

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

2020 Plzeň

Alena Doová

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

**KOLEKCE REAGUJÍCÍ NA MÓDNÍ TRENDY A PŘINÁŠEJÍCÍ VLASTNÍ
AUTORSKÉ TÉMA**

Bakalářská práce

Alena Doová

2020 Plzeň

Západočeská Univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra designu

Studijní program Design

Studijní obor Fashion design

Bakalářská práce

**KOLEKCE REAGUJÍCÍ NA MÓDNÍ TRENDY A PŘINÁŠEJÍCÍ VLASTNÍ
AUTORSKÉ TÉMA**

Autorská kolekce. Ucelená kolekce 3 oděvních celků.

Alena Doová

Vedoucí práce: Doc.ak.mal. Helena Krbcová

Katedra designu

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Západočeská Univerzita v Plzni

2020 Plzeň

Prohlašuji, že jsem zadanou bakalářskou práci zpracovala samostatně a čerpala pouze literaturu v práci uvedenou. Veškeré zdroje informací, které jsou použité k sepsání této práce, byly citovány v poznámkách pod čarou a jsou v seznamu použitých pramenů a literatury.

Plzeň, červenec 2020

.....

Podpis autora

PODĚKOVÁNÍ

Mé poděkování patří vedoucí práce doc. akad. mal. Heleně Krbcové za odborné vedení, trpělivost, ochotu a za cenné rady, které mě obohatili o mnoho důležitých znalostí a názorů, které se staly součástí mé bakalářské práce.

Zároveň chci poděkovat svým přátelům, a hlavně svým rodičům za finanční podporu, která mi poskytuje vřelou oporu.

OBSAH

1.	ÚVOD	8
	1.1. Analýza současných trendů	8
2.	VÝBĚR BARVY A VYBRANÝ TREND	9
	2.1. Proces tvorby tématu	9
	2.2. Utilitaristický styl, utilitarismus a jeho filosofie	9-12
	2.3. Vliv utilitaristického stylu na módu	13
	2.4. Shrnutí a téma praktické části práce	13
3.	POPIS KOLEKCE	13
	3.1 Výběr materiálu	13
	3.2. Popis jednotlivých kusů	13
4.	TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKACE	14
	4.1. Technologická specifika	14
	4.2. Přínos práce a závěr	15
5.	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	16
6.	RESUMÉ	17

1. ÚVOD

1.1. Analýza současných trendů

Módní trend je koloběh, který se neustále mění. Abychom se vypořádali s ustavičně se střídajícími náladami, moderními technologiemi a životním stylem, měli bychom pochopit, co je hlavním zdrojem pro předpověď trendu v módním průmyslu.

Předpověď trendu, neboli fashion forecasting předjímá náladu, chování a také nákupní zvyklosti spotřebitelů v konkrétním období. Vycházejí z něj i všechny loňské trendy. Pojem trend a jeho určování prošel za posledních 20 let výrazným vývojem. Původní trendy byly spíše povrchnější, čerpaly často z historie, zatímco dnes je při určování trendu reflektována současná společnost, kultura, nálada, různá názorová přesvědčení a světová dění. Určování trendů je opakující se cyklus reflektující chování lidské společnosti.

V oblasti předpovídání trendů hrají přední roli společnosti WGSN a Pantone. Druhá zmíněná při předpovědi trendů následuje tři základní kroky:

- 1) Prokázání, že trend opravdu hýbe naší společností.
- 2) Zkoumání příčiny trendu a učinění přesvědčivých argumentů pro konkrétní trend.
- 3) Zvážení, jaký má na trend efekt naše společnost/kultura a následně řešení hlavního témtu trendu.¹

Vybrala jsem si toto téma, protože si myslím, že je důležité pochopit celý počátek rešerší barev a následně pozorovat oděvy, které se objevují na módních přehlídkách. K celému průzkumu se věnuji barvám, která je nedílnou součástí trendů a následně jednomu z aktuálních stylů, který se mi jeví jako nejhybnější – utilitaristickému stylu. .

¹SCULLY, Kate a Debra Johnston COBB. *Colour forecasting for fashion*. London: Laurence King, 2012. Portfolio skills. Fashion & Textiles. ISBN 978-1-85669-880-1

2. VÝBĚR BARVY A VYBRANÝ TREND

2.1. Proces tvorby tématu

Pro toto téma jsem se rozhodla zabývat se barevnicí, kterou vydala společnost Pantone pro letošní sezónu jaro, léto, podzim a zima 2019/20.

