

## Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka představila firmu a cíle práce. Komisi sdělila se strukturou práce. Představila byla i stoumaná firma. Studentka prezentovala marketingový výzkum. Sále marketingový výzkum a vyhodnocení předpokladů výzkumu. Studentka představila návrhy na zlepšení mkt. komunikace společnosti a produkt. Na návrh byly odpovědné dotazy s pomocí oponenta a vedoucí práce. Studentka na ně reagovala

Členové zkušební komis

Doc. Ing. Petr Cimler, CSc

Ing. Dita Hommerová, Ph.D

Ing. Petr Janeček, Ph.D.

PhDr. Čestmír Jarý

Klasifikace:

*.....*

Datum obhajoby: 19. června 2020