

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Název bakalářské práce: Use of English in Czech advertisement.

Otázky od vedoucího:

1. Ve vašem průšvihovém dotazu 25% respondentů odpovědělo že jim vadí používání angličtiny v reklamách pro české spotřebitele. Zjistila jste nějaký důvod - vysvětlení, proč tomu tak je?
2. Při vaší analýze půsolení reklamy jste vybrala jako klíčová slova ap. se považují za nejlepší, které působí na spotřebitele nejlépe. Zjistila jste i jejich cyrus, kon. jsou barvy, slova jejich používání v reklamách se neliší?

Otázky od oponenta:

1. Představte bližší mapitálu psychologické reklamy.
2. Porovnejte styl reklamy a anglické sloganů automobilů Thada a Hyundai.
3. Rozložte hlavní náčery a postřehy z plastiku dle známých brandů v používání anglických sloganů v českých reklamách se neliší?

Obhajoba vedena v anglickém jazyce.

Bakalářská práce vedena v anglickém jazyce.

Klasifikace:

výborná

SOUHLASÍ S ORIGINÁLEM

Datum obhajoby:

25. června 2020