Zajímalo mě, jak velká korporace, jako je právě Pantone, pracuje při předpovídání trendu na svých rešerších, odkud čerpá svoje zdroje a kde hledá inspiraci.

Pantone od roku 2000 vyhlásila, že se každý rok bude zveřejňovat „barva roku“. Dvakrát ročně proto tato společnost pořádá tajné setkání, na kterém je po několikadenních prezentacích a debatách vybrána jedna barevnice a jedna barva, která by měla představovat náladu pro následující rok. Vybranou barvu Pantone následně prezentuje na svých webových stránkách, z nichž si pak mohou módní domy, designéři či jiné společnosti zaměřující se na módu a design barevnici pro daný rok předobjednat. Tato společnost se při určování odstínů, které se zdají být na vzestupu, nezaměřuje pouze na analýzu módních trendů, přehlídek, či současného designu a umění, ale vždy se do výběru barev snaží promítnout i sdělení o tom, co se právě ve světě děje. Vybírá tak barvu, která odpovídá současnému dění okolo nás.

Barvou pro rok 2020 je klasická modrá. Tato barva definuje celkovou náladu, ovlivněnou prezidentskými volebami ve Spojených státech a vystoupením Velké Británie z Evropské unie. Barva roku ovlivňuje nejen módu, ale má dosah i do mnohdy překvapivých oblastí. Pokud si například letos otevřeme počítačový program Adobe photoshop, barevná ilustrace, která vyskakuje při načítání programu bude mít barvu klasické modré.

Klasická modrá má podle popisu Pantone vyvolat pocit klidu.

Otázka zní proč tento odstín barvy?

Na rozdíl od světlejšího nebo tmavšího odstínu vypadá klasická modrá podobně jako obloha za soumraku - temná, ale stále osvětlená. Za soumraku se můžeme cítit zamyšleně, barva v nás navozuje pocit klidu a míru, nabízí nám útočiště. Pantone ji označuje za „provokující“ odstín pro rok 2020.²

Důležité je zmínit, že se Pantone vydala netradiční cestou, jako téma pro vybírání barvy si vybrala smyslové vnímání. Při rozhodování o vhodné barvě tak vycházeli experti z vůní, které jim měly evokovat pocity a náladu, ty pak následně ovlivnily výslednou volbu

A) Jaro/Léto 2019/20

Letošní rok Pantone představila paletu 16 barev. Je reakcí současného dění ve Spojených státech, které měli velký vliv v politice, zejména prezidentské volby, právě proto si můžeme všimnout, že se v tomto ročním období objevuje velká škála barev, která jdou do odstínu modré a červené. Modrá prezentuje republikánskou stranu a červená by měla symbolizovat demokratické strany. Červená se objevuje nejvíce v podzimní a zimní sezóně.

²<https://www.pantone.com/color-intelligence/color-of-the-year/color-of-the-year-2020>

Zde poprvé představují barvu roku „Classic blue“. Tato barva má podle popisu Pantone otevírat řadu možností a záměrně nás vede k pocitům a volnému prostoru k otázkám co máme očekávat v budoucnosti.



Obrázek 1: Pantone color SS 2019/20

B) Podzim/ Zima 2019/20

Barevnost v tomto ročním období se změnila a odstíny jsou daleko teplejší. Spíše tu hraje roli symbolika a psychologie barev. Odstíny modré, zelené a oranžové často zmírňují pocit stresu a deprese. Pantone vysvětluje tuto náladu v barvách, tak že pokud se člověk nachází ve stresu, vybírá si většinou barvy, které jsou neutrálního a chladnějšího charakteru (modrá a zelená) Samozřejmě nás tyto chladnější barvy mohou časem unavit a právě proto Pantone volila teplejší tóny.



