

Vývrтка je malý hudební festival probíhající v kempu ve městě Peruc u Loun. Má odlehčenou atmosféru letního tábora a snaží se motivovat své návštěvníky, aby se na víkend tzv. odpojili – tedy vypnuli své mobilní telefony a naplno si užívali přírody a hudby.

Line-up je tvořen především kapelami z české alternativní scény a jednotlivé koncerty se nikdy nekryjí, aby si návštěvníci mohli v klidu vychutnat všechny účinkující.

Přímo v areálu se kromě baru a jídelny nachází také ohniště a koupaliště a v okolí je hned několik turistických tras, které stojí za výlet. Kromě toho budou během festivalu k zapůjčení sportovní pomůcky a proběhne diskuse a několik workshopů.



O festivalu



Logo
Minimální velikosti
Ochranná zóna
Varianty
Zakázané varianty



Vizuální styl
Písmo
Piktogramy
Barvy a přechody
Tvary
Aplikace vizuálního stylu



Obsah

Logo Vývrtky vychází ze štětce psaného písma.
Odráží hravou atmosféru festivalu a zároveň
odhodlání pořadatelů stát si za svojí vizí
a nenechat se zlákat možností většího
výdělku na úkor kvality. Logo není příliš
složitě, aby se nebilo s výrazným vizuálním
stylem, díky silnému duktu se ale neztratí.

PÍSMO:
W GROTESK LIGHT

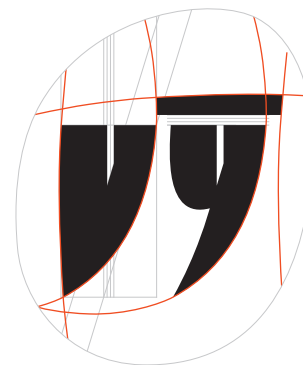
alternativní hudební festival
VÝVRTKA

20 °



Logo

KONSTRUKCE:



Varianta s podtitulem:



Varianta bez podtitulu:



Ochranná zóna vyznačuje prostor okolo loga, do kterého nesmí zasahovat žádné grafické prvky včetně textů a obrazových motivů. Označuje také minimální vzdálenost od okraje tiskoviny nebo jiného podkladu.



Černé logo
na bílém podkladu:

VÝVRTKA

Bílé logo
na černém podkladu:



Bílé logo
na tmavém pozadí:



Pokud je potřeba, je možné
použít vodorovnou variantu:

VÝVRTKA

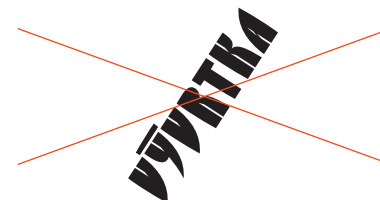


Varianty loga

Nepovolená barevnost:



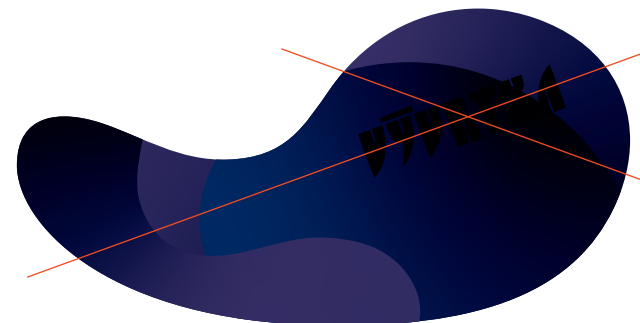
Jiný úhel natočení než 0 °
nebo 20 °:



Jakákoli deformace:



Tmavé logo na tmavém pozadí,
nebo obráceně:



Zakázané varianty loga

Vizuální styl festivalu Vývrtka vychází ze vzpomínek na noci u ohně. Dominantní jsou černá, modrá a fialová, které reprezentují noční oblohu. Jako akcent jsou použity žlutá a dva odstíny oranžové, které představují oheň. Tvary jsou organické a veselé, ty konkrétnější tvoří malé jiskřičky. Sklon textu nutí k většímu soustředění a tím vybízí k chvílce zastavení v tomto uspěchaném světě. Není ale takový, aby doopravdy narušoval čitelnost textu.

Vizuální styl

2

W g

W GROTESK BOOK | 10 PT

W GROTESK BOOK
KAPITÁLKY | 8 PT

VYTVOŘIL HO FRANTIŠEK ŠTORM JAKO
PROTĚJŠEK K SERIFOVÉMU PÍSMU OD
JUSTUSE ERICHA WALBAUMA.

Walbaum Grotesk je střídme a jemné sans serifové
písmo, které představuje klidný a vyrovnaný
kontrast k zářivým barvám a rozvolněným
tvarům zbytku vizuálního stylu.

