

Průběh obhajoby diplomové práce:

Student předložil v'le práce a metodiku jejího zpracování. V'obdobě se soustředil na
publikaci, a které bylo provedeno bližší zkoumání. Dále se student věnoval analýze cílové
fidce se zaměřením na komunikační kanály společnosti a marketing kampaní. Student
rozhovory s' odborníky klade a rozhodčí. Na základě průběhu obhajoby a načeté
diskuse se komise shodla na hodnocení stupněm „velmi dobře“.

Klasifikace:

velmi dobře

Datum obhajoby: 3. června 2019