



HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Jan Reitmaier
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Přeshraniční elektronické obchodování B2C

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Cílem diplomové práce je "analýza a zhodnocení zapojení spotřebitelů a e-shopů z České republiky do přeshraniční B2C e-komerce v rámci Evropské unie a Velké Británie". K této formulaci mám menší připomínku: analýza je metoda zkoumání, metoda by neměla být cílem.

Metodika zpracování je shrnutá v Úvodu práce. Teoretická část (kapitoly 1 a 2) je zpracovaná podrobně, avšak některé části z teorie jsou bez vazby na empirickou část (např. klasifikace e-komerce podle některých kritérií, technologie e-shopů, trendy v B2C e-komerci). Naopak zde chybí např. informace o mezinárodních srovnávacích cen, které autor zmiňuje v empirické části na s. 63. V kapitole 1.4 (Význam přeshraniční B2C e-komerce) by bylo vhodné oddělit obecné přínosy B2C e-komerce od přínosů přeshraniční B2C e-komerce (v prvním odstavci je to smíchané). V kapitole 2.1 není uvedeno, odkud autor převzal informace o stádiích životního cyklu B2C e-komerce (viz zmínky o stádiích na s. 22 a 23).

Empirická část práce je obsažena v kapitole 3. Na s. 32 autor píše, že v kapitole 3.1.1 je uvedené porovnání ČR vůči eurozóně, ale to v kapitole chybí. Tabulky č. 2, 3, 4, 5 mají nevhodné názvy, ze kterých není jasné, jaká data jsou v tabulkách uvedena (autor použil např. název "Výchozí data pro analýzu zapojení spotřebitelů do B2C e-komerce"). V databázi Eurostat mají ukazatele přesné názvy (např. procento jednotlivců, kteří nakoupili online za poslední 3 měsíce, nebo za posledních 12 měsíců, nebo "někdy" nakoupili online), není jasné, který z těchto ukazatelů autor použil. Dále jsou v tabulkách nevhodné názvy sloupců. V komentářích k tabulkám by měl být použitý výraz "procentní body".

Úvodní komentář k tabulce č. 6 na s. 37 mi připadá málo srozumitelný, totéž se týká textu na s. 38: *"Zapojení spotřebitelů do přeshraniční B2C e-komerce za rok 2019 dosahuje hodnoty 20 % z celkového zapojení do B2C e-komerce. Růst zapojení do přeshraniční B2C e-komerce dosahuje 30 % růstu celkového zapojení do B2C e-komerce."*

Na s. 63 autor uvádí doporučení, jak zvýšit zapojení spotřebitelů do přeshraniční B2C e-komerce, avšak chybí informace o tom, kdo by měl tato doporučení realizovat v praxi.

V Závěru autor správně uvádí limity svého empirického výzkumu, avšak v textu Závěru uvádí také nepodloženou (či spíše nevhodně formulovanou) informaci, že *"75 % sledovaných e-shopů se nějakým způsobem účastní přeshraniční B2C e-komerce"*. Přesnější by bylo napsat, že podle informací uvedených na webových stránkách vybraných e-shopů jsou tyto e-shopy připravené na zapojení do přeshraniční B2C e-komerce. Jestli se přeshraniční e-komerce skutečně účastní, to nelze z jejich webových stránek poznat.

V diplomové práci je větší počet gramatických chyb, překlepů a chyb v interpunkci. Název kapitoly 3.1.2 není dokončený. Citace některých zdrojů jsou zapsané chybně (chybí např. názvy příspěvků zveřejněných na internetu, Sběrka zákonů je citovaná nesprávně).

Autor práci zpracovával v časové tísní, což dokládá také skutečnost, že dotazníkové šetření uvedené v kapitole 3.1.2 provedl až v dubnu 2020.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

1. Na s. 31 zmiňujete, že e-shopy v EU mají povinnost zveřejnit na webu také informace o možnosti alternativního řešení spotřebitelských sporů online. Vysvětlete, co je "alternativní řešení spotřebitelských sporů online" a jak má postupovat spotřebitel, který chce využít tento způsob řešení sporů.
2. Uveďte příklad mezinárodního srovnávače cen (viz informace na s. 63).
3. Kdo by měl podle Vašeho názoru realizovat doporučení, která uvádíte na s. 63?