Obrázek 2: Pantone color A/W 2019/20

Pantone 19-4052: *Classic Blue*

Jak jsem výše zmínila „Klasická modrá“ je barva pro rok 2020. Tato barva definuje celkovou náladu, zejména k událostem prezidentských voleb ve Spojených státech a Velké Británii a jejímu odstoupení z Evropské unie. Kdybyste si letos zapnuli Adobe photoshop barevná ilustrace, která vyskakuje při načítání programu bude mít barvu klasické modré. Klasická modrá má podle popisu Pantone vyvolat pocit klidu, také kladné a záporné individuální zaujetí, které může být přechodné nebo trvalé, ale přesto nepodléhá vědomé kontrole toho co vidíme a cítíme. Otázka zní proč tento odstín barvy? Na rozdíl od světlejšího nebo tmavšího odstínu vypadá klasická modrá podobně jako obloha za soumraku - temná, ale stále osvětlená. Za soumraku se samozřejmě můžeme cítit zamyšleně a Pantone si kvůli tomu vybrala tuto barvu. Popisují ji jako „provokující“ odstín pro rok 2020.³ Tuto barvu můžeme vidět u návrhářů jako je například Stella McCartney, Salvatore Ferragamo a Roland Mouret.

2.2. Utilitaristický styl, utilitarismus a jeho filosofie

Jedním ze stále aktuálních trendů, kterému jsem se rozhodla ve své práci věnovat více, je tzv. utilitaristický styl. Tento způsob odívání odkazuje k uniformitě a má velmi podobné prvky jako militaristický styl. Zajímalo mě, jaký je mezi těmito dvěma přístupy rozdíl. Samotný

³<https://www.pantone.com/color-intelligence/color-of-the-year/color-of-the-year-2020>

pojem utilitaristický styl je složen ze dvou vzájemně poměrně nesourodých slov utilitarismus a styl. První vychází z filozofického pozorování lidského chování, druhé popisuje vkus.

Pojem utilitarismus můžeme chápat jako etický proud empirického zaměření. Tato teorie se dělí na tři principy: princip hledání, princip jednání a princip užitečnosti. Utilitarismus pochází z latinského slova *utile*, *utilis* a v překladu znamená *užitečný*.⁴ Užitečnost vystihuje celou podstatu utilitarismu, ale daleko hlubší vysvětlení pro tento pojem se nachází u jednotlivých myslitelů této teorie. Za její hlavní představitele můžeme považovat Jeremyho Benthama a Johna S. Milla.

Jeremy Bentham byl první myslitel, který započal celou filosofii utilitarismu. Sám zastával názor, aby se některé trestné činy právně netrestaly. Neviděl totiž smysl v trestání člověka za něco, co nikomu nezpůsobilo žádnou fyzickou újmu (např. homosexualita, rozvod). Každá reforma, na které se podílel vždy směřovala k jedinému cíli, k omezení lidského utrpení a k zajištění lidem co největšího štěstí bez strachu.

Na tuto základní Benthamovu coložitivní teorii, navázal jeho student a později nástupce **John S. Mill**, který přístup pojmenoval na *utilitarismus*. Mill se stal hlavním představitelem tohoto směru, avšak ale jeho dílo a myšlení bylo výrazně ovlivněno Benthamovými právními fragmenty. Mill mnoho myšlenek a teorií svého učitele, s nimiž ne vždy souhlasil, zdokonalil a posunul vpřed. Mill se vždy ve svém bádání snažil dojít ke smyslu založeném na požitku. Požitek vnímal prakticky. Tvrdil, že je důležité přemýšlet nad důsledky toho, co právě děláme, protože podle toho bychom měli hodnotit naše jednání. Z toho vychází *princip užitečnosti*. Vycházíte z jednání, které přináší co největší štěstí pro co největší počet lidí.⁵

Jenže každému z nás udělá radost něco jiného. Každý z nás má nastavenou jinou formu požitků. Nabízí se zde otázka, zda-li mají všechny požitky stejnou hodnotu. Obětujeme raději čas strávený tím, abychom našli smysl naší existence nebo bychom raději existovali a přitom neměli nikoho s kým se o zážitky podělit? Každý pravděpodobně odpoví či bude reagovat jinak. Člověk si na základě svých vlastních zkušeností vybere, jaká hodnota nebo požitek je pro něho lepší. Rozdíl mezi Benthamem a Millem je ten, že Bentham vždy smýšlel matematicky, vždy číselně hodnotil kvality potěšení člověka jako předmět nižších požitků (fyzické formy potěšení). Zatímco Mill k vedle nižších požitků rozeznával i vyšší požitky (intelektuální a morální), které pro něho byly daleko důležitější.

