

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Diplomová práce

VIZUÁLNÍ IDENTITA EXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU

Bc. Kristýna Kopřivová

Plzeň 2020

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra designu

Studijní program Design
Studijní obor Ilustrace a grafika
Specializace Grafický design

Diplomová práce

VIZUÁLNÍ IDENTITA EXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU

Bc. Kristýna Kopřivová

Vedoucí práce: Doc. MgA. Kristina Fišerová
Katedra designu
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeská univerzita v Plzni

Plzeň 2020

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Akademický rok: 2018/2019

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Bc. Kristýna KOPŘIVOVÁ**
Osobní číslo: **D17N0038P**
Studijní program: **N8208 Design**
Studijní obor: **Ilustrace a grafický design, specializace Grafický design**
Téma práce: **VIZUÁLNÍ IDENTITA EXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU**
Zadávací katedra: **Katedra designu**

Zásady pro vypracování

Tvůrčí záměr:

Vytvořit nový, jednotný vizuální styl pro galerii.

Způsob realizace:

Grafický výstup vytvořený v grafických editorech balíku Adobe Creative Cloud.

Cíl:

Cílem mé diplomové práce je vytvořit jednotnou vizuální identitu galerie.

Charakter výstupu:

Funkční maketa grafického manuálu a plakát standardního formátu řady A a B – v rozmezí A3 – A0, B3 – B1.

Průvodní zpráva bude vytvořena v rozsahu 3 normostrany.

Rozsah teoretické části: **min. 3 normostrany textu**
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování DP**
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná**

Seznam doporučené literatury:

- KAFKA, O. a Michal KOTYZA. *Logo & corporate identity*. 3., přeprac. vyd. Praha: Kafka design, c2014. ISBN 978-80-260-6771-9.
- PECINA, Martin. *Knihy a typografie*. Vydání třetí, rozšířené. Brno: Host, 2017. ISBN 978-80-7577-040-0.
- AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. *Grafický design: formát*. Brno: Computer Press, 2011. *Základy designu*. ISBN 9788025129661.
- AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. *Layout: velký průvodce grafickou úpravou*. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 9788025121658.

Vedoucí diplomové práce: **Doc. MgA. Kristýna Fišerová**
Katedra designu

Datum zadání diplomové práce: **31. května 2019**

Termín odevzdání diplomové práce: **30. dubna 2020**



v z. Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D.
proděkan pro studijní a pedagogické záležitosti

L.S.

Doc. akademický malíř Josef Mištera
děkan

Doc. akademický malíř František Steker
vedoucí katedry

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, červen 2020

podpis autora

Poděkování

Ráda bych poděkovala Kristině Fišerové za to, že mi ukázala místo, kde jsem mohla poznat spoustu skvělých lidí a mohla se od nich učit. Děkuji za cenné rady, které mi během konzultací byly dávány a vždy mě posunuly a navedly správným směrem. Poděkování patří i profesoru Vaňkovi, byla pro mě čest, být pod dohledem mistra v oboru. Přineslo mi to mnoho nových věcí, poznatků a hlavně odvahu, stát si za svými věcmi a věřit v ně. V neposlední řadě děkuji Ondřeji Zámišovi za jeho poznámky a postřehy, které byly vždy na místě a rodičům za to, že měli velkou trpělivost a nekonečnou sílu mě motivovat.

Obsah

1. Mé dosavadní dílo v kontextu specializace	6
2. Téma a jeho volba	8
3. Cíl práce	9
4. Proces přípravy, proces tvorby	10
4.1 Stávající vizuální styl	10
4.2 Hledání vhodného řešení loga	11
4.3 Autorská abeceda	11
4.4 Plakáty	12
5. Popis díla	13
5.1 Logo	13
5.2 Písmo	13
5.3 Barevnost	13
5.4 Tiskoviny	14
5.5 Webové stránky	15
5.6 Grafický manuál	15
5.7 Ostatní aplikace	15
6. Technologická specifika	16
7. Přínos práce pro daný obor	17
8. Seznam použitých zdrojů	18
8.1 Knižní literatura	18
8.1 Internetov zdroje	18
9. Resumé	19
10. Seznam příloh	20

1. Mé dosavadní dílo v kontextu specializace

Během základní školy jsem navštěvovala uměleckou školu, kde jsem chodila na hodiny kresby a fotografování. Při výběru střední školy bylo pro mne prioritou zvolit takový směr vzdělání, kde bych mohla rozvíjet své výtvarné dovednosti. Po nástupu na střední školu jsem si vybrala zaměření a specializaci na grafický design a to i přes to, že jsem se podrobněji náplní tohoto oboru do té doby nezabývala. Grafický design pro mne začal být atraktivní zejména ve třetím ročníku, kdy se mým učitelem na obor Grafický design stal ak. mal. Ondřej Šmerda. Ten mě zasvětil do základu písma a ukázal mi skutečnou krásu grafiky.

Má cesta po střední škole vedla na Vyšší odbornou školu Hellichovu, kde jsem měla možnost studovat pod dohledem vynikajícího grafika a hlavně skvělého člověka, ak. mal. Zbyňka Kočvara. Během studia jsem hlouběji pronikala do oboru grafický design a písmo a dostalo se mi mnoho cenných rad.

Studium jsem po úspěšně absolvovaném prvním ročníku přerušila a začala studovat obor Grafický design v Hradci Králové. vedoucím ateliéru grafického designu byla v té době doc. Jaroslava Severová. Pracovali jsem na různých úkolech od grafického designu po volnou grafiku. Mezi mé osobní úspěchy, které bych ráda zmínila bylo první místo ve studentské soutěži vizuální identity Hudebního fóra pro Filharmonie v Hradci Králové¹. Během studia v Hradci Králové jsem úspěšně hledala a zkusila si i práci v oboru. Má první reálná praxe byla v oblasti 3D grafiky. Jednalo se o zkušenost s vytvářením 3D modelů². Tyto 3D modely byly aplikovány do animace a následně k nim byla přiřazena infografika. Vídeá se zhotovovala pro National Geographic. Během tří let jsem pracovala na mnoha obohacujících projektech. Naučilo mě to pracovat doma, využívat tutoriály a současně další grafické software, které byly zapotřebí pro jednotlivé zakázky.

1 Příloha 1: Filharmonie Hradec Králové: Hudební fórum

2 Příloha 2: 3D modely

Během tohoto období jsem dojížděla do Kladna, kde jsem pracovala na pozici kreativní grafik pro studio Dost dobrý design, dnes Protein. Zde jsem si rozšířila znalosti v InDesignu a Photoshopu. Po úspěšném bakalářském studiu v Hradci Králové jsem se rozhodla pro magisterské studium v Plzni. Byla pro mne velká čest a pocta dostat se na tak kvalifikovanou školu. Díky bohaté nabídce předmětů na škole jsem si rozšířila vlastní obzory i mimo obor grafického designu.

2. Téma a jeho volby

Jedním z hlavních odvětví grafického designu je vizuální identita. Zhostit se takového úkolu je pro grafika vždy velkou výzvou a zároveň nelehkým úkolem. Byla jsem si jistá, že si chci zvolit pro svou diplomovou práci praktickou věc, při které budu moct rozvíjet své dosavadní zkušenosti.

Vhodným tématem bylo založit vizuální identitu na experimentálním fontu, který by vycházel z architektury. Podobnou myšlenku jsem již zpracovala ve své bakalářské práci, která obsahovala pouze abecedu.

Má závěrečná bakalářská práce byla experimentální font³. Každé písmeno vycházelo z náhodně vybrané, zajímavé stavby, nacházející se v tomto městě. Po dobu měsíce jsem pořizovala fotografie budov, ze kterých poté abeceda vzešla. Vznikl tak experimentální architektonický font. Tato myšlenka, vytvořit si znovu neobvyklou abecedu, mě provázela po celou dobu magisterského studia a na základě toho jsem se rozhodla postavit vizuální identitu na experimentální abecedě.

Ideální volbou byla tedy instituce nebo galerie, která se zaměřuje na architekturu. Z toho důvodu jsem si vybrala Galerii Jaroslava Fragnera. Nikdy jsem neměla příležitost vypracovat vizuální identitu galerie, a proto jsem svou práci přijala jako další výzvu. *Galerie funguje v Praze již řadu let jako jedna z hlavních galerií, které se věnují prezentaci architektury. Provozovatelem galerie je spolek Architectura. Své práce zde prezentují nejen čeští architekti a studenti, ale najdeme zde také práce řady světových i evropských autorů⁴.*

3 Příloha 3: Bakalářská práce

4 Galerie Jaroslava Fragnera: Historie. Gjf [online]. Praha [cit. 2020-06-08]. Dostupné z: <https://www.gjf.cz/o-galerii/historie/>

3. Cíl práce

Cílem této práce je vytvořit jednotnou vizuální identitu, kterou galerie doposud nemá a kterou by mohla v budoucnu využít. Dosavadní logo je založeno na tvaru budovy, ve kterém je umístěn název galerie.

Pokusila jsem se tedy vytvořit jednotný vizuální styl, který by galerii vystihoval. Chtěla jsem vytvořit funkční styl, který bude na první pohled rozeznatelný od ostatních galerií a zaujme širokou veřejnost bez ohledu na věkovou kategorii. Dále jsem chtěla vytvořit takový styl, který si svou podobu bude moci ponechat řadu let a jeho funkčnost zůstane stále kvalitní.

4. Proces přípravy, proces tvorby

4.1 Stávající vizuální styl⁵

Prvním krokem byla návštěva galerie a seznámení se s prostorem. Galerii jsem na Betlémském náměstí nikdy předtím nenavštívila. Byla jsem překvapená malou budovou a stejně tak i malými vnitřními prostory, nicméně pro galerii jako výstavní prostor vcelku dostačující⁶.

