

**ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI**  
**Fakulta filozofická**  
**Katedra anglického jazyka a literatury**

**PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**  
**(Posudek vedoucího práce)**

Práci předložil(a) student(ka): Magdalena Křenková

Název práce: IKEA founder Ingvar Kamprad as one of the leading entrepreneurs of the 20th century

Vedoucí práce: Bc. Jana Havlíčková, MBA

1. CÍL PRÁCE (uved'te, do jaké míry byl naplněn): Cílem práce bylo představit osobnost zakladatele konceptu IKEA jako významné osobnosti světa businessu a podívat se na příběh IKEY a objasnit okolnosti, které vedly k jejímu globálnímu úspěchu. Cíl práce byl naplněn.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh apod.): Autorka si zvolila téma z oblasti spíše business než English a tématu se chopila statečně. První část práce se zabývá hlavně osobností zakladatele IKEY a příběhem firmy jako takové. V druhé části práce se autorka zaměřila na stěžejní pilíře úspěchu značky a konceptu IKEA a nahlíží na firmu z marketingového úhlu pohledu včetně SWOT analýzy firmy. Poměr obou částí je v pořádku, nicméně chybí vlastní práce jako taková. Autorka čerpala hlavně z již dostupných zdrojů. Praktické příklady a obrázky jsou uvedeny v přílohách.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA (jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.): Práce je psána angličtinou na spíše průměrné úrovni po stránce gramatické a stylistické. Příběh IKEY i jejího zakladatele je velmi poutavý a dobře v práci shrnutý. V práci bych se zaměřila na prezentaci faktů spíše než názorů. pro akademický styl je nutné držet se objektivního neosobního přístupu. Vizualně je práce je členěna logicky a přehledně.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE (celkový dojem z diplomové práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.): Autorka předložila spíše kompilační práci nicméně prokázala schopnost pracovat s různými zdroji a zaměření na praktické využití jazyka. Přínos práce vidím spíše v oblasti inspirace ostatních podnikatelů než studentů či učitelů odborné angličtiny. Největším přínosem jsou nové informace, které se čtenář dozví o konceptu firmy IKEA.

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ (jedna až tři):

1. Nakupujete v IKEE? Pokud ano, vidíte při návštěvě prvky, o kterých v práci píšete?
2. Jsou země, ve kterých IKEA neuspěla nebo musela svůj koncept zásadně změnit? Uved'te příklady a osvětlete důvody.

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl): velmi dobře-dobře

Datum: 17.8. 2020

Podpis:

SOUHLASÍ S ORIGINÁLEM