Utilitarismus vnímá štěstí jako nedosažitelné, jako něco, co není trvalým stavem nepřetržitého impulsu, ale momentem, kterému vždy předchází bolest. Aby byl člověk šťastný, neměl by od života očekávat více než mu život může poskytnout.⁶

Jedinou spojitost, kterou vidím mezi utilitarismem a módou, je samotný prvek užitečnosti. Slova jako funkčnost a *utility* vyzdvihují celý význam užitečnosti ve slově utilitarismus. Mám za to, že slovo užitečnost má mnohem širší spektrum konotací než utilitarismus. Pojem užitečnost vnímám mnohem více spojený s módou, rezonuje se slovy jako nositelnost a praktičnost.

Mám za to, že slovo utilitární vychází z utilitarismu, následně se však vyvíjelo samostatně a

⁴<https://cs.wikipedia.org/wiki/Utilitarismus> – [online]

⁵MILL, John Stuart. Utilitarismus. 1. vyd. Praha: Vyšehrad, 2011, s. 45. ISBN 978-80-7429-140-1

MILL, John Stuart Utilitarianism, Batoche Books Limited, Kitchener 2001 online – s.7

<https://socialsciences.mcmaster.ca/econ/ugcm/3ll3/mill/utilitarianism.pdf>

6

nezávisle na svém původu a běžně se začala používat v jiném, přeneseném významu, podobně jako tomu v módě je u minimalistického a konceptuálního stylu. Domnívám se, že se tomu tak děje z důvodu, že společnost často užívá slova, jejichž pravému významu nemusí zcela rozumět, slouží pouze k tomu, aby vzbudila pozornost ostatních. V případě výzkumu utilitaristického bodu jsem prostřednictvím výše uvedené studie utilitarismu a jeho srovnáním s utilitaristickým stylem došla k závěru, že trend, který je v současnosti oblíbený, je založen na nesmyslném označení.

2.3. Vliv utilitaristického stylu na módu

Utilitaristický styl mě oslovil už od počátku hledání mého tématu. Myslím si, že je aktuálním trendem, kdy se postupným rokem vracely armádní prvky. Využívá střídavé barvy zelené a béžové, často se jedná o klasické společenské kostýmy, které se stylizují do pohodlného oblékání a odkazuje na britské odívání ve 30 letech. Jedná se o neutrální barvy pro rok 2020 jaro a léto. Postupem následujících roků se tento styl natolik změnil, že se hodně zaměňuje s militaristickým a armádním stylem, samozřejmě mají hodně podobných prvků a nebyla by to pravda aby utilitaristický styl nebyl pouhým synonymem militaristického stylu.

2.4. Shrnutí a téma praktické části práce

V této práci jsem se snažila porozumět, jak funguje předpověď trendů pro letošní rok. Chtěla jsem také pochopit a ujasnit si zda-li jednotlivým směrům a hlavně trendům rozumím. Z tohoto důvodu jsem si vybrala jeden z aktuálních trendů, utilitaristický styl a snažila se jej pochopit, srovnávala jsem jej s utilitarismem, z něhož měl dle svého názvu vycházet, v němž jsem však pevné základy pro tento trend příliš nenalezla.

Cílem praktické části mé práce bylo vytvoření oděvních celků v utilitaristickém stylu. Zároveň, vzhledem k mým závěrům z předešlé kapitoly, v nichž se dotýkám nesmyslnosti samotného označení utilitaristický styl, jsem se mé oděvy v utilitaristickém stylu snažila založit na nesmyslu. Mým cílem bylo, aby vytvořené oděvní celky bouraly logické vnímání funkčního oděvu. Využila jsem oděvní prvky, které se na první pohled zdají jako by vytvářely funkční využití, ale ve své podstatě nejsou praktické. Všechny tyto oděvní prvky slouží pouze k estetickým důvodům a nemají žádnou důležitou funkci.

Základem tedy bylo vytvořit tři ucelené oděvy, které by představovaly zvýšenou interakci mezi spotřebitelem a oděvem, zároveň však měly reflektovat povrchní estetiku utilitaristického stylu.

3. POPIS KOLEKCE

3.1. Výběr materiálu

Jak jsem zmínila v předešlé kapitole, oděvní celky jsem založila na barevnici podle letošní sezóny 2019/20, hledala jsem kárované materiály, které by byly podobné barvám představeným společností Pantone, ale také jsem se snažila, aby materiál splňoval prvky utilitarismu.

Rozhodla jsem proto se pro zelené káro a béžově kárované materiály, materiál je složený ze směsi vlny a polyamidu. Dále jsem použila ozdobně prošitý saténový molitan v barvě petrolejově zelené.

