

Bakalářská práce na téma
„Low cost, low tech“



Hlavní myšlenka

Mnoho lidí, včetně mě, pije čaj každý den a po dopití jej jednoduše vyhodí. Já jsem tento odpad, již vysušený, převedla do materiálové podoby a použila pro můj výsledný produkt. Při navrhování jsem nechtěla opomenout rituál pití čaje. Produktem jsem se snažila získat správné navození atmosféry. Zkoumala jsem jaké výrobky budou pro mou ideu nejlepší.

Mým výsledným produktem je série osvětlení do interiéru, ať už se jedná o kavárny, čajovny, či prostředí rodinného domu. Osvětlení je myšleno jako součást atmosférického setu, který obsahuje ještě podtácky vyrobené taktéž z čaje. Samotný design pak vycházel z mnoha konceptů, pokusů a vzorků, kdy jsem se snažila vyvinout nejjednodušší technologii. Proto jsem začala vylévat materiál do forem z plastových odpadků, čímž jsem eliminovala další náklady na produkt.

Materiál z čaje je tedy levný a dobře zpracovatelný, což splňuje prvotní myšlenky a požadavky zadání – “Low cost, low tech”







O čaji:

Nápoj opojné vůně dalek, společník při osamělém rozjímání i diskuzi s přáteli či partnery. Tradice, harmonie, inspirace, energie. To jsou spojení, která čaj doprovází po tisíciletí. Jeho příběh se začal odvíjet v Číně – dávno předtím, než Britové poznali jeho delikátní chuť a našel si své místo i v české kultuře.

Čaj společníkem všedního dne. Čaj se zkrátka během staletí stal součástí života, a zdaleka nejen čínských obyvatel, kteří s ním často svůj den začínají i končí. Je společníkem při rodinných setkáních i osobních každodenních rituálech.

Čína je dodnes největším producentem čaje, který se pěstuje celkem v 18 regionech na jihovýchodě země. Zemědělci sklídí každoročně více než dva biliony kilogramů převážně zeleného čaje.

Dle statistického úřadu České republiky roční spotřeba čaje vzrostla a za rok 2019 připadá na osobu 0,3 kg.











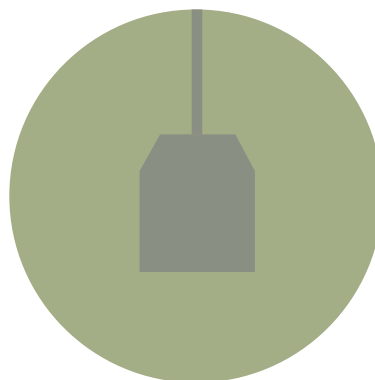








Grafické návrhy podtácků
- vytlačení



Návrhy, vizualizace