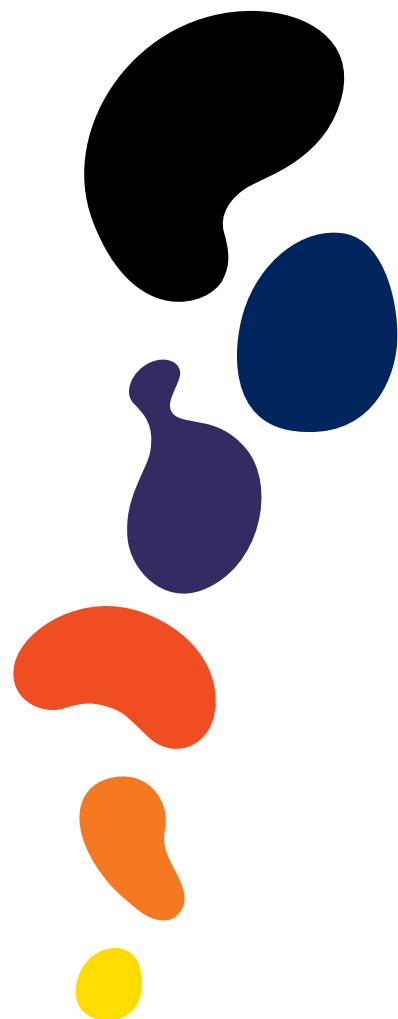
W GROTESK LIGHT | 16 PT



Písmo



 Piktogramy



CMYK: 100 | 80 | 0 | 100
RGB: 0 | 0 | 15
HEX: #00000F

CMYK: 100 | 75 | 0 | 55
RGB: 4 | 40 | 89
HEX: #042859

CMYK: 75 | 75 | 0 | 50
RGB: 60 | 48 | 97
HEX: #3C3061

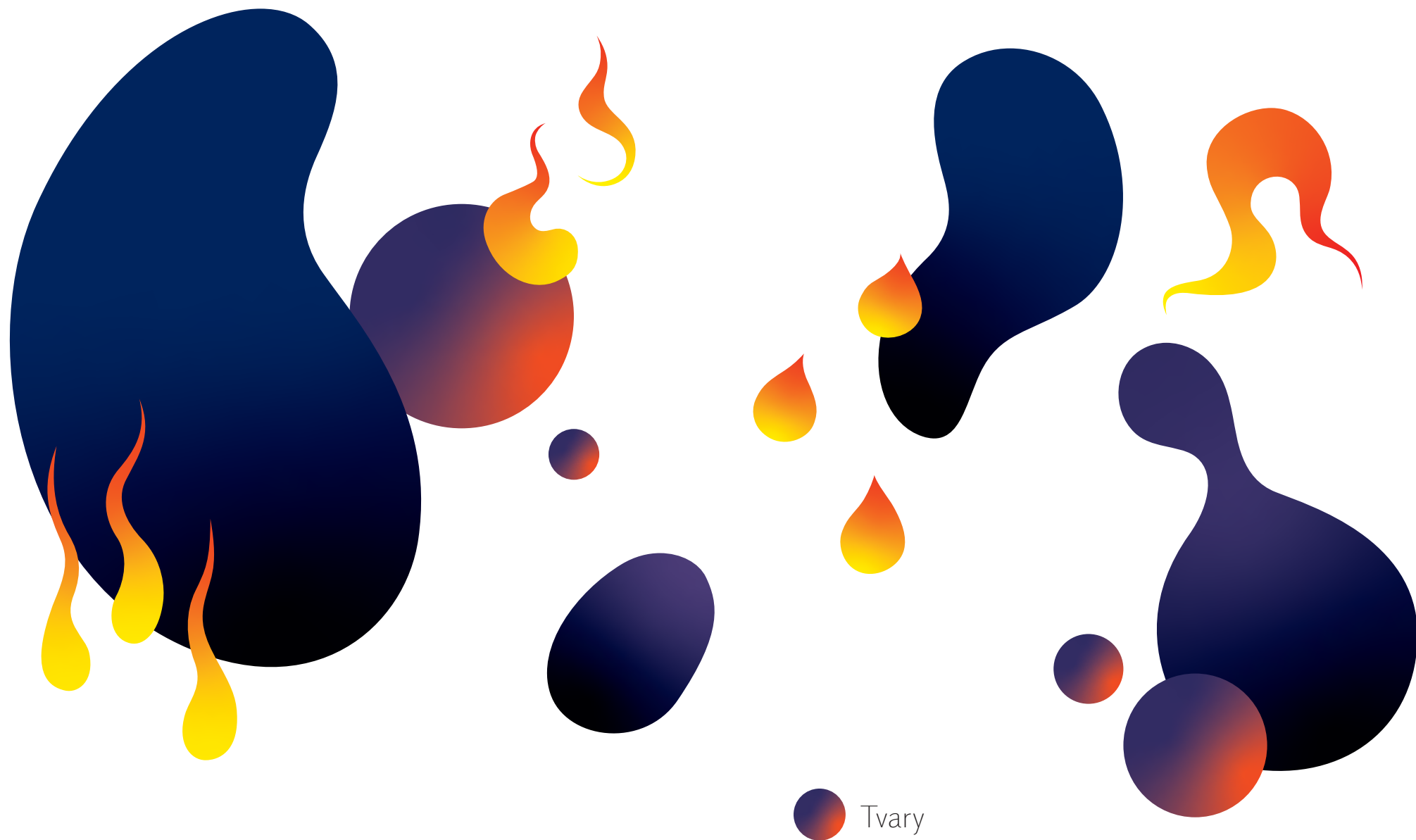
CMYK: 0 | 85 | 100 | 0
RGB: 231 | 64 | 17
HEX: #E74011