3.2. Popis jednotlivých kusů

První model se skládá ze dvou kusů svrchního dílu a dámských kalhot. Svrchní část má na levé straně asymetrické zapínání pomocí kovových patentů. Na zadním díle z ramenních švů vychází tvarované sedlo do oblouku a pod ním je zakomponován tvarovaný díl, který obepíná celou bederní a pasovou část, tato část se stahuje pomocí pásku a přezky. Levá polovina s rukávem je střižena z lněné směsi béžového kára a pravá strana je střižená z petrolejově zeleného materiálu oboustranně šitého na molitanu a následně potaženého saténem.

Druhým modelem je asymetricky střižená svrchní část s dlouhými rozšířenými rukávy, z předního kraje vychází pasový límeč, který lze zapínat na kovovou přezku. Na rukávové průramky na předním díle navazuje tvarovaný díl, který slouží pouze jako ozdobný prvek. Přední kraj je zhotoven z béžového kára. Na zadním díle je tvarované sedlo a tvarovaná část, která vede do dolního kraje halenky. Tato svrchní část je doplněna rozšířenými kalhotami.

Třetí model je tvořen z vrchního dílu, který má na předním díle asymetrické zapínání na kovové patenty. Na předním díle jsou asymetricky tvarované díly s tříčtvrtečními raglánovými rukávy, které jsou zdobeny manžetovými díly a doplňují je rozšířené kalhoty.

4. TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA

4.2. Technologická specifiky

Mým záměrem bylo, aby materiály byly příjemné a vzhledově působily elegantně. Oba kárované materiály mají dobré vlastnosti a volila jsem je i z důvodu toho, že díky směsi vlny a polyamidu mají vysokou pevnost za sucha i za mokra a drží tak dobrý tvar.

Se všemi materiály se mi šilo překvapivě dobře. S molitanem se šilo komplikovaněji, ale spíše byl problém s šicí manipulací, jelikož se jednalo o materiál, který je netkaný a má jinou vlastnost oproti vlněným materiálům.

Původně jsem přemýšlela, zda-li mám oděvy zhotovit z potahovaného molitanu, obávala jsem se toho, že oba materiály, jak směs polyamidu a lnu, tak i potahovaný molitan, mají úplně jiné vlastnosti a znehodnotila bych tím celou počáteční zkoušku kalika. Nakonec jsem potahovaný molitan použila, jelikož se mi

barva a dezén materiálu líbily, díky tomuto kroku vznikl spíš krátký kabátek.

Klíčovým problémem, který mi zabral většinu času, bylo polohování jednotlivých materiálů, tak aby vzory na sebe navazovaly, u rozšířených béžových kalhot jsem nepočítala s tím, že v bocích na sebe navazovat nebudou. Kvůli nedostatku materiálu jsem si této chyby vědoma a pro ponaučení bych příště polohovala všechny střihy najednou pečlivě označené, tak aby nedošlo k tomuto problému.

4.1. Přínos práce a závěr

Přínos ze své práce v oboru vidím tím, že jsem spojila dvě protichůdná témata a vytvořila z nich danou kolekci. Věděla jsem, že bylo jasné se řídit nesmyslem, reagovat na absurditu a společenskou náladu a její degradaci. Sice jsem měla jasnou cestu díky studiím barev, trendům a tím, že utilitarismus bude vést po její vizuální stránce a stylizaci, nechtěla jsem však vytvořit oděv, který je vlastně synonymem militaristického a armádního stylu. Samozřejmě proces má silné a slabé stránky.

Uvědomuji si, že obě témata utilitarismu a módní trendy o kterých se snažím mluvit, jsou daleko komplexnější a touto prací otevírám zejména prostor k diskuzím.

5. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Knížní a periodická literatura

1. SCULLY, Kate a Debra Johnston COBB. *Colour forecasting for fashion*. London: Laurence King, 2012. Portfolio skills. Fashion & Textiles. ISBN 978-1-85669-880-1
2. EISEMAN, Leatrice. *The Complete Color Harmony, Pantone Edition: Expert Color Information for Professional Results*. Publisher: Rockport Publishers, 2017 ISBN 9781631592966
3. PANTONE. *Pantone Artist and Writer's Notebook*. Publisher: Chronicle, 2013 ISBN 9781452112138
5. PANTONE. *Color-Messages & Meanings: A PANTONE Color Resource*, Publisher: Hand Books Press, 2006 ISBN 9780971401068
6. PANTONE. *Pantone: The Twentieth Century in Color: (Coffee Table Books, Design Books, Best Books About Color)*, Publisher: Chronicle Books, 2011. ISBN: 9780811877565
7. BENTHAM Jeremy, MILL, John S. *The classical utilitarians*. Hackett publishing Co, Inc, 2003, ISBN 9780872206502
8. MILL, John Stuart. *Utilitarismus*. 1. vyd. Praha: Vyšehrad, 2011, s. 45. ISBN 978-80-7429-140-1

