



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Reiprichová Nikola
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Analýza trhu vybraného segmentu cestovního ruchu v ČR
Hodnotitel – vedoucí práce: Mgr. Hana Ovesleová Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Bakalářská práce Nikoly Reiprichové zpracovává téma pivního turismu. Autorka si klade za cíl zanalyzovat nabídku pivovarských subjektů Plzeňského kraje, pomocí dotazníku pak zmapovat poptávku a zjistit spotřebitelské chování a na jejich základě pak navrhnout produkt cestovního ruchu ve formě pivní stezky. Autorka zpracovávala téma samostatně, konzultovala především koncem semestru. V závěru práce se výrazněji projevila časová tíseň.

Předložená práce se dělí do osmi kapitol. První tři kapitoly se věnují obecnému úvodu do tématu marketingu cestovního ruchu a službám. Práci se zdroji doporučuji zkvalitnit a pro jedno téma zvolit více různých zdrojů. Nicméně terminologie je zpracována správně a struktura práce je jasná, věcná a přehledná, stejně jako řazení a hierarchie kapitol. Práce s jazykem je dobrá. Čtvrtá a pátá kapitola je věnována představení gastronomického turismu plzeňského kraje se zaměřením na pivovarnictví.

Následující kapitola pak poměrně precizně a podrobně analyzuje zvolené pivovarnické subjekty, jejich produktovou nabídku a případně i nabízené doplňkové služby. V praktické části práce studentka navrhla a realizovala dotazníkové šetření, kterého se zúčastnilo 205 respondentů. Otázky zjišťovaly chování respondentů v souvislosti s konzumací piva a s cestováním. Dotazník byl sestaven vhodně, odpovědi byly interpretovány správně. Poslední kapitola je nejslabší částí práce. Pojevila se zde již zmíněná časová tíseň, autorka se zde pokusila navrhnout produkt ve formě pivní stezky o sedmi zastaveních. Ačkoli je navrhovaná stezka poskládána z relevantních informací, chybí jí reálný systematický plán. Stezka je navržena plošně s opomenutím základních požadavků a s detailem zaměřeným na nepodstatné. Výsledky dotazníkového šetření jsou zde aplikovány jen vzácně. Zde je tedy rozhodně prostor pro vylepšení. Nicméně v kontextu bakalářské práce rozumím jistě nezkušenosti a naivitě autorky a přihlédnou-li k obsahové části navrhované stezky, domnívám se, že i přesto výše uvedené se jedná o pokus akceptovatelný. Celkově práci doporučuji k obhajobě a hodnotím stupněm velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Lze v rámci vaší navrhované stezky využít pro pěší turistiku nějakých značených turistických tras? Víte, jak byste označila náročnost pěší trasy z hlediska její délky a terénu?

V Plzni, dne 7. června 2020

Podpis hodnotitele