Domluvila jsem si pracovní schůzku s kurátorkou Klárou Pučerovou, která si na mne udělala čas, galerií mně provedla a ochotně zodpověděla na řadu otázek ohledně galerie a její vize. Co mne asi nejvíce zajímalo byl její názor a představa o nové vizuální identitě. Vysvětlila mi, proč doposud stále užívají logo v podobě domku, které jim bylo vytvořeno v rámci diplomové práce před deseti lety. Hravým prvkem u tohoto vizuálu jsou různé struktury, kdy každá charakterizuje pracovní materiál. Tyto prvky se doposud užívají například na okrajích tiskovin, webu nebo vstupenkách. Logo je nepraktické, především pak v menších proporcích. Zde se barva slévá a název galerie zcela ztrácí. Nyní plakáty a veškeré další tiskoviny vyhotovuje externí grafik. Každá výstava má svou vlastní podobu⁷. Vizuály jsou skvěle zpracované, ale nemají sjednocující prvek, který by naznačoval, že jde o galerii Jaroslava Fragnera. To je věc, která mi zde chybí.

5 Příloha 4: Stávající vizuální styl

6 Galerie Jaroslava Fragnera [online]. Praha, 2012 [cit. 2020-06-27]. Dostupné z: <https://www.gjf.cz/>

7 Galerie Jaroslava Fragnera: archiv [online]. Praha, 2012 [cit. 2020-06-27]. Dostupné z: <https://www.gjf.cz/archiv/vse/>

4.2 Hledání vhodného řešení loga

Zpracování loga se mi v začátcích jevilo jako nelehký úkol. Propojit galerii s architekturou a vytvořit jednotný znak vypadalo obtížně. V průběhu důkladného shromažďování rešerší jsem nacházela mnoho ukázek logotypů, které v sobě nesly vždy určitý objekt nebo linie. Nashromážděné rešerše jsem konzultovala s kurátorkou galerie a představila jí své vize a vhodnou inspiraci k nové identitě. Chtěla jsem znát názor na různé vizuální styly galerie a získat představu o tom, kterým směrem se ubírat.

Následovalo skicování, během něhož vzniklo mnoho variant loga⁸. Všechny byly tvořeny linkou a geometrickými tvary, ze kterých jsem skládala znak. Inspirace vzešla z půdorysných návrhů, které jsou ski každé stavby a jsou vyobrazené pouze v linkách.

Logo je složené ze tří počátečních písmen názvu galerie a tvoří jednotný celek. Tato tři písmena byly kořenem a nosným prvkem pro vznik celé autorské abecedy, se kterou pak pracuji v kompletním vizuálním stylu.

4.3 Autorská abeceda⁹

Autorská abeceda vznikla na základě prvních třech písmen, která jsem tvořila pro logo Galerie Jaroslava Fragnera tak, jak jsem již zmínila v předešlé kapitole. Inspirace vzešla z půdorysných návrhů, které jsou součástí každé postavené budovy, domů a dalších architektonických staveb.

Mým cílem a snahou bylo vytvořit font experimentální nikoliv typografický. Typografické písmo má mnoho pravidel, které je zapotřebí dodržovat. U experimentálního písma pravidla neexistují, pokud si je sami nedefinujeme. Čitelnost u takových písmen není zcela podstatná, jelikož je kladen důraz především na vyjádření optických vjemů.

8 Příloha 5: Návrhy loga GJF

9 Příloha 6: Autorská abeceda

Písmena vznikala nejprve na papíře a poté byla převedena do grafické podoby. Písmo je složené z geometrických tvarů: čtverce, obdélníku a kruhu.

4.4 Plakáty¹⁰

Během procesu vzniklo mnoho variant plakátů. Na začátku jsem aplikovala celá slova v autorské abecedě a fotografii jsem umísťovala do písma. S černým podkladem mi tyto varianty přišly obtížné a v dalších krocích jsem se vše snažila odlehčit. Postupně jsem ubírala na barevnosti a podklad jsem úplně odstranila. Informace o výstavě jsem převedla do fontu Acumin Pro a z autorské abecedy jsem aplikovala jen jedno písmeno. Fotografie jsem v počátcích ponechávala originálně barvené a v rámci konzultací mi bylo doporučeno, zkusit je aplikovat do nějaké barvy, která by byla výrazná a upoutala pozornost. Zvolila jsem červenou barvu, která je pro architektky v nákresech důležitá.

Mezi datумы jsem umístila dlouhý červený spojovník, který vzešel z abecedy a která se skládá pouze z linek. Dominantou na plakátech je písmeno, které je i hlavním, jednotným a současně jednotícím prvkem celého vizuálního stylu.

Abecedu jsem zkoušela převádět do 3D objektů a aplikovat do plakátu. Na začátku se vše zdálo jako ideální nápad, avšak postupem času jsem přicházela na to, že tento prvek není až tak zajímavý. Nápad jsem proto zavrhla a ve vizuálním stylu ponechala písmena pouze ve 2D. V podobném duchu jako jsou plakáty jsem pracovala i se vstupenkami a dalšími tiskovinami.

5. Popis díla

5.1 Logo¹¹

Logo se skládá ze tří písmen GJF, která vychází z názvu Galerie Jaroslava Fragnera. Barevným prvkem je zde písmeno G, které dopomáhá ostatním literám k vzájemnému odlišení. Logo aplikuji především ve větších rozměrech. V menší velikosti aplikuji název galerie, kdy v blízkosti umístím logo ve zvětšené podobě, pokud jde např. o trička, plátěné tašky nebo obálku.

5.2 Písmo¹²

Součástí loga je textová část, která nese název galerie, vysázená písmem Acumin Pro od Adobe fonts, vytvořené Robertem Slimbachem. Ve vizuálním stylu se tento font vyskytuje na plakátech a jiných merkantilech. Používán je v dalších řezech: Regular, Medium, Semibold a Italica.

5.3 Barevnost¹³

Ve vizuálním stylu se objevují dvě barvy, přičemž hlavní barvou je červená. Ta je aplikovaná v logu, kde jí je zbarveno písmeno G, a v pomlčce mezi daty, které jsou na plakátech. Doplnková barva je žlutá a aplikuje se pouze ve fotografiích, které jsou součástí každého plakátu. Fotografie jsou v červeném nebo žlutém polotónu. Obě verze zbarvení na jednom plakátu nelze použít. Podkladová barva je u všech plakátů bílá.

11 Příloha 8: Logo

12 Příloha 9: Písmo

13 Příloha 10: Barevnost

5.4 Tiskoviny¹⁴

Celá vizuální identita je postavena na autorské abecedě, kterou aplikuji na všechny merkantilní tiskoviny. Hlavní komunikační tiskovinou jsou plakáty, kde dominantou je jedno písmeno, které pokrývá většinu plochy plakátu. Informačním objektem jsou dvě fotografie, zbarvené do červeného nebo žlutého polotónu a jsou výrazným prvkem celého plakátu.

V podobném duchu se nesou letáky i vstupenky, které obsahují informaci o výstavě, fotografii a písmeno.

Nezbytnou součástí jsou vizitky a dopisní papíry. Vizitka je širokého formátu s logem umístěným v levé části. Kontaktní informace se nacházejí ve spodní části vizitky a to po celé její šíři.

Na dopisních papírech je logo také umístěné v levém rohu. Více do středu vedle loga jsem umístila sazbu s kontaktními údaji, kterou jsem zarovnála na praporek a použila font Ariel.

Galerie každý rok tiskne katalog, kde prezentuje všechny své výstavy, které se za uplynulý rok uskutečnily. Rozhodla jsem se vytvořit katalog, kde jsem odprezentovala zajímavé výstavy a představila samotnou galerii. Formát je menší A4, úvodní strana obsahuje logo, které zaplňuje celou plochu. Uvnitř katalogu jsem pracovala s fotkami, které jsem zanechala v původní barevnosti. Každá kapitola začíná velkým písmenem z autorské abecedy, které uvádí název nadcházející kapitoly.

5.5 Webové stránky¹⁵

Webové stránky jsem zařadila mezi své další úkoly, kterým je třeba se věnovat. Cílem bylo redesignovat původní stránky, které svou barevností a uspořádáním návštěvníka příliš neosloví¹⁶. Stránky jsem se snažila navrhnout tak, aby vizuálně zaujaly, byly pro uživatele srozumitelné a současně se v nich mohl dobře orientovat. Logo je umístěné v levém rohu, v pravé části se nachází nabídka. Střední část je věnovaná prezentaci současných výstav. Ve spodní části se nachází nabídka, kde si návštěvník může dohledat další informace o tom, co galerie nabízí.

Při zvoleném odkazu se v pozadí objeví vždy velké písmeno ve světlých barvách, které je počátečním písmenem zvoleného odkazu.

5.6 Grafický manuál¹⁷

Součástí vizuálního stylu je dopodrobna vypracovaný grafický manuál, podle kterého lze pracovat s logem v tiskovinách a dalších aplikacích.

5.8 Ostatní aplikace¹⁸

V rámci vizuálního stylu jsem navrhla i vícero drobných propagačních drobností, které galerie momentálně nemá. Vznikly tak návrhy triček pro zaměstnance i návštěvníky, deštník, plátěné tašky a placky.

15 Příloha 12: Webové stránky

16 Galerie Jaroslava Fragnera [online]. Praha, 2012 [cit. 2020-06-27]. Dostupné z: <https://www.gjf.cz/>

17 Příloha 13: Grafický manuál

18 Příloha 14: Ostatní aplikace

6. Technologická specifikace

Podobu celé své práce jsem pracovala s programy Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign a Cinema4D.

Plakáty jsou standardního formátu řady A a B – v rozmezí A3 – A0, B3 – B1 a jsou tištěny na matný papír 180 g. Grafický manuál je tištěný na Munken Lynx 150g a svázan do pevných desek.

