

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta filozofická
Katedra anglického jazyka a literatury

PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(Posudek vedoucího)

Práci předložil(a) student(ka): Anna Kučerová

Název práce: Advertising a coffee company: A case study of a coffee company highlighting the language elements of English language usage and interpretation.

Oponoval (u externích oponentů uveďte též adresu a funkci ve firmě): Bc. Jana Havlíčková, M.B.A.

1. CÍL PRÁCE (uveďte, do jaké míry byl naplněn):

Předložená bakalářská práce si kladla za cíl analyzovat jazyk reklamy prezentované dvěma zvolenými společnostmi, které prodávají kávu a provozují kavárny. V teoretické kapitole autorka shrnuje dosavadní lingvistické poznatky o jazyce reklamy obecně a o specifikách reklamy internetové. V analytické části rozebírá vybrané příkladové věty z webových stránek obou společností a jejich sociálních sítí (Instagram). Výsledky analýzy poté srovnává s obecnými poznatky z literatury.

Cíle stanovené v úvodu práce jsou bezesbýtku naplněny. Výsledky analýzy jsou navíc poměrně zajímavé. Autorka dospívá k závěru, že ačkoli se jazyk reklamy pod vlivem soudobých technologií dynamicky vyvíjí, soudě dle zkoumaného vzorku jsou obecné zákonitosti zjištěné již např. v Leechově zásadní práci ze 60. let stále platné, a tudíž zřejmě relativně stabilní.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh apod.):

Poměr teoretické a praktické kapitoly je vyvážený. Poměrně náročné a obsáhlé téma jazyka reklamy autorka podle mého soudu uchopila adekvátně. Teoretická část podává přehledné shrnutí vhodně zvolené kanonické sekundární literatury o dané jazykové oblasti. Praktická část předkládá seriózní lingvistickou analýzu autentických jazykových dat a doplňkový rozbor s využitím moderní korpusovělingvistické metody analýzy klíčových slov (byť se jedná o malý vzorek a výsledky tedy samozřejmě nelze s jistotou zobecnit a vztáhnout na celou oblast jazyka internetové reklamy – toho si je však autorka vědoma a závěry prezentuje náležitě střízlivě).

Součástí práce je i obsáhlá příloha, v níž se čtenář může seznámit s kompletním souborem zkoumaných dat a výsledky analýzy klíčových slov.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA (jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.):

Práce je psána gramaticky korektním, jakož i stylově adekvátním jazykem. V tomto ohledu nemám výhrad. Citace zdrojů i sekundární literatury jsou v pořádku. Celkově je práce pečlivě zpracována, kapitoly jsou logicky a přehledně členěny.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE (celkový dojem z diplomové práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.):

Kladně hodnotím promyšlenou volbu tématu. Myslím, že se studentce v práci podařilo efektivně propojit a uplatnit oblasti, jimž se během bakalářského programu Cizí jazyky pro komerční praxi věnovala: jedná se o lingvistický rozbor, který ovšem organicky vychází z marketingové praxe.

Celkový dojem z bakalářské práce je výborný. Autorka si zvolila originální téma, k němuž má blízko, a zpracovala ho velmi svědomitě. Pochvalu zaslouží také za iniciativní, samostatnou a pilnou práci v průběhu celého semestru.

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ (jedna až tři):

- a) Z analýzy dat vyplývá, že ač se jazyk reklamy vyvíjí, základní rysy zůstávají vcelku stabilní – Leechova zjištění ze 60. let jsou stále aktuální. Překvapilo Vás to? Popř. očekávala byste intuitivně nějaké výrazné rysy, které by byly vyloženě typické pro internetovou reklamu?

b) Je něco, co Vás zaujalo/překvapilo na distribuci klíčových slov v textech (obrázek 2)?

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

S přihlédnutím k výše uvedenému doporučuji bakalářskou práci Anny Kučerové k obhajobě a předběžně navrhuji hodnocení **výborně**.

Datum: 17. května 2019

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta filozofická
katedra anglického jazyka a literatury

Podpis:



Mgr. Denisa Šebestová

SOUHLASÍ S ORIGINÁLEM

