

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Maštalířová Petra
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Nákupní chování vybraného segmentu zákazníků ve službách

Hodnotitel – oponent: Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.
Podnik – firma: ZČU, FEK

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cílem této práce je zjistit, jaké aspekty mají vliv na nákupní chování spotřebitelů na trhu potravin. Domnívám se, že tento cíl byl splněn i přesto, že cíl mohl být formulován přesněji.

Zde je však také patrný rozpor mezi názvem práce a jejím obsahem a cílem práce. Práce se totiž nevěnuje chování spotřebitele na trhu služeb, ale obecně chování spotřebitele v retailových řetězcích. Pokud by se měla práce zaměřit na služby, chybí pak v teoretické části práce např. marketingový mix služeb.

V teoretické části práce je uveden výčet faktorů ovlivňujících chování spotřebitele, ale jen se zaměřením na faktory, jež ovlivňují zejména psychografickou segmentaci. Rozhodně by zde měly být uvedeny faktory týkající se zejména demografické a částečně behaviorální segmentace. Rovněž vliv socio-ekonomického statusu, jenž byl nastíněn v Úvodu, zde není dále rozveden.

V praktické části je nutné ocenit, že byla zvolena tři tvrzení, kterou budou dále ve výzkumném šetření vyhodnocena, bohužel bez jejich statistického testování. Výběrový soubor je poměrně velký (400 respondentů), ale chybí informace, jaká metoda výběru respondentů byla zvolena, a jak byli respondenti osloveni. Určitě je nutné ocenit, že bylo využito třídění druhého stupně u vybraných otázek.

Z formálních připomínek uvádím, že hodnoty v Obr. 4 a 8 měly být seřazeny sestupně, v grafu na Obr. 6 by bylo vhodné doplnit popisky dat (číselné hodnoty), v tabulkách č. 2 a 3 by bylo vhodnější uvádět hodnoty v relativních četnostech (v %).

Kapitola Doporučení je velice krátká a ve skutečnosti žádné doporučení pro jednotlivé retailery vůbec neobsahuje.

Dále uvádím, že citace nejsou ve shodě s normou (tečka je před závorkou s odkazem na použitou literaturu). U skoro všech parafrázovaných citací (a někde i u přímých citací) pak chybí číslo stránky zdrojového dokumentu.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

- 1) Jaká doporučení byste pro zástupce maloobchodních řetězců formulovala?
- 2) Jaký vliv mělo na výsledku Vašeho výzkumu to, že skoro polovina respondentů byla mladší 35 let?

V Plzni, dne 8.6.2020

Podpis hodnotitele