

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Otázky od oponenta bakalářské práce.

- 1) Definujte pojem „system komunikace se zákazník“ a jeho důležitosti.
- 2) Proč jste použila pro interní analýzu model 7S, když je pro vás mnohem obtížnější než provedení této analýzy podle bodu 3.5?
- 3) Jak (na základě čeho) jste určila uvedené silné a slabé stránky podniku, resp. příležitosti a hrozby?

Otázky v rámci diaduze k bakalářské práci.

- 4) Účem a kde je system komunikace se zákazník? Nemí to propagace? Účem by se to mohl zlepšit?
- 5) Nikde není reklama o firmě v blízkosti podniku. Neměla by být?
- 6) Rodičnost má specifickým odětem dějů či sportovního oblečení?
- 7) Brali jste ohled na dle obléčení a činy? Posadil ceny. Co děláte v podniku?

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Michal Šimon, Ph.D.
 Ing. Pavel Raška, Ph.D.
 Ing. Miroslav Duník
 Doc. Ing. Ludmila Kučerová, Ph.D.
 Ing. Hana Matásková, Ph.D.

Klasifikace: ..VELMI DOBRĚ.....

Datum obhajoby: 17. června 2019