Internetové zdroje

1. <https://www.thefashionspot.com/style-trends/822633-utility-trend/#/slide/1>
2. <https://www.pantone.com/color-intelligence/color-of-the-year/color-of-the-year-2020>
3. <https://wwd.com/eye/lifestyle/spring-summer-colors-2020-pantone-fashion-trends-1203254943/>
4. <https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/Utilitarismus>
5. <https://socialsciences.mcmaster.ca/econ/ugcm/3ll3/mill/utilitarianism.pdf>
6. www.wgsn.com
7. <https://www.pantone.com/color-intelligence/fashion-color-trend-report/fashion-color-trend-report-london-autumn-winter-2019-2020>

6. RESUMÉ

The topic of my bachelor thesis is a Collection reacting to fashion trends and bringing up author's own theme.

My bachelor project is based on two conflicting topics. At first I will explain how I started doing research on how trends are currently affecting our current society in which I found one trend called utilitarian style that was popular for couple years based on fashion forecasting.

It stopped me right on the tracks because I didn't understand the term. Utilitarian style is explained as an upbringing style in which we find the latin word *utile*, *utilis* those words are based on the theme utility fashion. Functionality and use is what follows up the utilitarian style. I started to wonder why the utilitarian trend was using a philosophical ethics that is based on human behaviour. Usefulness captures the whole essence of utilitarianism, but a much deeper explanation for this concept can be found in the individual thinkers of this theory.

During the time researching current fashion forecasts, I decided to deal with the color palette published by Pantone for SS/AW 2019/20 seasons. I was interested in how such a large corporation works on its research and where they take their resources from and how they find their inspiration.

To clarify the choice of the topic, I tried to understand how the forecast of individual seasons for this year works. I also wanted to understand and clarify whether I understand the individual directions and especially the trends. The connection I see in the relationship between utilitarianism and fashion is the word usefulness. Words like functionality and utilities emphasize the whole meaning of usefulness in the word utilitarianism.

I think that the word usefulness has a much wider range of connotations than utilitarianism, it also seems much more meaningful to me because it has more in common with fashion and is more understandable because it resonates with words like wearability and practicality.

I understand that the word utilitarian has evolved as a common use of something we consider similar to the fashion of a minimalist and conceptual style. We use words we don't understand and superficially use them to attract the attention of others. All this research that I did from the very beginning got to the absolute point where I found out that the topic that is currently popular is based on a nonsensical designation.

My goal is to create clothing units for utilitarian style and the aim of my work is to create clothes that are based on nonsense and break down the logical perception of functional clothing, I want to use clothing elements that at first glance seem to create functional use, but in the end will not be practical. All these clothing elements serve only aesthetic reasons and have no important function. The basis is therefore to create three complete units, which would represent an increased interaction between the consumer to the relationship with clothing, but to reflect the superficial aesthetics of the perception of utilitarian style.

7. SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1

- Inspirační koláž

Příloha 2

- Inspirační koláž

Příloha 3

- Inspirační koláž

Příloha 4

- Kresebné návrhy

Příloha 5

- Kresebné návrhy

Příloha 6

- Kresebné návrhy

Příloha 7

- Výběr materiálu

Příloha 8

- Finální materiály

Příloha 9

- Průběh práce

Příloha 10

- Průběh práce

Příloha 11

- Průběh práce

Příloha 12

- Fotodokumentace

Příloha 13

- Fotodokumentace

Příloha 14

- Fotodokumentace

Příloha 15

- Fotodokumentace

Příloha 16

- Fotodokumentace

Příloha 17

- Fotodokumentace

Příloha 18

- Fotodokumentace

Příloha 1 - inspirační koláž



Internetové zdroje: Pinterest.com

Příloha 2 - Inspirační koláž



Internetové zdroje: [Pinterest.com](https://www.pinterest.com) a [flickr.com](https://www.flickr.com)

