

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Veronika Zákružná
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Evaluace komunikace vybraných značek v sociálních médiích

Hodnotitel – oponent: Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Podnik – firma: KMO FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

V předložené práci studentka hodnotí marketingovou komunikaci vybraných sportovních značek na sociální síti Facebook. Teoretická rešerše je na velmi dobré úrovni, autorka správně kompiluje a komparuje literaturu. Této části nelze vytknout nic ani po formální stránce; snad jen místy se vyskytují nepřesné formulace a neoborný jazyk. Výzkumná část práce je představena v kapitole 3. V této části je potřeba ocenit velmi dobrou práci se zdroji a velmi dobře popsanou metodiku šetření. Vlastní šetření je obsahem kapitoly 4. To je provedeno velmi kvalitně a je jen škoda, že autorka nemohla dokončit svůj původní výzkumný záměr. Oceňují též použití statistických metod. Veškeré výsledky jsou velmi přehledně interpretovány a doprovovzeny grafickými materiály. V závěru šetření jsou zmíněny i jeho limity a výsledky diplomantka diskutuje v závěrečné podkapitole 4.3.6.

Celkově je práce "výborná" a přes opravdu dílčí nepřesnosti ji i tak hodnotím.



Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Co všechno by pro zkoumané firmy znamenalo "zvýšení zákaznického servisu"? Jaké aktivity a náklady by se s tím podle Vás pojily?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele