

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Monika Hofmanová

Studijní obor/zaměření: PEM

Téma bakalářské práce:

Inovace a kreativita jako zdroj konkurenční výhody na příkladu Českého svazu lyžařských škol

Hodnotitel – oponent: Ing. Cyril nebesář

Podnik – firma: Český svaz lyžařských škol, z.s.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Studentka si vybrala téma, které je velice nelehké. Práce lyžařských škol je silně sezónní. V sezóně musejí pracovat i o večerech a mimo sezónu se buď věnují jinému povolání, nebo se přesunou na jižní polokouli. Proto je téměř nemožné dostat se k nějakému majiteli/vedoucímu lyžařské školy, lektorovi nebo jinému školiteli a přesvědčit ho, aby vám poskytl seznam svých obchodních partnerů, počty zaměstnanců, nebo dokonce vlastní finanční údaje firmy a to hned za několik let nazpátek. Zpracování veškerých získaných údajů je velice přehledné. Na vhodných místech je práce doplněna tabulkami, které odlehčují čtení detailních analýz a přinášejí vizuální pohled na právě zmiňovaná data. Hlavní přínos této práce vidím v samotném porovnání školicích středisek. Přestože působí všechna zmiňovaná školicí střediska na území České Republiky, přestože mají české vedení a platí tedy na ně

stejná legislativa, tak se od sebe liší historií svého vzniku, způsobem financování, právní formou, rozsahem a typem nabízených služeb, počtem zaměstnanců, počtem a velikostí obchodních partnerů, počtem obslužených zákazníků nebo podmínkami v lyžařských areálech, kde působí. Z této práce jde rovněž vyčíst, že i když jde každé školicí středisko a ke svému cíli jinou cestou, tak je tento cíl pro všechny stejný. Všechny zkoumané subjekty se snaží o vytvoření příjemných podmínek pro své zaměstnance, vybudování technického zázemí, neustálé vzdělávání instruktorů, udržení stávajících zákazníků a stabilní růst. Oceňuji rovněž vyjadřovací schopnosti studentky, protože se vždy dokázala vyjádřit tak, že jí každý rozuměl.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Považujete vzdělávání zaměstnanců za nutné, nebo by se na něm dalo šetřit? Může vzdělanější instruktor, vlekář nebo třeba ekonom přinést lyžařské škole vyšší zisk (ať už finanční nebo jiný), než jeho méně vzdělaný kolega? Je vzdělání zaměstnanců nutná cesta k inovacím?
2. Odmítli vám zástupci školicích středisek sdělit nějakou informaci, která pro vás byla zajímavá a kterou jste chtěla zmínit ve své práci? Pokud ano, proč vám tyto informace nechtěli předat?

V Plzni, dne 27. 5. 2020

Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručně zdůvodněte navržený klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.