

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

Jméno studenta:	Michaela Škorvánková
Studijní obor/zaměření:	Management obchodních činností
Téma bakalářské práce:	Role sociálních médií v nákupním chování spotřebitelů
Hodnotitel – oponent:	doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.
Podnik – firma:	Fakulta ekonomická ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Práce je zpracovaná na zajímavé a aktuální téma. Cíl práce je uveden na s. 7, možná mohl být nejdříve hlavní a potom v odrážkách ty dílčí cíle práce. Teoretická část práce je zpracována adekvátně pro bakalářskou práci a oceňuji, že v rešerši bylo využito i zahraničních zdrojů nebo dat ze statistických šetření ve vztahu k tématu.

Vývoj sociálních médií je uveden stručně, následuje popis těch hlavních představitelů a problematiky uživatelů sociálních sítí, kde autorka porovnává několik zdrojů. U generačního vymezení spotřebitelů mám připomínku, je již potřebné popisovat i generaci Z. Ostatně šetření vyplnilo již i několik jedinců, které sem můžeme zařadit. Stručně, ale adekvátně, je popsáno nákupní chování spotřebitelů v kapitole č. 4 a následuje popis vybraných témat k marketingovému mixu ve vztahu k internetu. Na s. 27 mám podnět k akronymu AIDA, v současné době již používáme rozšíření o pátý prvek.

Dotazníkové šetření je prezentované od s. 31. U metodiky mi chybí inspirace podobným výzkumem či výzkumy třeba i ze zahraničí, ale oceňuji pilotáž a využití zpětné vazby z ní. Není obvyklé, že na bakalářské úrovni jsou definované výzkumné otázky, hypotézy a tvrzení tak, jak je to na s. 32-33. Potom již následuje prezentace výstupů šetření, kde bylo využito 326 úplných dotazníků. Šetření samozřejmě není reprezentativní pro populaci, ale je to již dostatečný počet respondentů pro aplikování základních statistických postupů pro analýzu dat. To studentka skutečně provedla a kromě

popisné statistiky využila i Pearsonův Chí-kvadrát test nezávislosti a Kendalovo tau pro posouzení hypotéz. Drobné výhrady mám k chybějící legendě např. u obrázků č. 11 a 12, kde až z textu je jasné, co je na osách x a ke škále u položky č. 6. Jinak pro bakalářskou práci považuji práci s daty za výbornou.

Autorka potom shrnuje výsledky a komentuje zjištění z realizovaného šetření a navrhuje určitá doporučení pro komunikaci s využitím sociálních médií pro sledované segmenty.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Opravte škálu k položce č. 6, jak by přesněji měla znít?

Jaka zní pátý prvek, který doplňuje akronym AIDA?

Charakterizujte stručně generaci Z.

V Plzni, dne 9. 5. 2019

Podpis hodnotitele