

Úvod

Galerie Jaroslava Fragnera, sídlící v historickém centru Prahy, je jednou z mála galerií v České republice věnujících se výhradně prezentaci architektury. Existuje již déle než půl století a od roku 2006 ji provozuje spolek Architectura. Pravidelně jsou zde představováni čeští, evropští i světoví autoři, zejména progresivní ateliéry střední a nastupující generace. GJF dlouhodobě spolupracuje s řadou evropských architektonických galerií a center i vzdělávacích institucí. Úzce spolupracuje s uměleckými a technickými vysokými školami, pořádá mezinárodní konference, exkurze, vydává publikace, pořádá i hostí přednášky. Zabývá se rovněž prezentací české tvorby v zahraničí uspořádala několik větších přehlídek současné české architektonické tvorby. Autorské výstavy se týkají aktuálních témat, portrétů renomovaných osobností i historie 20. století. V posledních letech se GJF věnuje také problematice veřejného prostoru, udržitelné architektury a konverzí industriálních památek v podobě samostatných výstav i festivalů.

Obsah

1.0 Logotyp	4
1.1 Základní verze	5
1.2 Velikost loga	6
2.0 Princip užití loga	7
2.1 Ochranná zóna	8
2.2 Logo na barevném pozadí	9
2.3 Logo na černobílém pozadí	10
2.4 Logo na fotografii	11
2.5 Zakázané varianty	12
2.6 Barevnost logotypu	13
3.0 Písmo	14
3.1 Základní písmo	15
4.0 Vizuální styl	16
4.1 Autorské písmo	17–18
4.2 Dopisní papír - popis	19
4.3 Dopisní obálky ČRo, C6, DL	20
4.4 Vizitka a jmenovka	21
4.5 Ukázka dopisního papíru, vizitky a ID karty	22
4.6 Plakáty a jejich varianty	23
4.7 Práce s fotografiemi	24
4.8 Vstupenky	25–26
4.9 E-mailový podpis	27
4.10 Trička pro zaměstnance	28
4.11 Označení automobilů – boční pohled	29
4.12 Označení automobilů – přední a zadní	30
4.13 Označení budovy	31
4.14 Označení budovy – venkovní stojan	32

4.15	Webové stránky – Úvodní strana	33
4.16	Webové stránky – sekce Aktuálně	34
4.17	Katalog galerie, Layout	35
5.0	Ostatní aplikace	36
5.1	Trička pro návštěvníky	37
5.2	Tašky pro návštěvníky	38
5.3	Deštník	39
5.4	Placky	40

1. Logotyp

1.1 Základní verze



Základní logo se skládá ze symbolu a názvu galerie. Znak se skládá ze tří písmen, uvádějící zkratku galerie. Zvýrazněné písmeno G dopomáhá ostatním literám k vzájemnému odlišení. Název je zarovnaný na pravý praporek a začáteční písmena jsou souběžně s vodorovnými i svislými linkami loga. Hlavní logo má vyznačené „G“ červeně. Černou a bílou variantu použijeme bez zvýrazněného písmena G i v případě barevného tisku, kdy lze použít logo v jedné barvě (černé nebo bílé). Více na straně 9 a 11.

Při změně velikosti loga nesmí dojít k jakékoliv deformaci např. rozšíření či zúžení.

1.2 Velikost loga



100% (70 mm šíře)
největší velikost

Uvedené rozměry jsou přehled pro užití loga v propagačních materiálech. Slouží ke správnému užívání loga v tištěných materiálech a udržuje tak jednotný styl.

U velikosti 10 – 20 mm šíře loga můžeme ponechat pouze název galerie. Název galerie bez loga používáme i na tričkách a plátěných taškách.

Při změně velikosti loga nesmí dojít k jakékoliv deformaci např. rozšíření či zužení.



40 mm šíře
dopisní papír



20 mm šíře
vizitka

Galerie
Jaroslava
Fragnera

10 mm šíře
nejmenší velikost

2. Princip užití loga

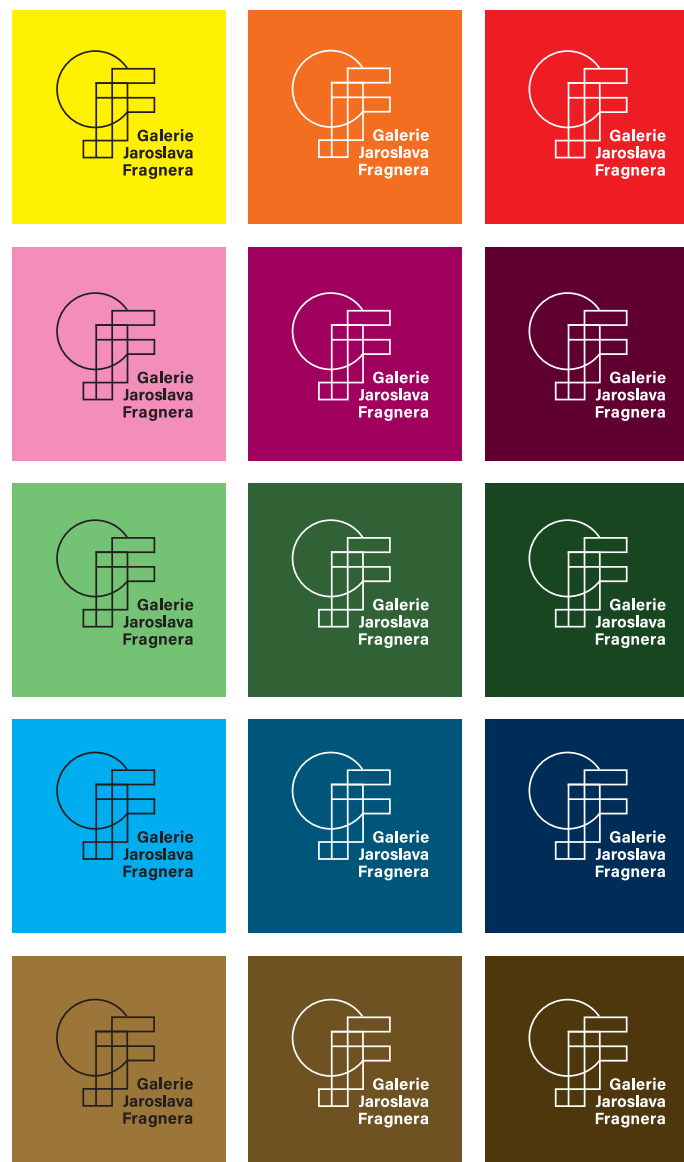
2.1 Ochranná zóna

Ochranná zóna je definovaná výškou počátečního písmena G. Smyslem ochranné zóny je vytvořit prostor, kam nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie. Ochrannou zónu používáme také u nejmenší velikosti loga.