7. Přínos práce pro daný obor

Tato práce je přínosem pro mě samotnou. Vypracovat vizuální styl pro galerii bylo výzvou ale věřím, že se mi povedlo najít řešení, které je výrazné a jednotné.

Založit vizuální identitu na autorské abecedě se mi na začátku nejevilo jako příliš dobrý nápad a obávala jsem se toho, jak to bude fungovat. Zkusila jsem si mnoho řešení písem, plakátů i loga a myslím, že se mi nakonec povedlo vytvořit jednotný vizuální styl, který by galerie mohla pojmout za svoji novou identitu.

8. Seznam použitých zdrojů

8.1 Knižní literatura

KAFKA, Ondřej a Michal KOTYZA. Logo & Corporate Identity. 3. Praha: Grafické studio Kafka design, 2014. ISBN 9788026067719

PECINA, Martin. Knihy a typografie. Vydání třetí, rozšířené. Brno: Host, 2017. ISBN 978-80-7577-040-0.

AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. Grafický design: formát. Brno: Computer. Press, 2011. Základy designu. ISBN 9788025129661.

AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. Layout: velký průvodce grafickou úpravou. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 9788025121658

PUČEROVÁ, Klára a Dan MERTA. Galerie Jaroslava Fragnera: Jaroslav Fragner Gallery. 1. Praha, 2019.

8.2 Internetové zdroje

Galerie Jaroslava Fragnera [online]. Praha, 2012 [cit. 2020-06-27]. Dostupné z: <https://www.gjf.cz/>

Mockup

Mockups-design: free-us-letter-catalog-mockup [online]. Poland: Mockups Design, 2020 [cit. 2020-06-27]. Dostupné z: <https://mockups-design.com/free-us-letter-catalog-mockup/>

Free-mockup: outdoor-bus-stop-advertisement-vertical-billboard-poster-mockup [online]. FreeMockup, 2018 [cit. 2020-06-27]. Dostupné z: <https://www.free-mockup.com/downloads/outdoor-bus-stop-advertisement-vertical-billboard-poster-mockup/>

Unblast: free-a-stand-mockup-psd [online]. Unblast, 2020 [cit. 2020-06-27]. Dostupné z: <https://unblast.com/free-a-stand-mockup-psd/>

Graphic Burger: t-shirt--mockup-psd [online]. Romania: Raul Taci, 2020 [cit. 2020-06-27]. Dostupné z: <https://unblast.com/free-a-stand-mockup-psd/>

TuhoMuho: Umbrella [online]. London: Tuho Muho, 2019 [cit. 2020-06-27]. Dostupné z: <https://tuhomuho.com/download/free-umbrella-design-mock-up/>

9. Resumé

The topic of my Master's thesis is a visual identity for Jaroslav Fragner Gallery. The gallery is based in Prague and it is renowned for exhibiting the work of architects. The logo consists of three initial letters from the name of the gallery and forms a unified whole. These three letters were also the supporting element for creating a typeface, which is then used throughout the entire visual style. The inspiration for the typeface came from floor plans – an element which is inherent to every building or architectural structure. Every poster layout consists of one uppercase letter and two photographs (coloured in red or yellow). Other prints (tickets, leaflets, etc.) were designed in the same style. The visual style is also applied on merchandise, such as umbrellas, pin badges, T-shirts and tote bags. Creating a new visual style for the gallery was challenging at first, but I believe I managed to come up with a solution which is distinctive and unified and can be used to represent the gallery's identity.

10. Seznam příloh

Příloha 1: Filharmonie Hradec Králové: Hudební fórum

Příloha 2: 3D modely

Příloha 3: Bakalářská práce

Příloha 4: Stávající vizuální identita

Příloha 5: Návrhy loga GJF

Příloha 6: Autorská abeceda

Příloha 7: Plakáty

Příloha 8: Logo

Příloha 9: Písmo

Příloha 10: Barevnost

Příloha 11: Tiskoviny

Příloha 12: Webové stránky

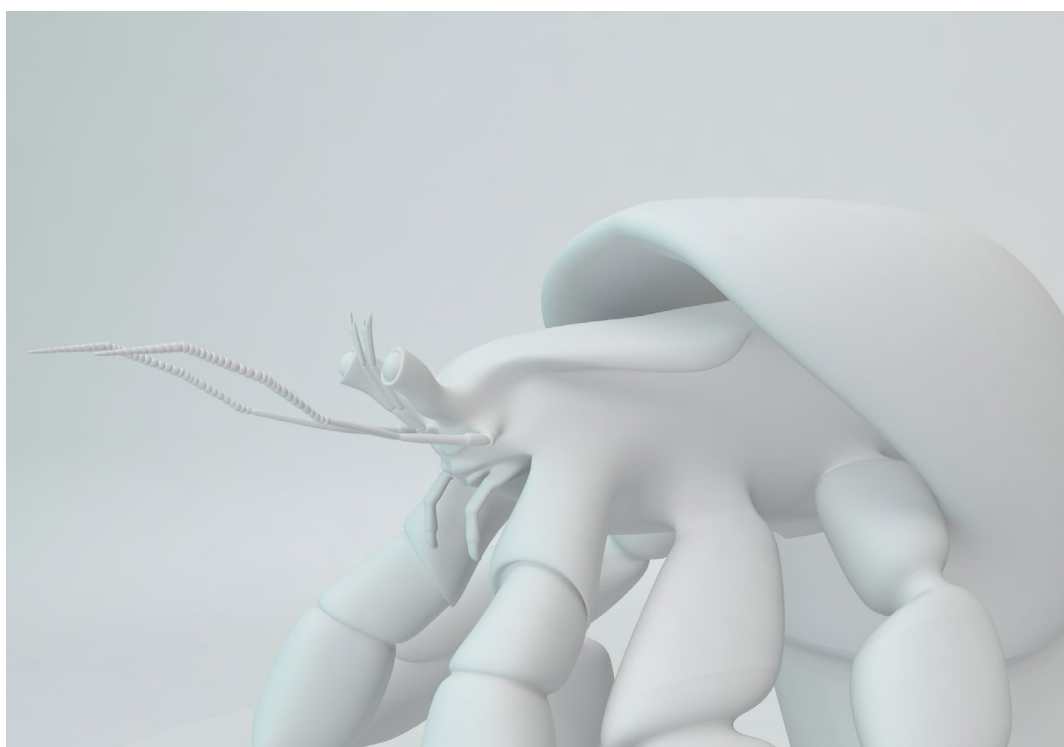
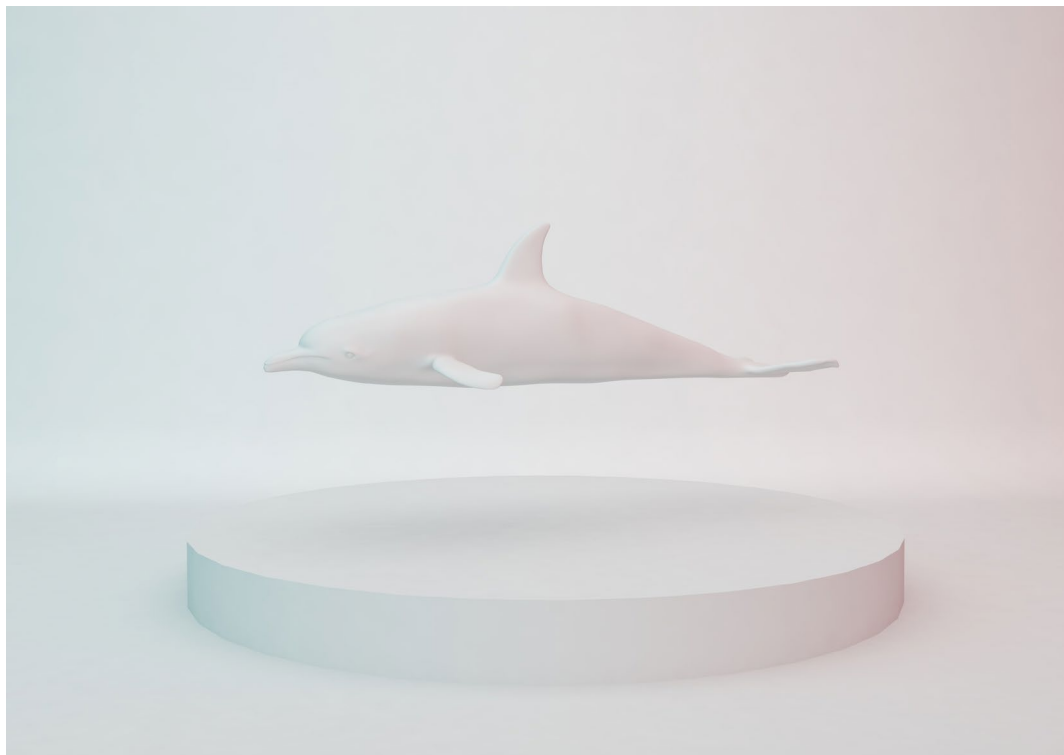
Příloha 13: Grafický manuál

