



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Lucie Cimická
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Zdravý životní styl v nákupním chování spotřebitelů
Hodnotitel – oponent: Ing. Eliška Vildová, Ph.D.
Podnik – firma: Františkovy Lázně AQUAFORUM a.s.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předkládaná bakalářská práce zpracovává aktuální téma zdravého životního stylu ve společnosti. Teoretická část práce je průměrná, spíše bych doporučovala detailnější zaměření právě na zkoumanou oblast. Autorka provedla zajímavý výzkum, který přinesl pro poskytovatele těchto služeb cenné informace. Prezentované výsledky jsou však dle mého názoru prezentovány poměrně komplikovaně a čtenář musí být hodně pozorný, aby neztratil koncentraci a pochopil jednotlivá hodnocení. Souhlasím s doporučením autorky do budoucna tento výzkum rozšířit tak, aby v něm byly rovnoměrně zastoupeny všechny věkové skupiny.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

- 1) Může mít současný koronavirová krize vliv na změnu chování zákazníků v oblasti zdravého životního stylu? Pokud ano, jak?
- 2) Vědí potenciální zákazníci (zejména mladí lidé), že lze produkty zdravého životního stylu a farmářů např. nakoupit na jednom online místě? Např. scuk.cz
- 3) Jaký je postoj lidí, kteří vyznávají zdravý životní styl vůči tzv. krabičkám, kdy je jídlo připravováno každému člověku téměř na míru?

V Plzni, dne 7.6.2020

Podpis hodnotitele