Při změně velikosti loga nesmí dojít k jakékoliv deformaci např. rozšíření či zúžení.

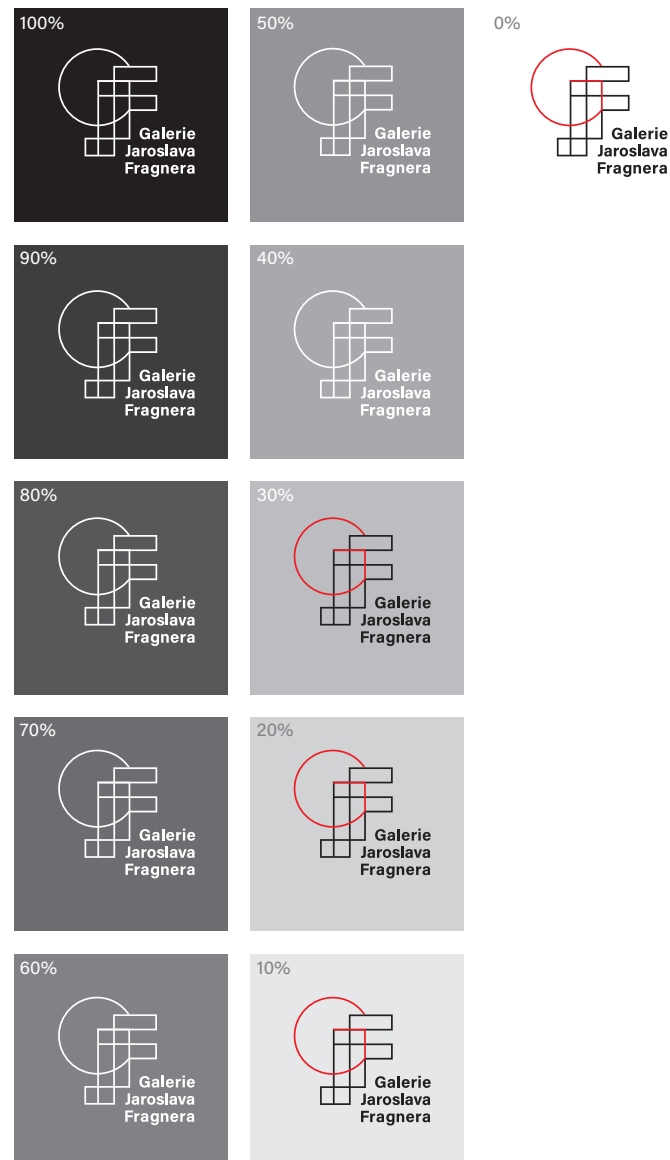


2.2 Logo na barevném pozadí



Logo na barevném pozadí používáme v inverzní (bílé) a nebo v černé barvě. Na barevném pozadí nepoužíváme logo, kde je zvýrazněné G červeně. V bílé a černé barvě máme zaručenou čitelnost.

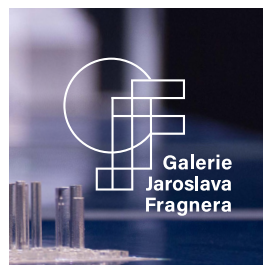
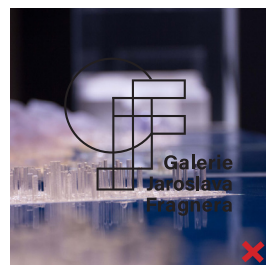
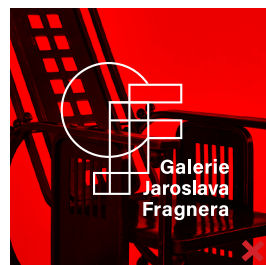
2.3 Logo na černobílém pozadí



Logo v bílé barvě lze použít na šedém pozadí od 50–100% černé barvy.

Logo v barevné verzi lze použít od 0–30% černé barvy.

2.4 Logo na fotografii



A

A Logo aplikované na fotografie používáme vždy v inverzní barvě bílé nebo černé. Ideální variantou je mít fotografie v červeném polotónu, které je výraznou součástí jednotného vizuálního stylu. Lze použít také žlutý polotón.

B

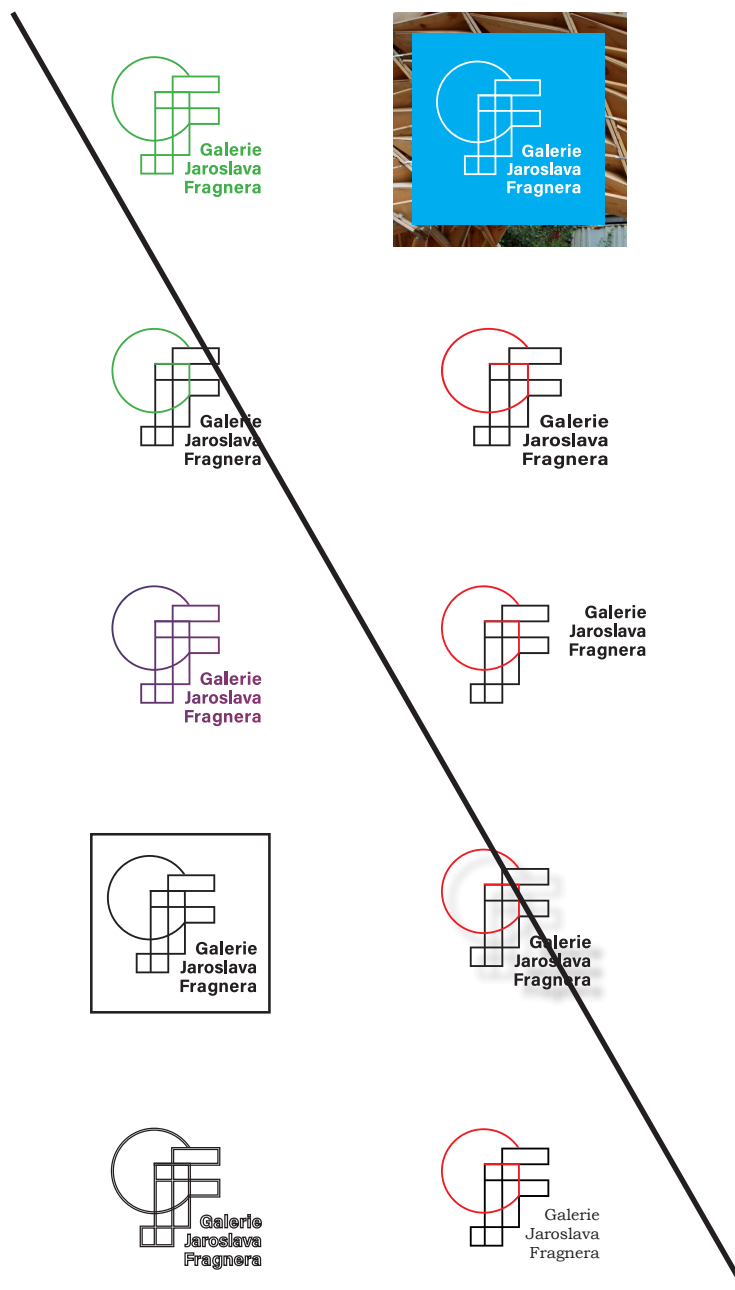
B, C, D Pokud nelze fotografie dát do červeného polotónu pak logo umísťujeme tak, aby bylo čitelné a nikoliv aby zanikalo ve fotografii.

