

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka v prezentaci uvedla cíl práce, metodiku zpracování, výzkumné prostředí, koncepty a podrobněji se zaměřila na výsledky provedeného výzkumu (výsledky analýzy služeb a marketingových aktivit vybrané obce v oblasti cestovního ruchu). Uvedla a okomentovala návrhy pro obec, vyjádřila se k realizaci navržených opatření. Odpověděla na otázky k posudku a otázky členů komise. Prokázala vytvořenou znalost zkoumané problematiky.

Klasifikace:

Datum obhajoby: 5. června 2019