Příloha 14: Ostatní aplikace

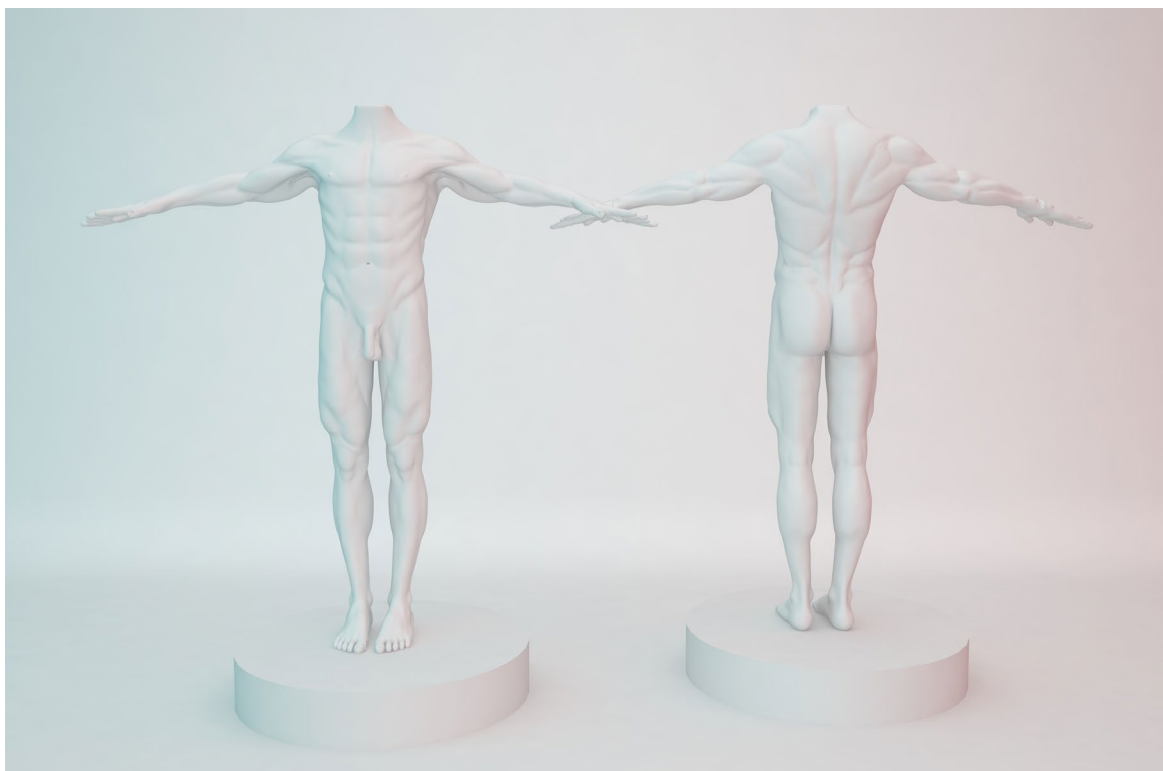
Příloha 1: Filharmonie Hradec Králové: Hudební fórum



Příloha 2: 3D modely



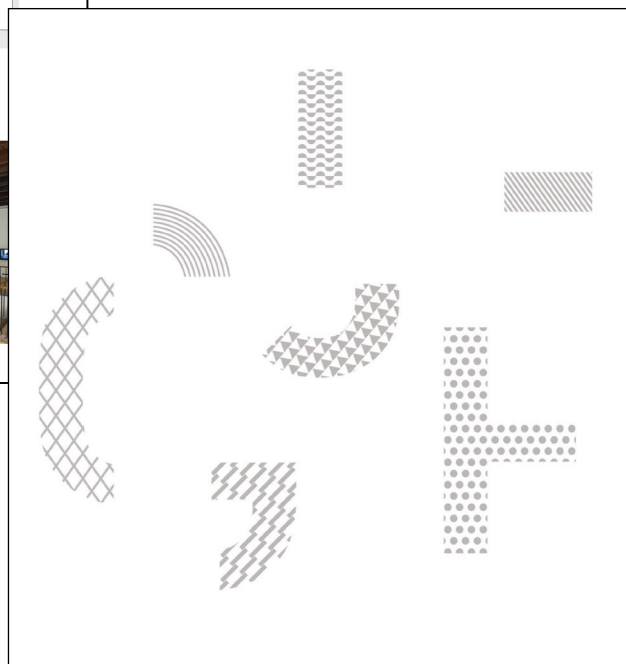
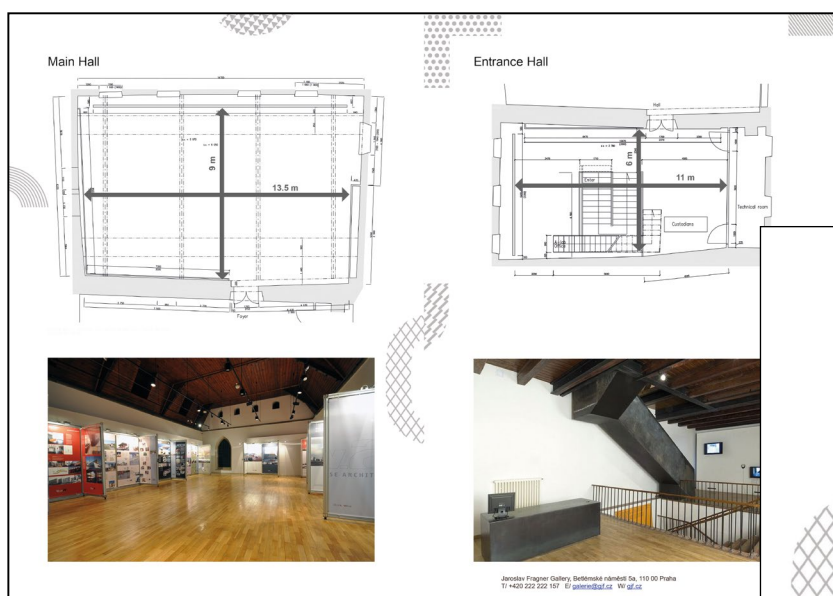




