

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

**Jméno studenta:** Michaela Skolková  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Vnímání Product Placementu respondenty v českých televizních seriálech

**Hodnotitel – vedoucí práce:** doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Studentka odpovědně a se zájmem přistoupila ke zpracování předložené diplomové práce zaměřené na problematiku Product Placementu. Cíle práce jsou specifikované na s. 9. První dva se vztahují k rešeršní zdrojů a zpracování teoretického vstupu k problematice a ke zhodnocení situace se zaměřením na zvolené televizní stanice v České republice. Třetí je zaměřen na vlastní empirický výzkum.

V teoretické části nejdříve vhodně vymezuje Product Placement, uvádí i výběr z legislativy ČR i EU a pojednává o problematice měření účinnosti Product Placementu. V kapitole č. 3 se věnuje televizi jako komunikačnímu médiu a následuje popis zvolených českých seriálů.

Vlastní design výzkumu je představen v kapitole č. 5 od s. 47, kde jsou následně uvedeny základní informace k dotazování a oční kameře, hypotézy jsou na s. 53. V kapitole č. 5 je popisná statistika k výstupům z dotazování prostřednictvím dotazníku na internetu. Přestože výstupy nelze

generalizovat, vyzkoušela si studentka na vzorku 300 respondentů vyhodnotit stanovené hypotézy s využitím základních výpočtů z kontingenční tabulky, vše je dokumentováno podrobně v přílohách B - E.

Výstupy průzkumu oční kamerou jsou popsány od s. 65 v kapitole č. 7. Studentka aktivně nastudovala metodiku práce s oční kamerou, připravila projekt a zorganizovala šetření s respondenty. Studentka průzkum dokumentuje heat a focus mapami. Výstupy z následných rozhovorů jsou prezentované od s.77 v kapitole č. 8.

S využitím uvedených tří metod jsou v práci prezentované souhrnné závěry od s. 84. V předloženém průzkumu bylo prokázáno, že existuje vztah mezi vnímáním Product Placementu a pohlavím, vzděláním či věkem respondentů. Následují závěry k průzkumu oční kamerou a nakonec souhrn k realizovaným rozhovorům s respondenty. Autorka potom uvádí doporučení k Product Placementu, které je možné stanovit na základě realizovaných šetření.

Vzhledem k možnostem diplomové práce je zde prezentováno zajímavé šetření s využitím dvou variant dotazování a průzkumu s oční kamerou. Práci považuji za velmi kvalitní.

#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

Doporučujete především pasivní PP pro seriály v televizi. Uveďte 2-3 vhodné příklady, zhodnoťte je z pohledu marketingu.

V Plzni, dne 9. 5. 2019

Podpis hodnotitele