



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Michaela Karpíšková
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Vývoj elektromobility v České republice

Hodnotitel – oponent: Ing. Petr Štumpf, Ph.D.
Podnik – firma: ZČU FEK KMO

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Práce se zabývá vysoce aktuálním tématem elektromobility. Cílem bylo pomocí výzkumu zjistit nákupní preference zákazníků se zaměřením na elektromobily a následně vytvořit vlastní scénáře budoucího vývoje elektromobility v České republice. Práce velmi vhodně analyzuje současné nejvýznamnější trhy s elektromobily, tuto část bych však doporučoval zařadit do analytické části práce. Sběr primárních dat a jejich analýza vhodně dokresluje nákupní chování a preference na trhu s osobními automobily a ukazuje potenciál pro rozvoj elektromobility v ČR. Autorka pak na základě vlastního šetření stanovuje možné scénáře budoucího vývoje trhu s elektromobily v ČR. Vhodné by bylo sledovat vývoj tohoto dynamického segmentu a preferencí zákazníků v čase, což vytváří prostor pro pokračování výzkumu v budoucnu.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

- 1) Jaká je pozice ČR v penetraci elektroautomobilů na trh v porovnání s ostatními zeměmi EU?
- 2) Jak byste charakterizovala zákazníky na trhu s automobily v ČR z hlediska uživatelského statusu z pohledu akceptace nových technologií?

V Plzni, dne 4. 6. 2020

Podpis hodnotitele