CMYK: 0 | 65 | 100 | 0
RGB: 238 | 114 | 3
HEX: #EE7203

CMYK: 0 | 10 | 100 | 0
RGB: 255 | 221 | 0
HEX: #FFDD00



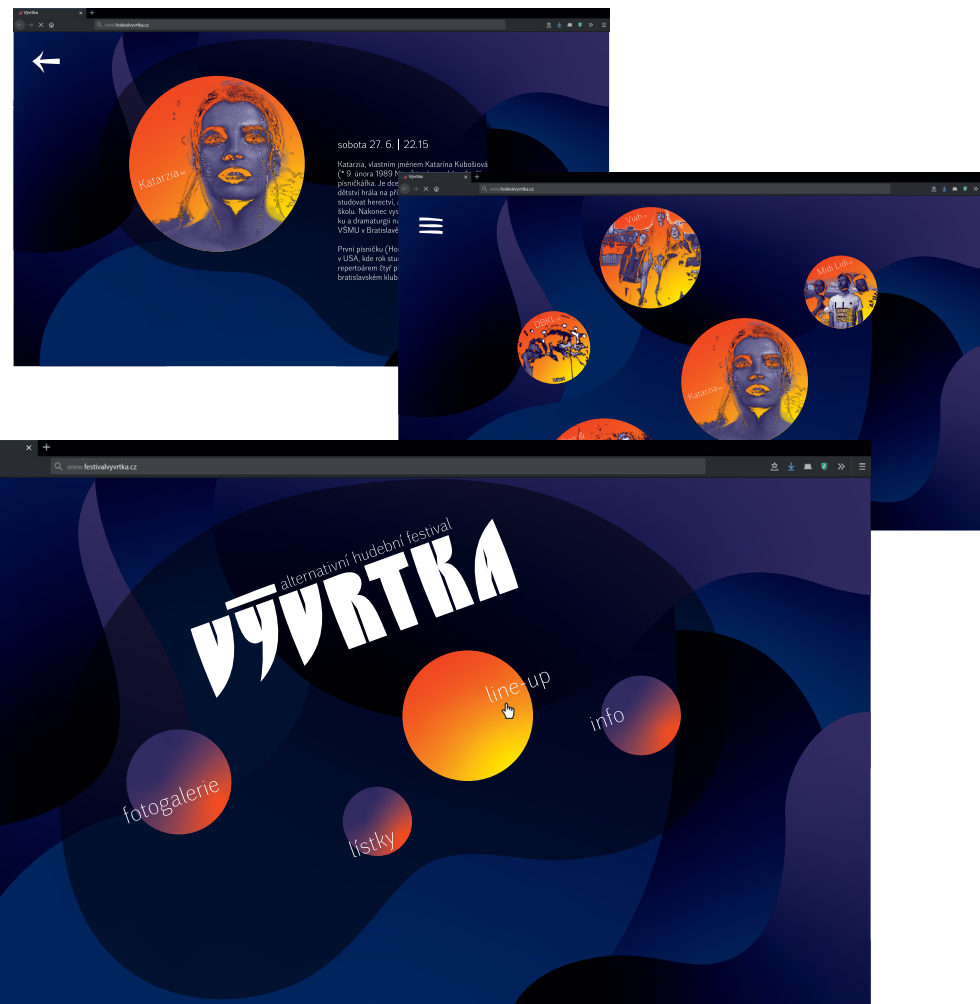
Barvy a přechody




 Tvary



 Reklamní předměty



 Příspěvek na Facebook a náhled webových stránek



 Banner na stage a identifikační karta