Příloha 3 - Inspirační koláž

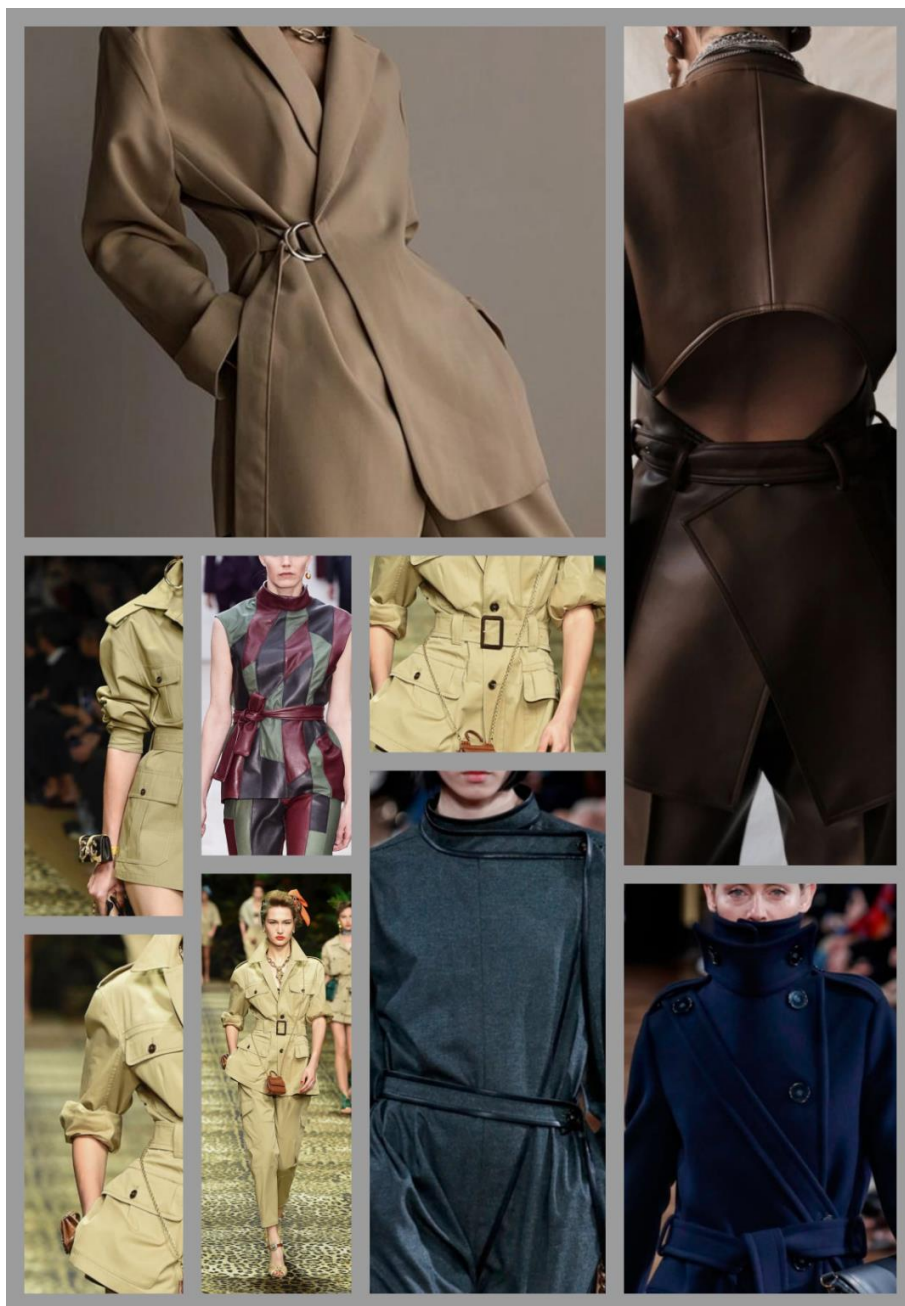


Foto:Zdroj: Pinterest.com a Vogue.com



Foto: Vlastní ilustrace



Foto: Vlastní ilustrace

Příloha 6: Kresebné návrhy



Foto: Vlastní ilustrace

Příloha 7: Výběr materiálu

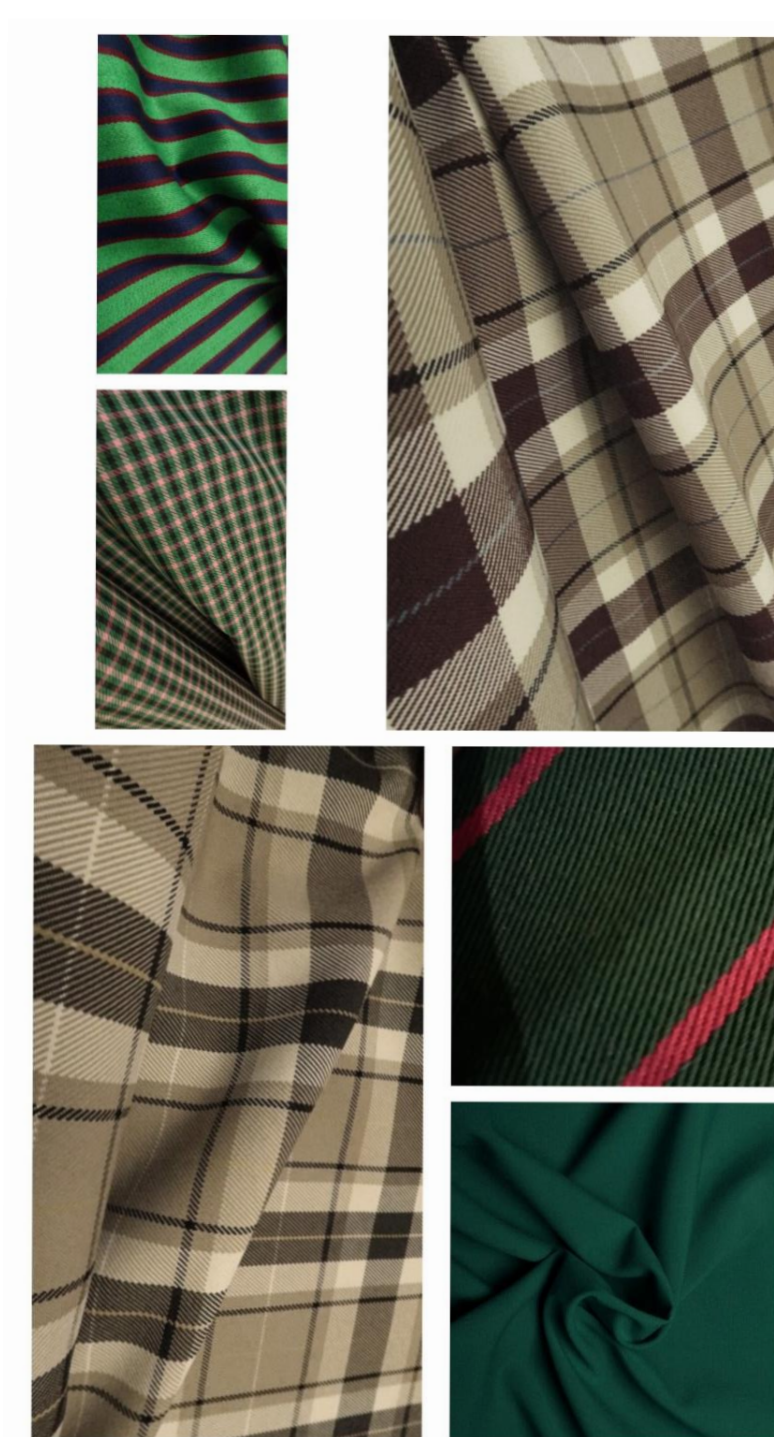


Foto: Zdroj: Evi-latky.cz a Terrimoda.cz

Příloha 8: Finální materiál



Foto: Vlastní snímek

Příloha 9: Průběh práce



Foto: Zdroj: Vlastní snímek

Příloha 10: Průběh práce



Foto: Vlatní snímek

Příloha 11: Fotodokumentace



Foto: Vlastní snímek

Příloha 12: Fotodokumentace



Foto: Matěj Vlček

Příloha 13: Fotodokumentace



Foto: Matěj Vlček

Příloha 14: Fotodokumentace



Foto: Matěj Vlček

Příloha 15: Fotodokumentace



Foto: Matěj Vlček



Foto: Matěj Vlček

Příloha 17: Fotodokumentace



Foto: Matěj Vlček

Příloha 18: Fotodokumentace



Foto: Matěj Vlček