Příloha 3: Bakalářská práce

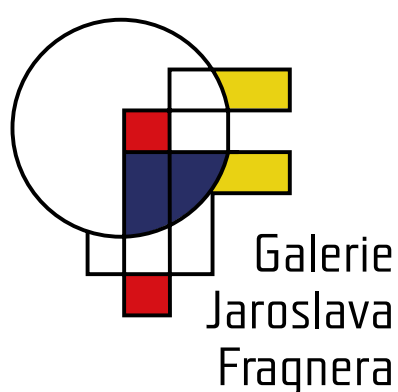


Příloha 4: Stávající vizuální identita



Logo GJF a vizuální identita
Zdroj: Vlastní tvorba

Příloha 5: Návrhy loga GJF



Příloha 6: Autorská abeceda

A A A B C D E F

G H I J K

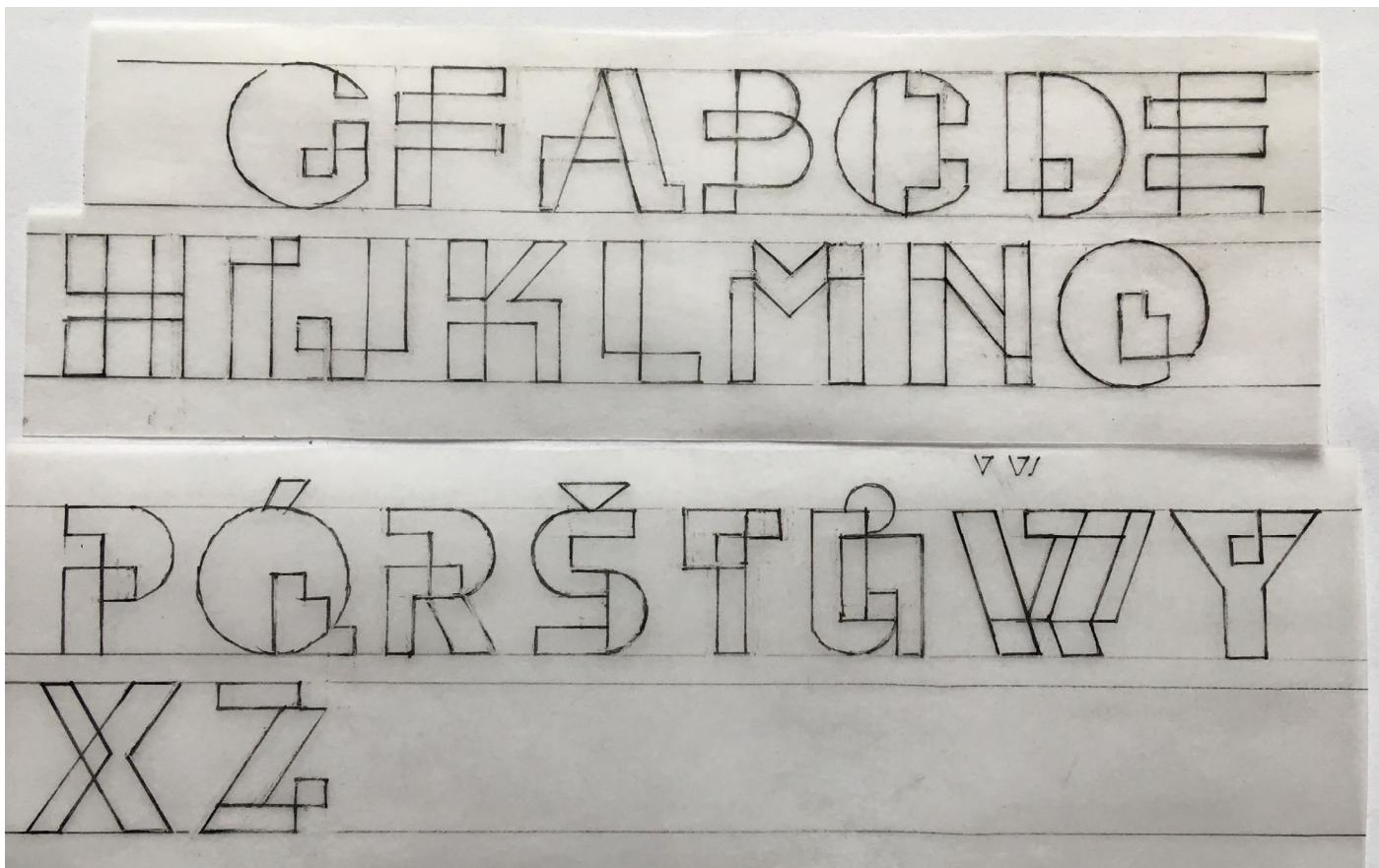
L M M N N O P

Q Q R S T U U U

V V X Y Y Z Z Z



Autorská abeceda: Ukázka 3D písma
Zdroj: Vlastní tvorba



Autorská abeceda: Skicy na papíře
Zdroj: Vlastní tvorba

A B C D

E F G H

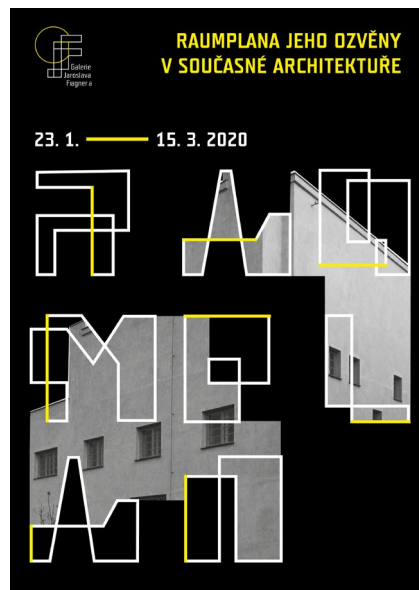
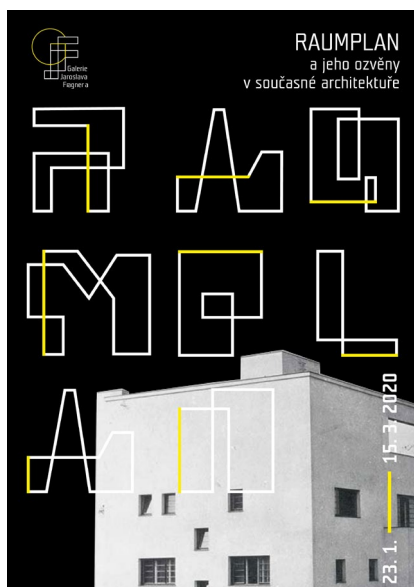
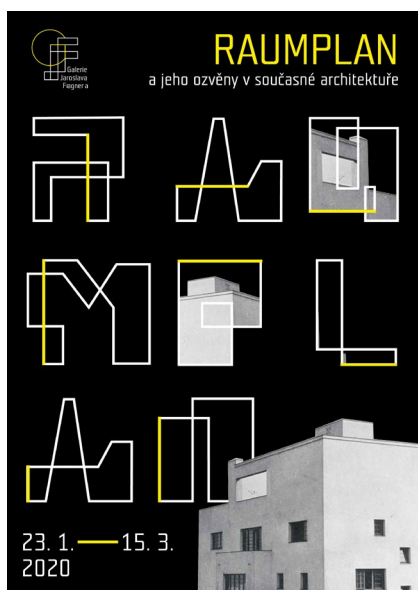
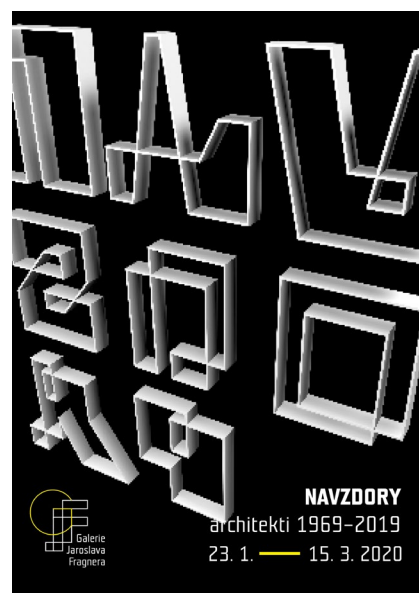
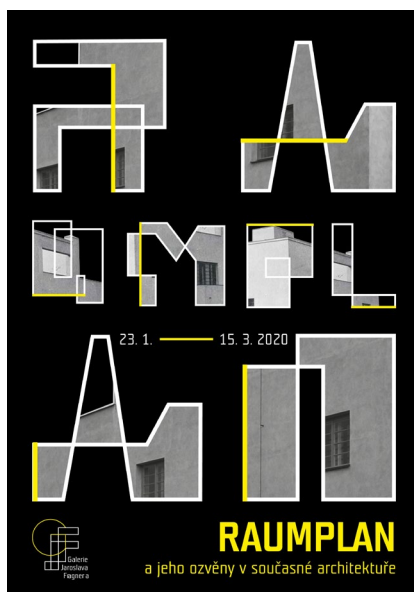
I J K L M

N O P Q R

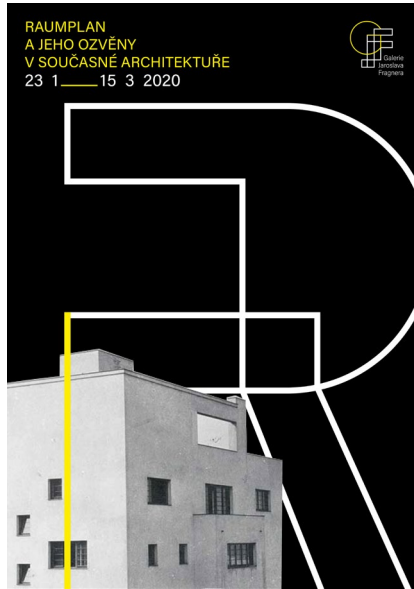
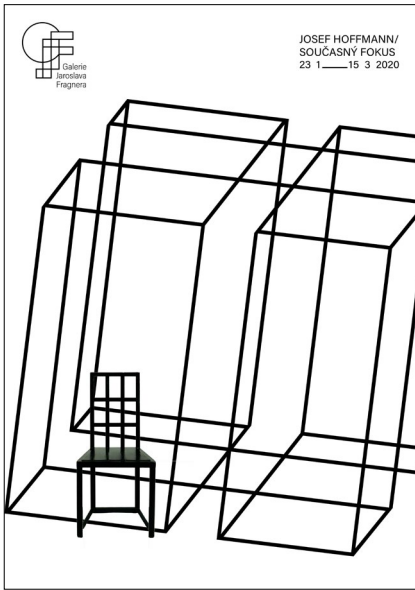
S T U V W

X Y Z

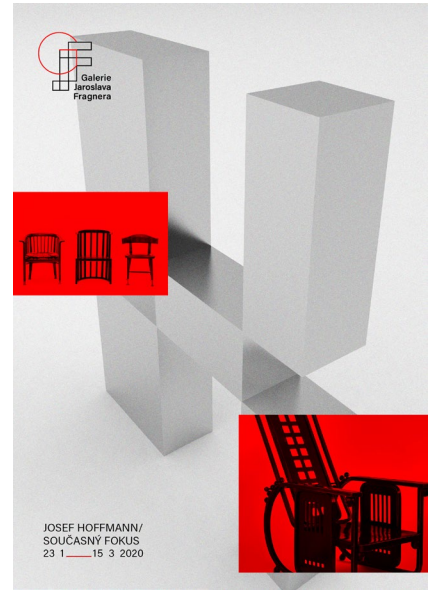
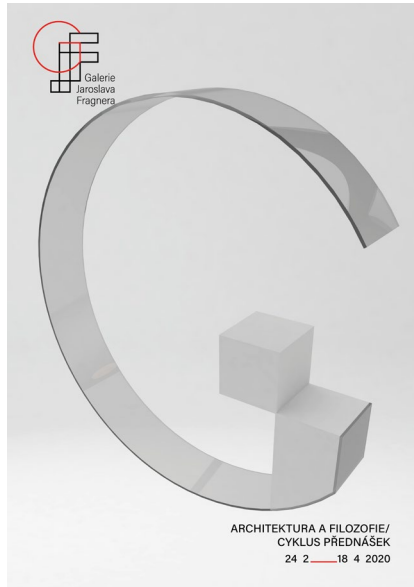
Příloha 7: Plakáty



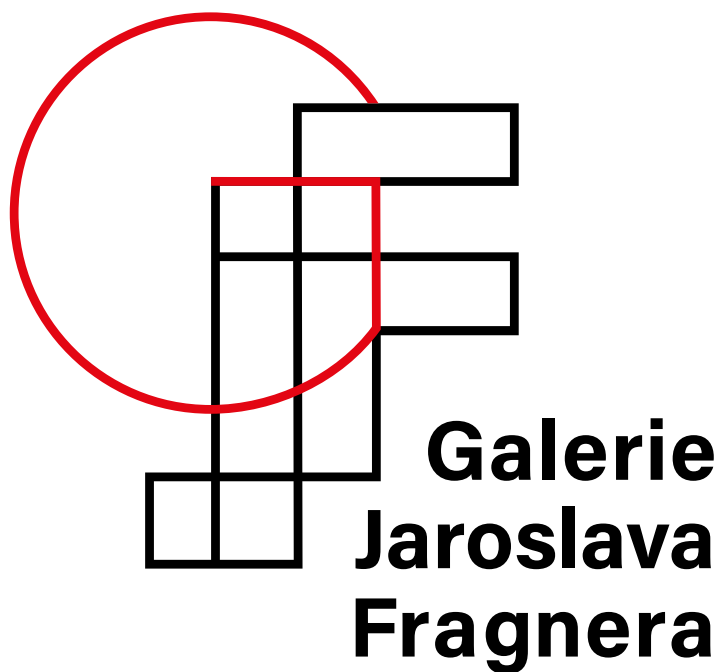
Plakáty: Prvotní verze
Zdroj: Vlastní tvorba



Plakáty: Prvotní verze
Zdroj: Vlastní tvorba



Příloha 8: Logo



Příloha 9: Písmo

Acumin Pro Regular

ABCČDĎEĚFGHIJKLMNOPQRŘ
SŠTŤUVWXYZŽ, 0123456789
abcčdděefghijklmnopqrřssttuvwxyzž
[\^_ '~¢£¥¦§¨ª«¬®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅ ÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐ
#\$\$%&'*+,-./:;=<=>?@A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
{½±¼÷!°¾-ð×©Δ≠√≤≥ð}

