

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Dita Pokorná
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Marketing ve vybraném podniku

Hodnotitel – oponent: Ing. Petr Štumpf, Ph.D.
Podnik – firma: ZČU FEK KMO

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cílem práce bylo analyzovat postavení vybrané společnosti na trhu, vyhodnotit efektivitu stávajících nástrojů marketingu a pokusit se o návrh případné změny v používání těchto prostředků. Téma i cíl práce jsou zvoleny velmi obecně a široce. Z toho následně vyplývá i velmi obecné řešení celé práce, které v podstatě vede ke konstatování, že "není co zlepšovat". Zkoumání pozice podniku na trhu na základě webových stránek a rozhovoru s jedním zaměstnancem nezakládá dostatek dat pro další hodnocení pozice firmy, marketingových nástrojů a jejich efektivity. Zcela chybí analýza prostředí podniku, která je pro identifikaci pozice společnosti na trhu klíčová.

Teoretická část (resp. literární řešerše) kvalifikační práce nemůže být kompilátem, jak uvádí autorka v úvodu (4. odstavec), ale kritickým zhodnocení dosavadních v poznatků v daném oboru. Z formálního hlediska bych nedoporučoval používání naskenovaných obrázků a tabulek.

Celkově doporučuji bakalářskou práci k obhajobě, práce však vykazuje řadu metodických, odborných i formálních nedostatků.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

- 1) Jaké má společnost hlavní konkurenty a substituty?
- 2) Popište další vrstvy produktu společnosti (formální a rozšířený produkt).

V Plzni, dne 4. 6. 2020

Podpis hodnotitele