C

D

2.5 Zakázané varianty

Veškeré povolené varianty loga jsou uvedené v tomto grafickém manuálu. Na logotyp není dovoleno aplikovat jakoukoliv jinou barvu než tu která je v grafickém manuálu uvedena jako hlavní barva vizuálního stylu. Nelze používat jiné písmo, ohraničovat logo, roztahovat či umisťovat název galerie jinam, aplikovat jakékoliv efekty např. vržený stín nebo dávat logo do obrysů. Při aplikaci loga na plakát či fotografii není dovoleno používat jakýkoliv barevný podklad.



2.6 Barevnost logotypu

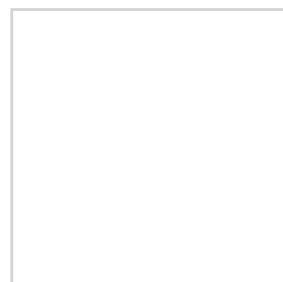
Základní barvy



CMYK 0/0/0/100
RGB 128/128/128
#: 000000

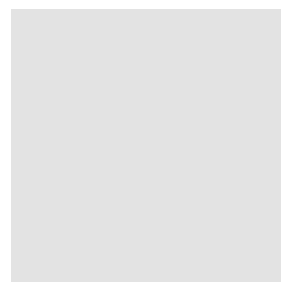


CMYK 0/100/100/0
RGB 227/6/19
#: e30613

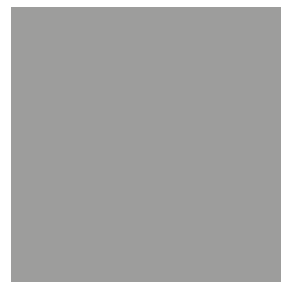


CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
#: ffffff

Doplňkové barvy



CMYK 0/0/0/15
RGB 227/227/227
#: e3e3e3



CMYK 0/0/0/50
RGB 157/157/156
#: 9d9d9c



CMYK 12/0/92/0
RGB 240/229/9
#: efe411

V základním a hlavním logu užíváme dvě barvy. Ve zbylých variantách vždy jednu. Žádné jiné barvy nejsou možné používat. K základním barvám jsou doporučené dvě doplňkové barvy v odstínech šedé barvy.

3. Písmo

3.1 Základní písmo

Základním písmem Galerie Jaroslava Fragnera je písmo Acumin Pro. Pro veškeré komunikační prostředky jsou užívány další řezy tohoto písma, které jsou zobrazené na této stránce.

Acumin Pro Regular

ABCČDĎEĚFGHIJKLMNOPQRŘ
SŠTŤUVWXYZŽ, 0123456789
abcčdděefghijklmnopqrřssttuvwxyzž
[\^_ '~¢£¥¦§¨ª«¬®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿!@#
\$%&'*+,-./:;=<=>?`~!@#
{½±¼÷|°¾®–ð×©Δ≠√≤≥ð}

Acumin Pro Medium

ABCČDĎEĚFGHIJKLMNOPQRŘ
SŠTŤUVWXYZŽ, 0123456789
abcčdděefghijklmnopqrřssttuvwxyzž
[\^_ '~¢£¥¦§¨ª«¬®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿!@#
\$%&'*+,-./:;=<=>?`~!@#
{½±¼÷|°¾®–ð×©Δ≠√≤≥ð}

Acumin Pro Semibold

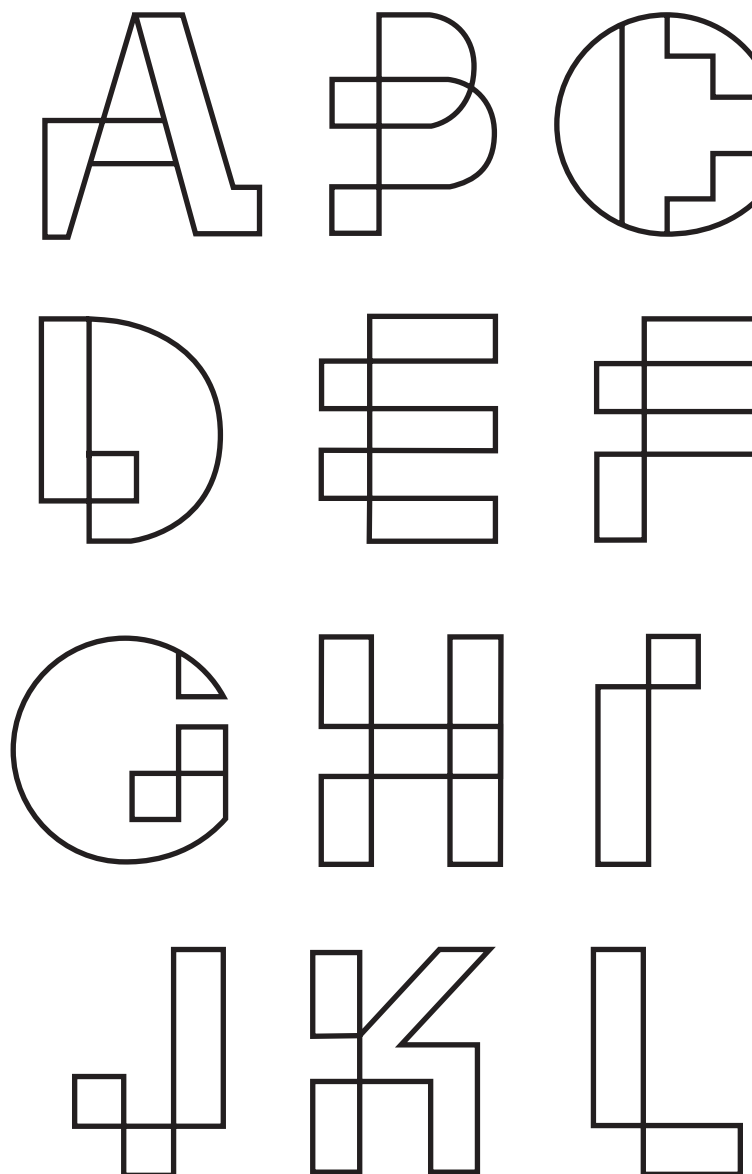
ABCČDĎEĚFGHIJKLMNOPQRŘ
SŠTŤUVWXYZŽ, 0123456789
abcčdděefghijklmnopqrřssttuvwxyzž
[\^_ '~¢£¥¦§¨ª«¬®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿!@#
\$%&'*+,-./:;=<=>?`~!@#
{½±¼÷|°¾®–ð×©Δ≠√≤≥ð}