Acumin Pro Medium

ABCČDĎEĚFGHIJKLMNOPQRŘ
SŠTŤUVWXYZŽ, 0123456789
abcčdděefghijklmnopqrřssttuvwxyzž
[\^_ '~¢£¥¦§¨ª«¬®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅ ÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐ
#\$\$%&'*+,-./:;=<=>?@A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
{½±¼÷!°¾-ð×©Δ≠√≤≥ð}

Acumin Pro Semibold

ABCČDĎEĚFGHIJKLMNOPQRŘ
SŠTŤUVWXYZŽ, 0123456789
abcčdděefghijklmnopqrřssttuvwxyzž
[\^_ '~¢£¥¦§¨ª«¬®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅ ÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐ
#\$\$%&'*+,-./:;=<=>?@A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
{½±¼÷!°¾-ð×©Δ≠√≤≥ð}

Acumin Pro Italic

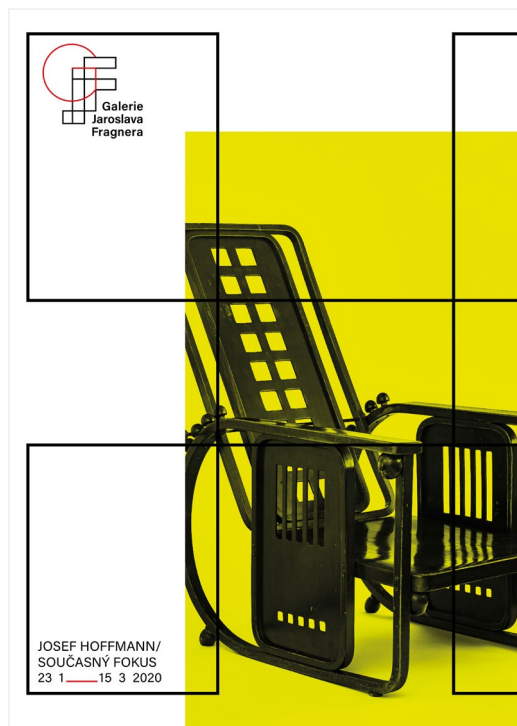
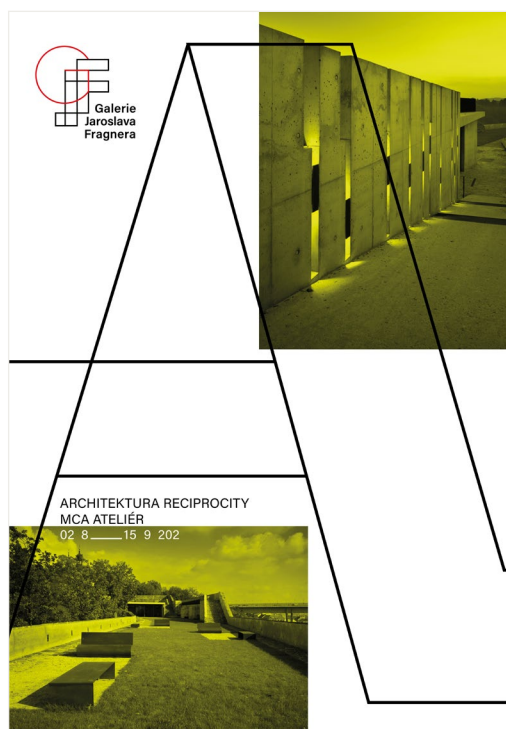
ABCČDĎEĚFGHIJKLMNOPQRŘ
SŠTŤUVWXYZŽ, 0123456789
abcčdděefghijklmnopqrřssttuvwxyzž
[\^_ '~¢£¥¦§¨ª«¬®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅ ÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐ
#\$\$%&'*+,-./:;=<=>?@A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
{½±¼÷!°¾-ð×©Δ≠√≤≥ð}

Příloha 10: Barevnost



Vizuální identita: Barevnost
Zdroj: Vlastní tvorba

Příloha 11: Tiskoviny





Galerie
Jaroslava
Fragnera

LANDSCAPE FESTIVAL
ŽIŽKOV 2020
01 7 — 04 7 2020



4711081517432



Galerie
Jaroslava
Fragnera

ARCHITEKTURA RECIPROCITY
02 8 — 15 9 2020



4711081517432



A

B **Jméno Příjmení**
Adresa
100 00

8. 4. 2020

C **Vážená paní/pane,**

It labore non eseni voluptas coribus senitatquam harum faccum explaut experoribus pligname dolupta tiuntiam dolum et pro volores simagni minctur moluptaes soluptate debitate sam, cus.

As vendunt dolenditi ut pra expel ipsum nullut voluptio tem ab ipsusam aut rem a nossima ximagnat quam explicabo. Ut omnis nobitatur? Oloribus evelige niscimus non eaquam, testi dolor aliciatio id quam re exces maximpor alis nullorro ma velibus doluptures accus aut hariores moluptati consequibus et officabor moste delitate quae nonsequatet, occum ad quasi occae vel es dolest rendame ndellaciet laboriae officiendi consectet officillanis diandaeres nihitam sanis rehendam velloriam solo te velic tem nos sim fugia dende vellest rumquisquam que estia inus utecull uptaquas doluptatem. Ventur sit porem latum sum quostorem quos eosam dolum explandae velenist, nobitaq uostius. officiendi consectet officillanis diandaeres nihitam sanis rehendam velloriam solo te velic tem nos sim fugia dende vellest rumquisquam que estia inus utecull uptaquas doluptatem. Ventur sit porem latum sum quostorem quos eosam dolum explandae velenist, nobitaq uostius.

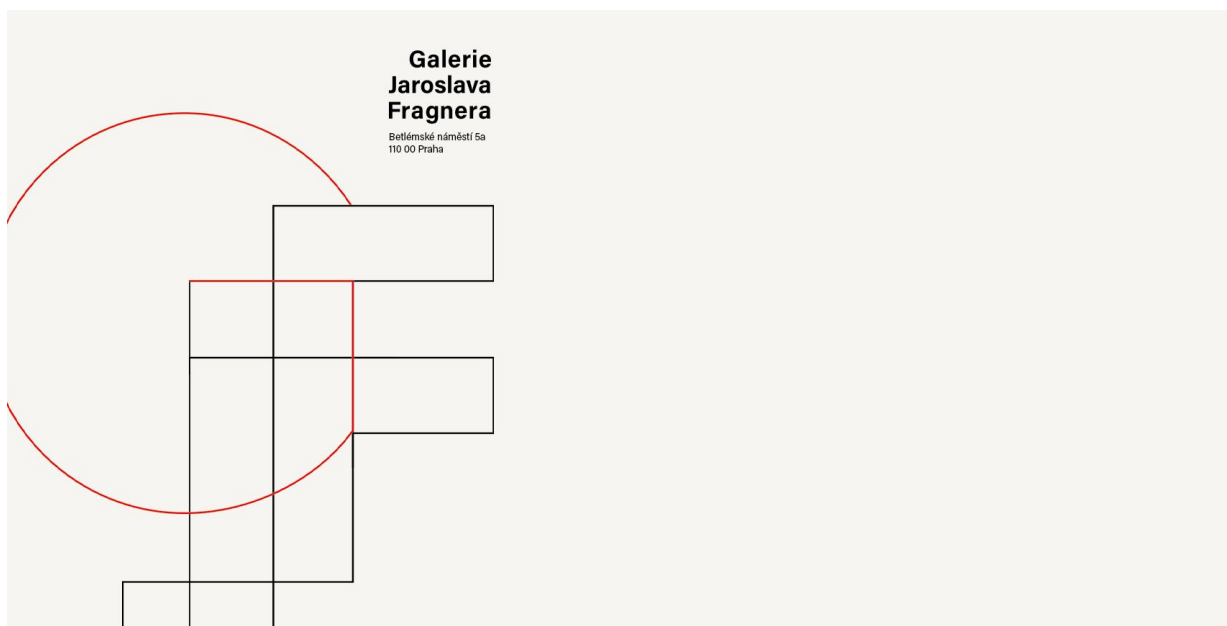
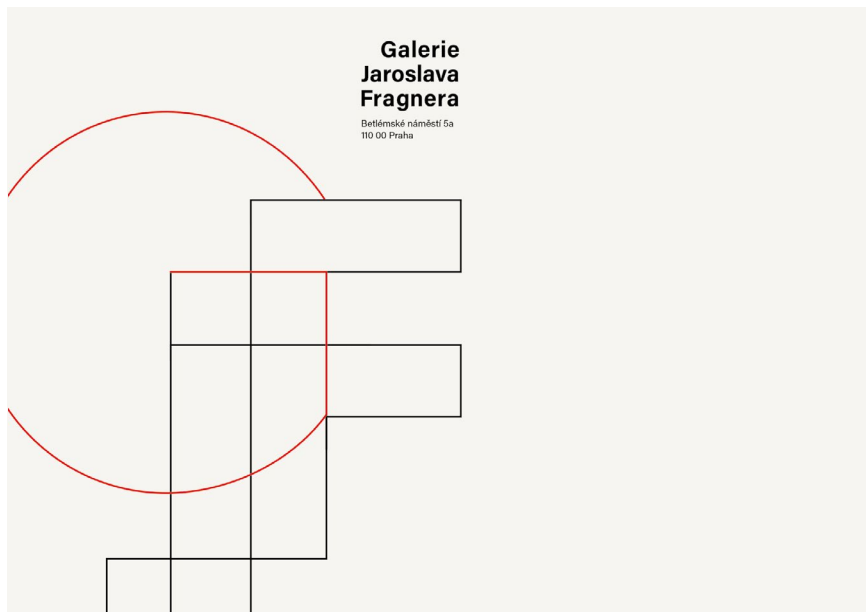
Bor magni volora disquo is aut magnam, aut aut evel magnam res aut etur rat hario consequeniam volorepra qui nient magnat.

