zlepšení marketingové komunikace a služeb v oblasti cestovního ruchu. V praktické části by mohla být více zvýrazněná souvislost s ekonomickou teorií (např. chybí zhodnocení, zda obec využívá všechny nástroje marketingového mixu uvedené v teoretické části, případně jakou měrou jednotlivé nástroje využívá). Hlavním přínosem práce je její orientace na praxi. Práce vznikla ve spolupráci s vedením obce a reaguje na konkrétní potřeby obce, což také určilo cíl dotazníkového šetření. Návrhy pro obec

uvedené v závěrečné části práce reagují na zjištěné nedostatky v dosavadní praxi, jsou odůvodněné a realizovatelné. Lze předpokládat, že jejich realizace přispěje ke zkvalitnění služeb pro návštěvníky obce.

Spolupráci s autorkou v průběhu zpracování práce hodnotím výborně. Autorka ke zpracování práce přistupovala aktivně, se zájmem o zkoumanou problematiku a pravidelně se zúčastňovala konzultací.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

- 1) Uveďte, jaké nástroje marketingového mixu obec Chanovice využívá a zhodnoťte míru jejich využívání.
- 2) Jaké konkurenční výhody má obec Chanovice ve srovnání s jinými obcemi v daném regionu? Zhodnoťte, jak obec tyto výhody využívá a jakým způsobem je možné zmírnit nebo odstranit případné překážky jejich využívání.

V Plzni, dne 11. 5. 2019

Podpis hodnotitele