Acumin Pro Italic

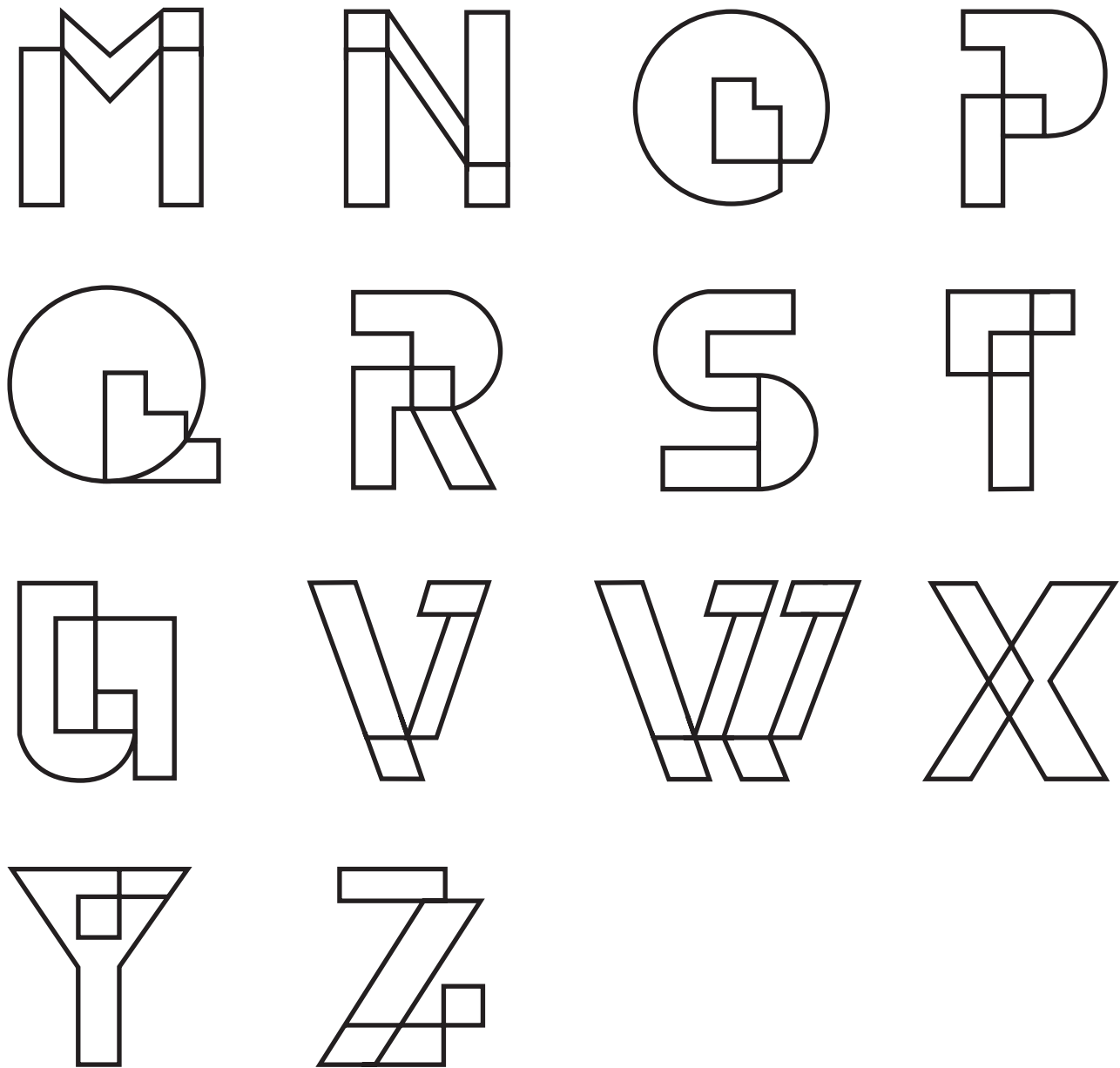
ABCČDĎEĚFGHIJKLMNOPQRŘ
SŠTŤUVWXYZŽ, 0123456789
abcčdděefghijklmnopqrřssttuvwxyzž
[\^_ '~¢£¥¦§¨ª«¬®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿!@#
\$%&'*+,-./:;=<=>?`~!@#
{½±¼÷|°¾®–ð×©Δ≠√≤≥ð}

4. Vizuální styl

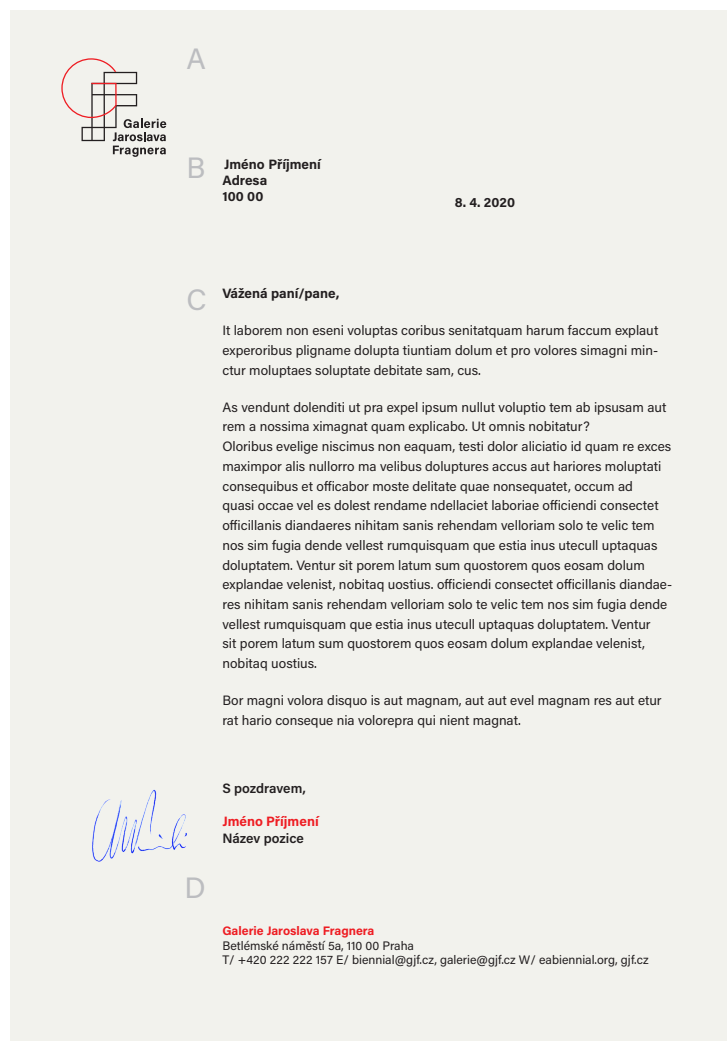
4.1 Autorské písmo



Pro vizuální styl Galerie Jaroslava Fragnera byla vytvořena autorská abeceda, která se užívá na plakátech a dalších komunikačních prostředcích jako jednotný prvek. Je nedílnou součástí jednotného vizuálního stylu. Písmo bylo navrženo pomocí geometrických tvarů a našlo svou inspiraci v půdorysných návrzích.