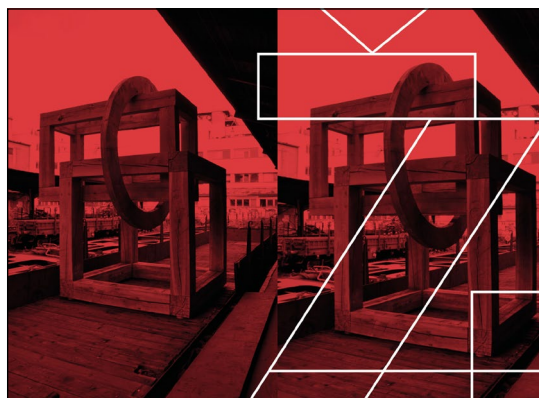
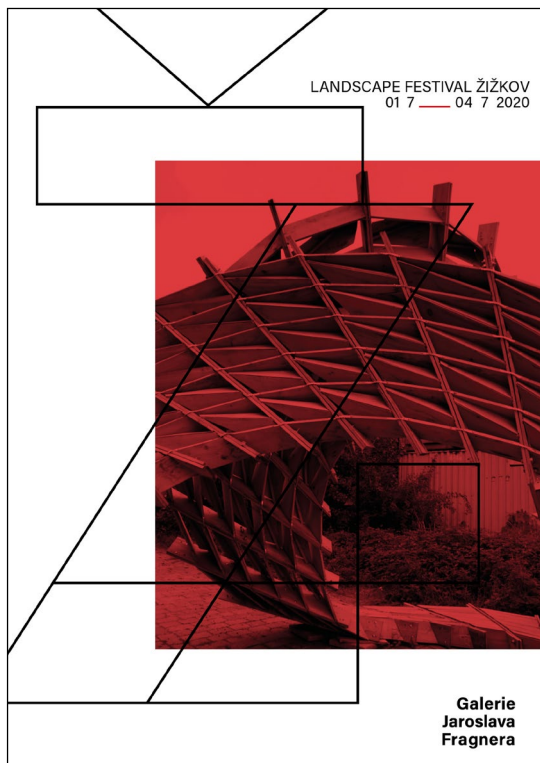
S pozdravem,

Jméno Příjmení
Název pozice

D

Galerie Jaroslava Fragnera
Betlémské náměstí 5a, 110 00 Praha
T/ +420 222 222 157 E/ biennial@gjf.cz, galerie@gjf.cz W/ eabiennial.org, gjf.cz**Dan Merta**
directorT (+420) 222 222 157
(+420) 222 221 580
M (+420) 602 148 580E galerie@gjf.cz
W www.gjf.cz

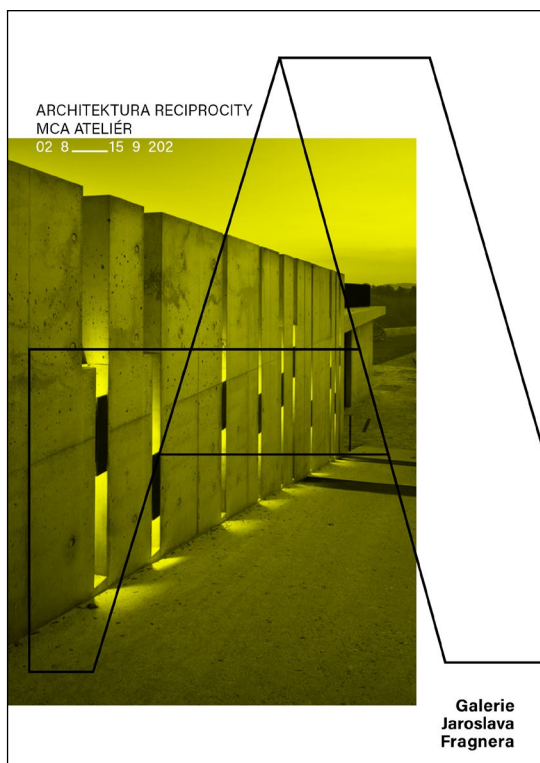




LANDSCAPE FESTIVAL ŽIŽKOV 2020

Třetí ročník mezioborového festivalu se pokusí prezentovat veřejný prostor a krajinu pomocí médií fotografie, designu a současného výtvarného umění. Česká veřejnost má velký zájem o kvalitu veřejného prostoru, který je významným činitelem při rozvoji společnosti. Důkazem je návštěvnost minulého ročníku festivalu v roce 2014, která dosáhla téměř 30 000 návštěvníků během tří měsíců. Velmi důležitým faktorem byla účast jak profesionálních architektů a umělců, tak zapojení mnoha dobrovolníků, neziskových organizací a studentů, kteří se podíleli na mnohovrstevnaté skladbě programu. V letošním roce se festival bude konat ve třech lokalitách – Praha 1, Praha 3 a Praha 6.

Významnými partnery projektu jsou přední vzdělávací instituce – Fakulta architektury ČVUT, Mendelova univerzita v Brně a Česká zemědělská univerzita v Praze.



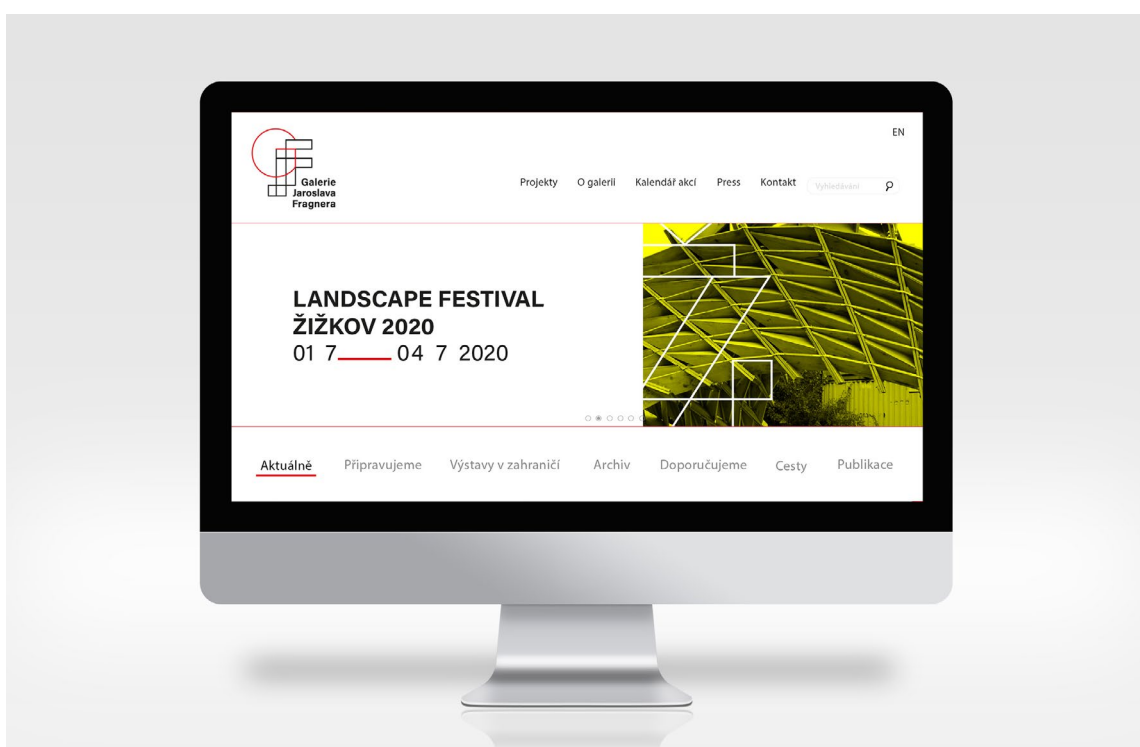
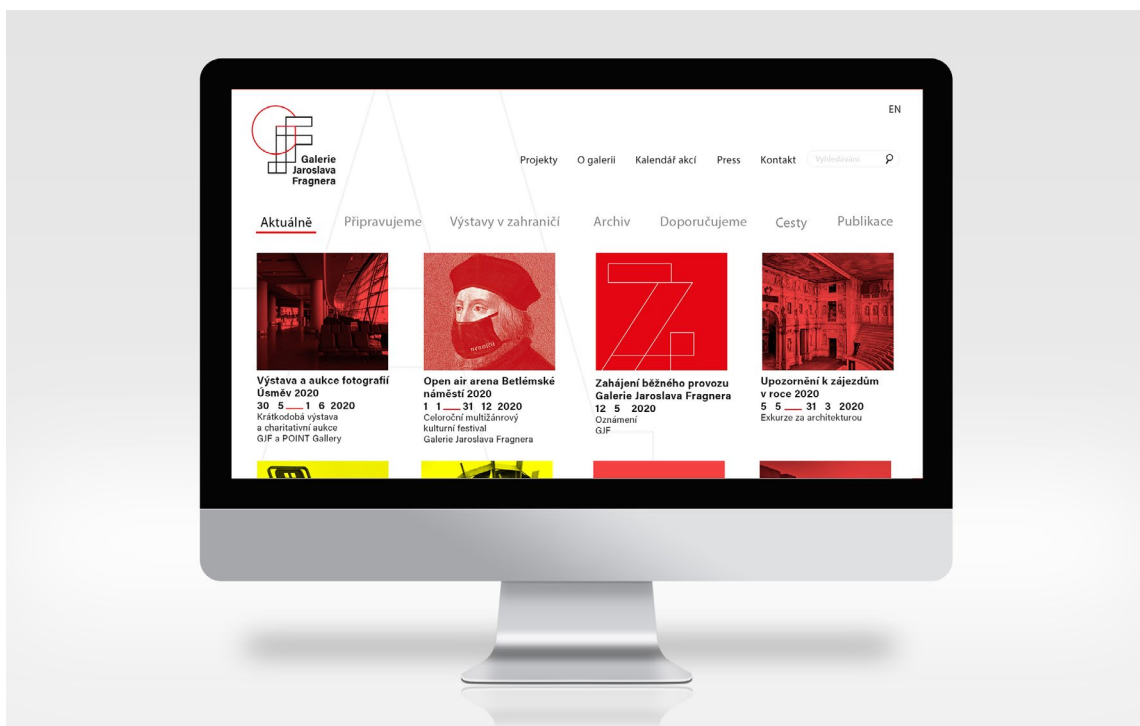
ARCHITEKTURA RECIPROČNOSTI

Každá nová architektura vstupující do stávajícího prostředí do něj něco přináší a zároveň si bere. Nikdy není nevinná. Většinou něčeho ubude, cosi zmizí, promění se. Zmenší se či ztratí volný prostor, průchod, paměť, sluneční světlo, příroda, vzduch, výhled, ticho. Stejně anebo více hodnot ale také může přibýt. Výstava nás vybízí neptat se pouze jaká architektura je, ale především, co způsobuje. Sleduje skutečnost primárně přes vztahy, namísto soustředění se na objekty a poukazuje tak na význam vztahů obecně.

