

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

**Jméno studenta:** Barbora Sedláková  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Role influencerů v marketingové komunikaci firem působících v cestovním ruchu na Instagramu

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Petr Štumpf, Ph.D.  
**Podnik – firma:** ZČU FEK KMO

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Cíl práce je definován jako "výzkum, jakým způsobem ovlivňují influenceri rozhodování uživatelů sociálních sítí, především v oblasti cestovního ruchu...vliv na konkrétní uživatele, ale i na uvažování, motivaci a rozhodování samotných travel influencerů". Téma shledávám jako velmi významné, ovšem cíl práce není zcela vhodně definován - cílem práce by neměl být výzkum samotný, ten je pouze prostředkem pro dosažení cíle. Z hlediska metodiky - dotazníkové šetření uživatelů je kvantitativní metodou, ne tedy kombinací kvantitativního a kvalitativního výzkumu, jak autorka uvádí na str. 32. Doporučoval bych metodiku pro přehlednost uvádět v samostatné kapitole.

Oceňuji dotazování jak uživatelů Instagramu, tak i rozhovory s influencerem - obě části přinášejí zajímavé výsledky. Pro aplikaci výsledků by ovšem bylo vhodné definovat konkrétní segment služeb cestovního ruchu. V každém segmentu (ubytovací služby, stravovací služby, CK/CA...) bude mít totiž role influencerů svá významná specifika. Návrhová část uvádí proces spolupráce s influencerem a vychází především z rozhovorů s influencerem. Vzhledem k zadanému tématu by bylo vhodné v návrhové části pracovat více s výsledky dotazování uživatelů.



Studentka se nevyvarovala pravopisných chyb, jen v úvodu jsem jich napočítal pět. Určité nedostatky lze sledovat i ve stylistice a používání odborného jazyka.

Celkově však práce přináší velmi zajímavé poznatky z oboru, studentka pracovala s množstvím aktuálních, především elektronických zdrojů vč. cizojazyčných. Práci hodnotím stupněm velmi dobře.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Pokuste se definovat specifika influencer marketingu na instagramu pro různé segmenty služeb CR.

V Plzni, dne 3. 8. 2020

Podpis hodnotitele