4.2 Dopisní papír – popis



A Hlavičkou papíru je logo v základní barevné verzi o velikosti 30 mm šíře.

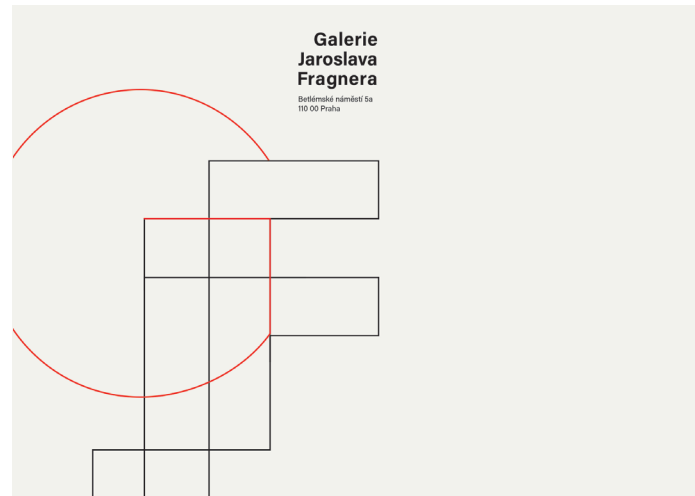
B Pro adresáta je vymezené místo vedle logoty-
pu. Adresát a datum je vysázené písmem Acumin
Bold o velikost 11 b.

C Místo pro text. Základní velikost textu je 11 b,
písmo Arial. Oslovení je vysázené písmem Arial
Bold.

D V zápatí se nachází místo pro jméno, příjmení
a podpis. Ve spodní části dopisního papíru se
nachází název a kontakt na galerii.

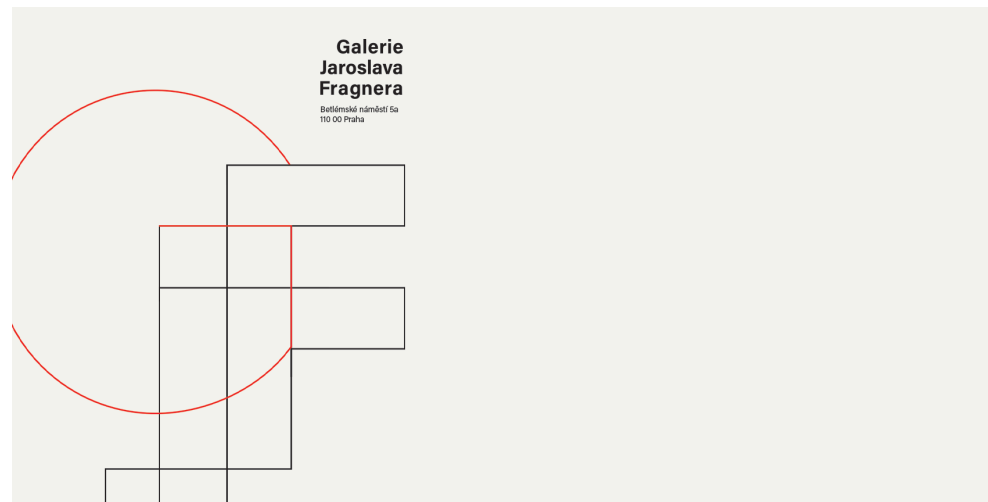
4.3 Dopisní obálky ČRo, C6, DL

A



A Dopisní obálka C6 je používána k zasílání individuálních i firemních korespondencí. V levé části je umístěné základní logo v barevné verzi. Kontaktní údaje jsou psané písmem Acumin Regular 6 b a umístěné pod názvem galerie.

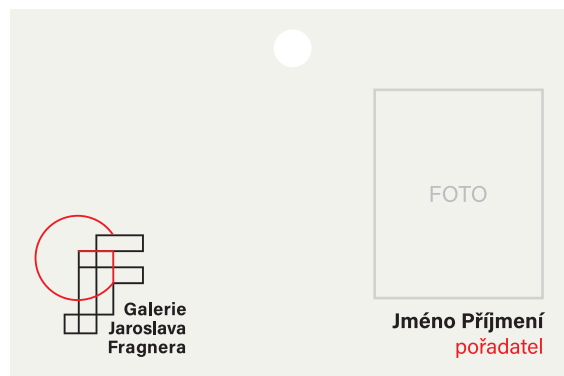
B



B Dopisní obálka DL je používána k zasílání individuálních i firemních korespondencí. Umístění loga je stejné.

Zmenšeno na 60%

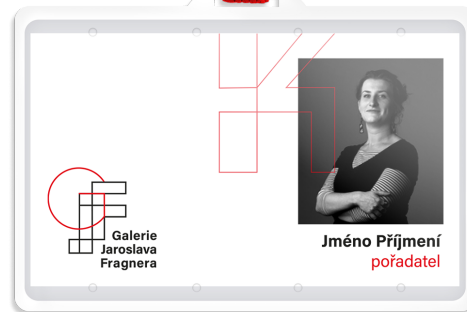
4.4 Vizitka a jmenovka



Vizitka obsahuje barevnou verzi loga o rozměru 20 mm (šíře). Jméno na vizitce a zkratky jednotlivých kontaktů jsou sázené písmem Acumin Bold 7 b. Zbytek textu je sázený Acumin Regular 7 b. Vizitku používáme při schůzkách nebo jako prezentační materiál. Obsahem jmenovky je jméno, funkce a fotografie. Přes fotografii je umístěné písmeno – iniciála člověka, který kartu vlastní. Logo je umístěné do levého horního rohu o velikosti 20 mm (šíře).

Rozměr vizitky je 85×45 mm

Rozměr jmenovky je 75×50 mm



Jméno Příjmení
Adresa
100 00

8. 4. 2020

Vážená paní/pane,

It laborem non eseni voluptas coribus senitatquam harum faccum
explaut experoribus pligname dolupta tiuntiam dolum et pro volores
simagni minctur moluptaes soluptate debitate sam, cus.