Výstava je manifestem Architektury reciprocity a ukazuje jak teorii přístupu k tvorbě architektury, tak její zdroj i uplatnění v tvorbě architektonického atelieru MCA, Miroslava Cikána a Pavly Melkové.



Příloha 12: Webové stránky



Příloha 13: Grafický manuál



1.2 Velikost loga

Uvedené rozměry jsou přehled pro užší loga v propagačních materiálech. Slouží ke správnému umístění loga v tiskových materiálech a udržuje je tak jednotný styl.

U velikosti 10 – 20 mm life loga můžeme ponechat pouze název galerie. Název galerie bez loga používáme na tričkách a glósiových tabulkách.

Při změně velikosti loga nesmí dojít k jakémukoli deformaci např. rozšíření či zuženi.

100% (170 mm šířka) minimální velikost

40 mm šířka doporučená

20 mm šířka minimální

10 mm šířka minimální velikost

Galerie Jaroslava Fragnera

Galerie Jaroslava Fragnera

Galerie Jaroslava Fragnera

Galerie Jaroslava Fragnera

6

4.2 Dopisní papír - popis

1 Hlavíčkou papíru je logo v základní barevné verzi o velikosti 30 mm šířky.

2 Pro adresátka je vymezeno místo vedle logotypu. Adresátka a datum je vysázeno písmem Acumin Bold o velikosti 11 b.

3 Místo pro text. Základní velikost textu je 11 b, písmo Arial. Ostrovní je vysázeno písmem Arial Bold.

4 V zápatí se nachází místo pro jméno, příjmení a podpis. Ve spodní části dopisního papíru se nachází název a kontaktní na galerii.

19

4.3 Dopisní obálky ČRo, C6, DL

1 Dopisní obálka C6 je používána k zasílání individuálních i firemních korespondencí. V levé části je umístěno základní logo v barevné verzi. Kontaktní údaje jsou psané písmem Acumin Regular 6 b a umístěné pod názvem galerie.

2 Dopisní obálka DL je používána k zasílání individuálních i firemních korespondencí. Umístění loga je stejné.

Změněno na 60%

20

2.4 Logo na fotografii

1 Logo aplikované na fotografii použijeme vždy v inverzní barvě bílé nebo černé. Ideální variantou je mít fotografii v černém pološedém, které je výraznou součástí jednotného vizuálního stylu. Lze použít také blůžky polotón.

2 Pokud nelze fotografii dát do černého pološedého pak logo umístíme tak, aby bylo čitelné a nikoliv aby zaniklo ve fotografii.

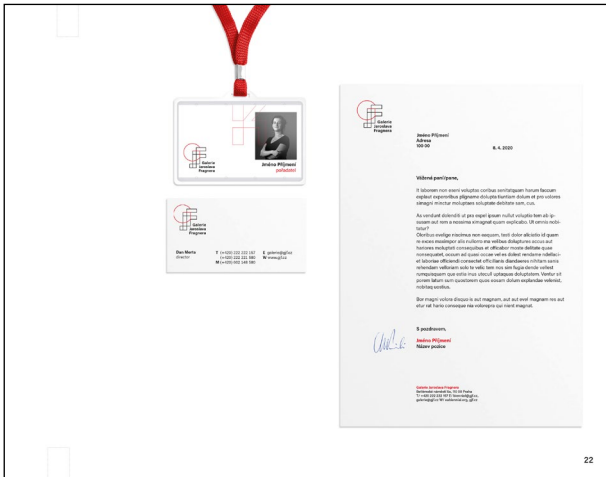
11

4.1 Autorské písmo

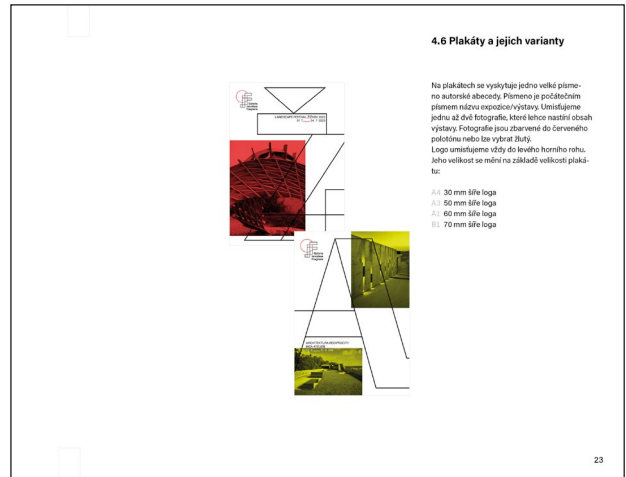
Pro vizuální styl Galerie Jaroslava Fragnera byla vytvořena autorská abeceda, která se užívá na plakátech a dalších komunikačních prostředcích jako jednotný prvek. Je neoddělnou součástí jednotného vizuálního stylu. Písmo bylo navrženo pomocí geometrických tvarů a naleželo svou inspiraci v půdorysných náčrtech.

A B C
D E F
G H I
J K L

17



22



4.6 Plakáty a jejich varianty

Na plakátech se vyskytují jedno velké písmeno nebo autorské šablony. Písmeno je podlébá písmem nižší expozice/výstavy. Umísťujeme jednu až dvě fotografie, které lehce nastříháme výstavy. Fotografie jsou zbarvené do červeného nebo žlutého. Logo umísťujeme vždy do levého horního rohu. Jeho velikost se mění na základě velikosti plakátu:

- A4 30 mm šířka loga
- A3 50 mm šířka loga
- A1 60 mm šířka loga

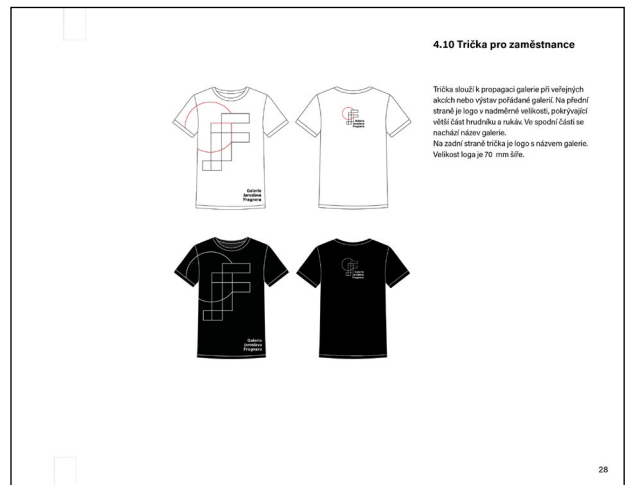
23



4.7 Práce s fotografiemi

Fotografie jsou vždy zbarvené do červeného nebo žlutého pole. Pomocí aplikace Photoshop „Mapovat na přechod.“
Hodnoty barev jsou uvedeny na straně 12.

24



4.10 Trička pro zaměstnance

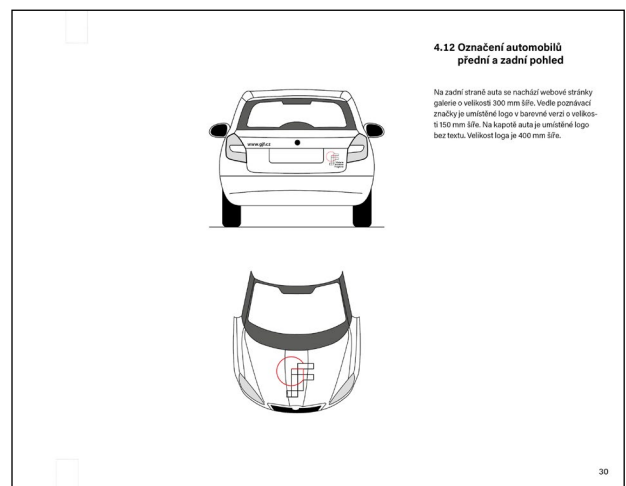
Trička slouží k propagaci galerie při velkých akcích nebo výstavách pořádání galerie. Na přední straně je logo v nadměrné velikosti, pokrývající větší část hrudi a rukáv. Ve spodní části se nachází název galerie.
Na zadní straně trička je logo s názvem galerie. Velikost loga je 70 mm šířka.

28



4.14 Označení budovy Venkovní stojan A1

32



4.12 Označení automobilů přední a zadní pohled

Na zadní straně auta se nachází webové stránky galerie o velikosti 300 mm šířka. Vedle poznávací značky je umístěné logo v barevné verzi o velikosti 150 mm šířka. Na kapotě auta je umístěné logo bez textu. Velikost loga je 400 mm šířka.

30

Příloha 14: Ostatní aplikace

