

Průběh obhajoby diplomové práce:

Studentka o prezentaci uvedla cíl práce a strukturu práce. Dále se zaměřila na představení značky korporátního baroka. Informovala o cíli dotazníkové sítě a jeho hlavních výsledcích. Dále prezentovala výsledky testování oční kamerou a poznatky k expertních rozhovorů. Nakonec uvedla závěry celé práce a navrhla doporučení.

Dotazy v diskusi se týkaly omezení výzkumu, semantického diferenciací. Předseda komise ocenil vysokou kvalitu práce. Diskusi se dotkla otázka možnosti, jak realizovat změnu loga.

Klasifikace:



Datum obhajoby: 3. června 2019