As vendunt dolenditi ut pra expel ipsum nullut voluptio tem ab ip-
susam aut rem a nossima ximagnat quam explicabo. Ut omnis nobi-
tatur?

Oloribus evelige niscimus non eaquam, testi dolor aliciatio id quam
re exces maximpor alis nullorro ma velibus doluptures accus aut
hariores moluptati consequibus et officabor moste delitate quae
nonsequatet, occum ad quasi occae vel es dolest rendame ndellaci-
et laboriae officiendi consectet officillanis diandaeres nihitam sanis
rehendam velloriam solo te velic tem nos sim fugia dende vellest
rumquisquam que estia inus utecull uptaquas doluptatem. Ventur sit
porem latum sum quostorem quos eosam dolum explandae velenist,
nobitaq uostius.

Bor magni volora disquo is aut magnam, aut aut evel magnam res aut
etur rat hario consequ nia volorepra qui nient magnat.

S pozdravem,

Jméno Příjmení
Název pozice

Galerie Jaroslava Fragnera
Betlémské náměstí 5a, 110 00 Praha
T/ +420 222 222 157 E/ biennial@gjf.cz,
galerie@gjf.cz W/ eabiennial.org, gjf.cz

4.6 Plakáty a jejich varianty

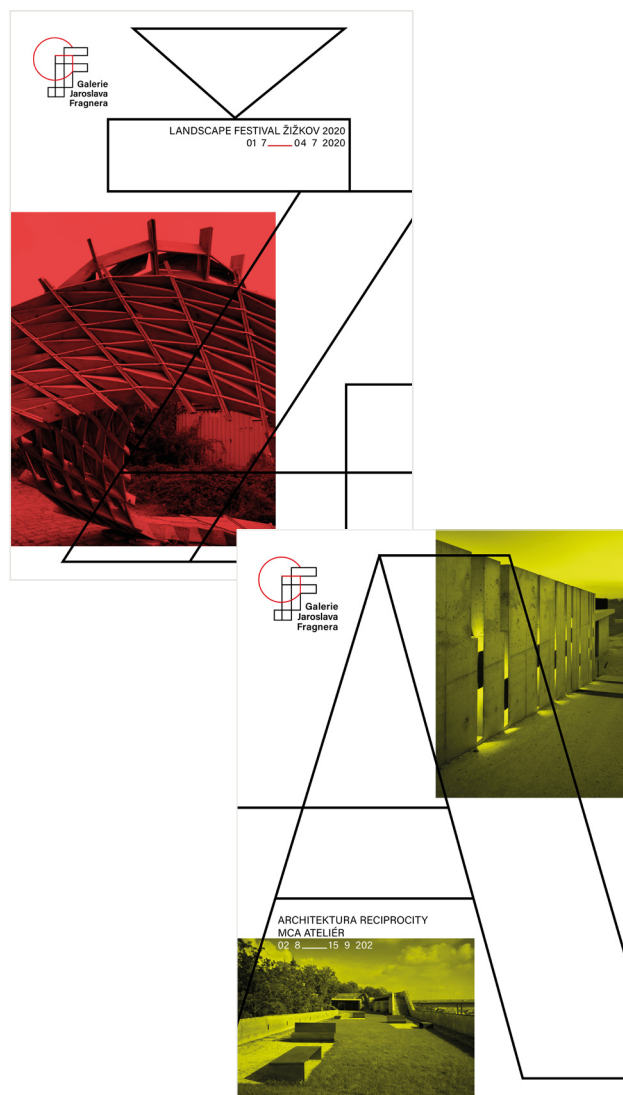
Na plakátech se vyskytuje jedno velké písmeno nebo autorské abecedy. Písmeno je počátečním písmem názvu expozice/výstavy. Umísťujeme jednu až dvě fotografie, které lehce nastíní obsah výstavy. Fotografie jsou zbarvené do červeného polotónu nebo lze vybrat žlutý. Logo umísťujeme vždy do levého horního rohu. Jeho velikost se mění na základě velikosti plakátu:

A4 30 mm šíře loga

A3 50 mm šíře loga

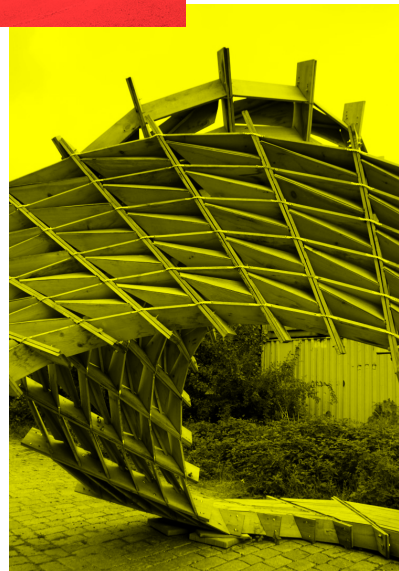
A1 60 mm šíře loga

B1 70 mm šíře loga

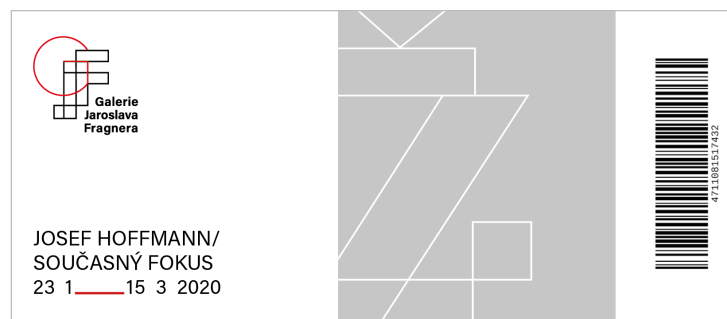


4.7 Práce s fotografiemi

Fotografie jsou vždy zbarvené do červeného nebo žlutého polotónu. Pomocí aplikace Photo-shop „Mapovat na přechod.“
Hodnoty barev jsou uvedeny na straně **12**.



4.8 Vstupenky



Rozměr vstupenky je 14×6 cm.

Základní logo je opět umístěné v levém horním rohu. Ve spodní části je uveden název výstavy a doba trvání. Střední část vyplňuje fotografie v červeném nebo žlutém polotónu a vektorové písmeno, zasahující do fotografie.

