

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Veronika Vokurková
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Branding tichých vín v České republice

Hodnotitel – vedoucí práce: doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Studentka dříve krátce pracovala ve firmě Bohemia Sekt, využila této skutečnosti, zvolila si zajímavé téma, kterému se velmi aktivně věnovala. V teoretické části se věnuje marketingové komunikaci a potom branding. Od s. 27 popisuje problematiku trhu s vínem v České republice s návazností v kapitole č. 4, kde je popis hlavních aktérů s využitím relevantních zdrojů. Velmi zajímavá je pátá kapitola, která nás uvádí do specifik marketingu v oblasti tzv. tichých vín. Od s. 45 následuje design vlastního výzkumu, který byl připraven na základě teorie a dříve realizovaného výzkumu v ČR. Výzkumný nástroj byl validován i expertem firmy a pilotován. Bohužel nastoupila krize a firma již neprojevila zájem o podpoření dotazování přes sociální síť Facebook. Proto další sběr dat realizovala studentka sama s využitím dostupného souboru. Získaná data jsou zpracována kvalitně a je jen škoda pro Bohemia Sekt, že nebylo podpořeno dotazování zajištěním většího souboru respondentů. Statistické zpracování dat je adekvátní s využitím i software Statistica. Word cloudy od s. 59 potom přinášejí pro firmu náměty pro



obsahový marketing a pro využívání slov v reklamě. Práce splnila své cíle, přináší i náměty pro marketing ve vztahu ke značkám tichých vín. DP obsahuje relevantní zdroje a přílohy, které dokumentují realizovaný výzkum a jeho výstupy.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Přes zmíněné omezení výzkumu, předložila jste výstupy i firmě Bohemia Sekt? Projevila o ně firma zájem?

V Plzni, dne 27. 5. 2020

Podpis hodnotitele