

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

Jméno studenta: Bc. Michal Fiala
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Vybrané nástroje mobilního marketingu cestovních kanceláří

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Předložená diplomová práce je zpracována na velmi aktuální téma a sice využití mobilního marketingu cestovními kancelářemi. Autor práce se této problematice věnuje dlouhodobě, což se pozitivně promítlo do celé práce. V roce 2018 publikoval článek v časopise Marketing a komunikace řešící otázku Bluetooth marketingu. Diplomová práce má logickou stavbu s jasně vymezeným cílem v úvodu práce a strukturovaným a přehledným členěním do jednotlivých kapitol. Rešeršní část je vhodně doplněna aktuálními statistickými údaji a zohledněna je i problematika GDPR, která může mít na využití mobilního marketingu dopad. Vysoká míra response ankety je zapříčiněna intenzivní komunikací autora práce s potenciálními respondenty ještě před zahájením výzkumu. V rámci zpracování dostupných případových studií ze zahraničí o využití nových technologií v marketingu v cestovním ruchu prokázal autor své odborné jazykové kompetence, jelikož se jednalo o cizojazyčné

texty. Na základě realizované ankety a po vyhodnocení případových studií a s hlubší znalostí problematiky byly v kap. 8 navrženy nástroje mobilního marketingu pro cestovní kanceláře. Tyto návrhy byly zhodnoceny i odhadovanými náklady. Práci hodnotím jako výbornou a inovativní s velkým potenciálem využití v praxi.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

1. Zhodnoťte obecně míru využití moderních nástrojů mobilního marketingu u nás a v zahraničí, kde vidíte rozdíly? Čím jsou podle Vás způsobeny?
2. Komunikoval jste výstupy Vaší práce respondentům? Byl o ně zájem?

V Plzni, dne 13.5.2019

Podpis hodnotitele