Zmenšení na 75%



Galerie
Jaroslava
Fragnera

LANDSCAPE FESTIVAL
ŽIŽKOV 2020
01 7 — 04 7 2020



4711081517432



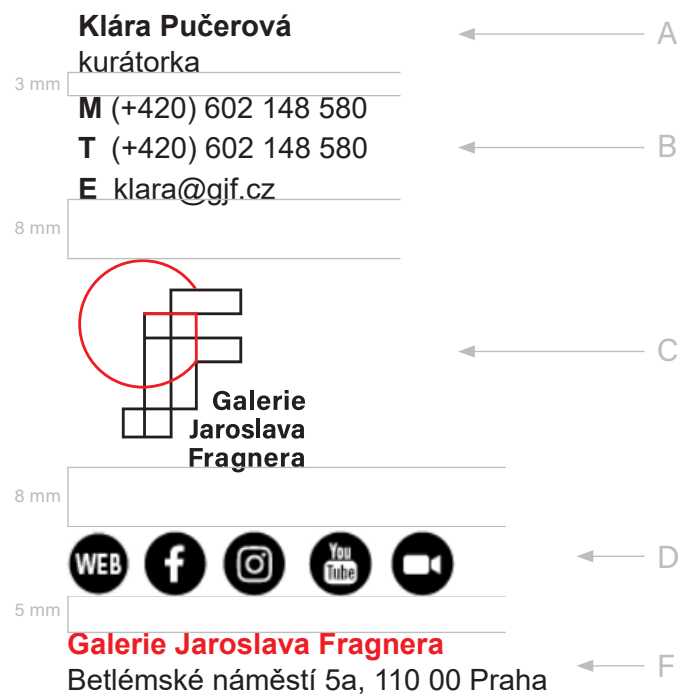
Galerie
Jaroslava
Fragnera

ARCHITEKTURA RECIPROCITY
02 8 — 15 9 2020



4711081517432

4.9 E-mailový podpis



A Jméno je sázené písmem Arial Bold, funkce písmem Arial Regular a velikost 11 b.

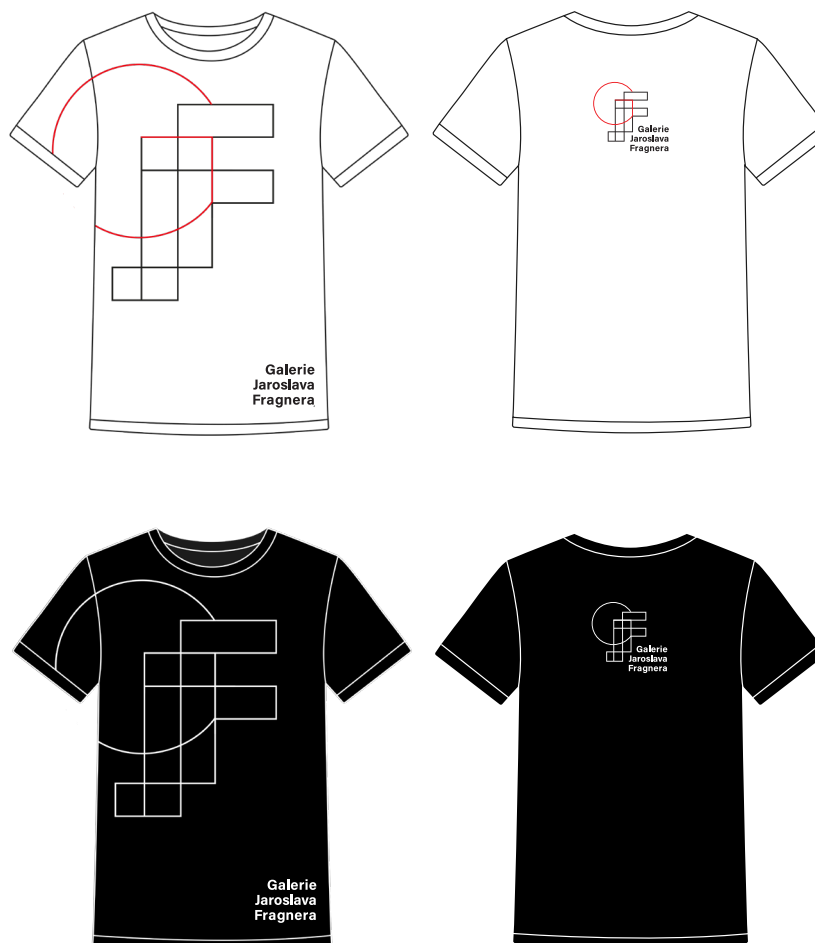
B Kontaktní údaje jsou sázené písmem Arial. Zkratky řezem Bold a zbytek textu řezem Regular, velikost 11 b.

C Logo v základní barevné verzi ve velikosti 30 mm (šíře).

D Prostor pro ikonky sociálních sítí, kde je galerie prezentovaná.

F Kontaktní údaje galerie jsou sázené písmem Arial. Název řezem Bold, adresa řezem Regular 11 b.

4.10 Trička pro zaměstnance

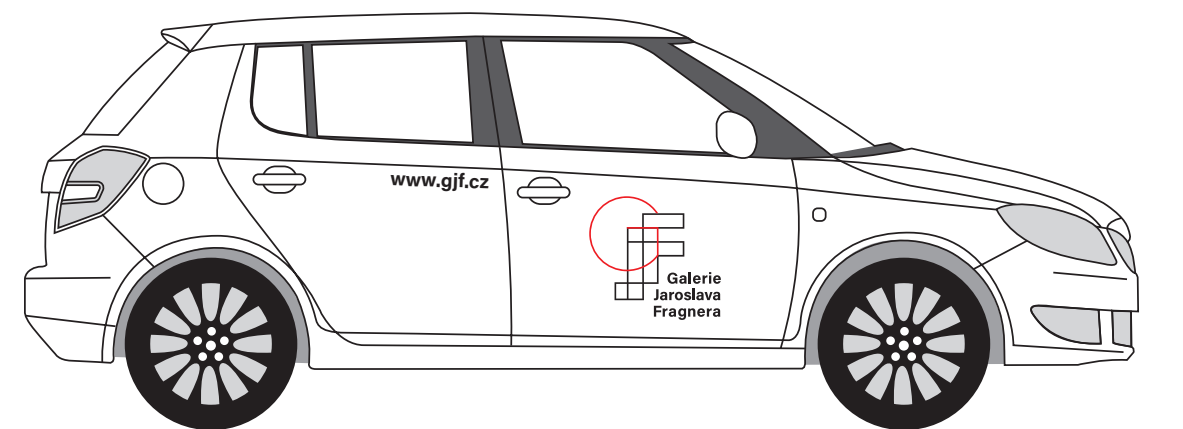


Trička slouží k propagaci galerie při veřejných akcích nebo výstav pořádané galerií. Na přední straně je logo v nadměrné velikosti, pokrývající větší část hrudníku a rukáv. Ve spodní části se nachází název galerie.

Na zadní straně trička je logo s názvem galerie. Velikost loga je 70 mm šíře.

