

Průběh obhajoby diplomové práce:

Navržená známka vedoucího práce: 2

Navržená známka oponenta: 2/3

Cíl práce byl naplněn.
Vytvořena vizuální identita značky
Hermion, se zaměřením na studium osobní
vztahů.
Vysvětlena volba šifrování, výběr písma,
barevnosti.
Jedla realizace symbolu značky, logo
raději logo typ.
Použití kvalitativních detailů.
Student reaguje na poznatky, poskytl
všechny, obhajuje vlastní řešení.

Klasifikace:

velmi dobře

Datum obhajoby: 19. června 2019