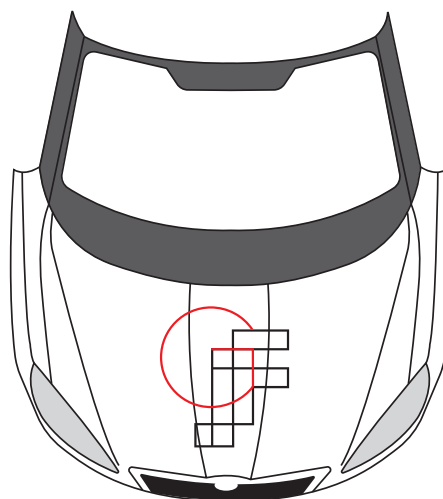
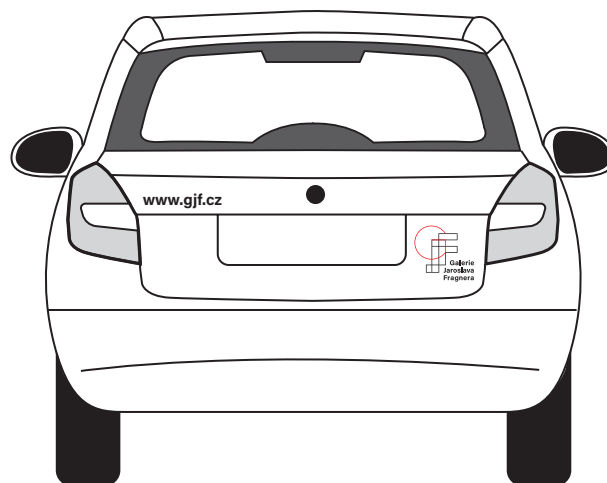
4.11 Označení automobilů boční pohled

Na boku auta je aplikované logo v barevné verzi, umístěné na předních dvéřích spolujezdce. Velikost loga je 550 mm šíře. Na zadních dvéřích jsou uvedené webové stránky galerie o velikosti 300 mm šíře. Polep se opakuje i na straně řidiče.



4.12 Označení automobilů přední a zadní pohled

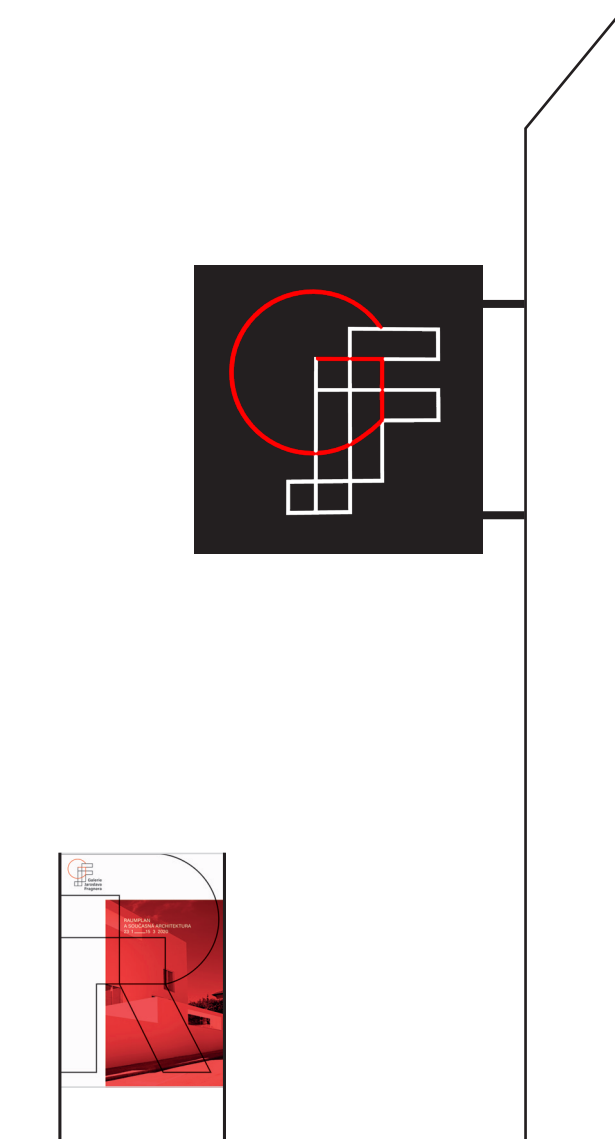
Na zadní straně auta se nachází webové stránky galerie o velikosti 300 mm šíře. Vedle poznávací značky je umístěné logo v barevné verzi o velikosti 150 mm šíře. Na kapotě auta je umístěné logo bez textu. Velikost loga je 400 mm šíře.



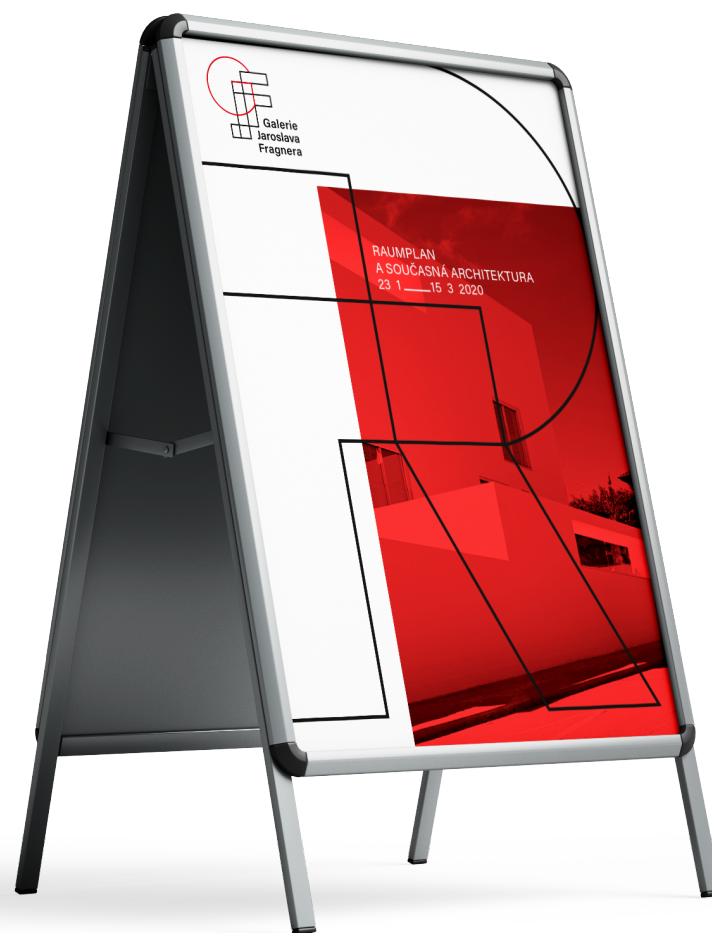
4.13 Označení budovy

Nad vchodem je logo vytvořené v neonu a umístěné na černé desce. Ve všední den je neon vypnutý a logo je v bílé barvě.

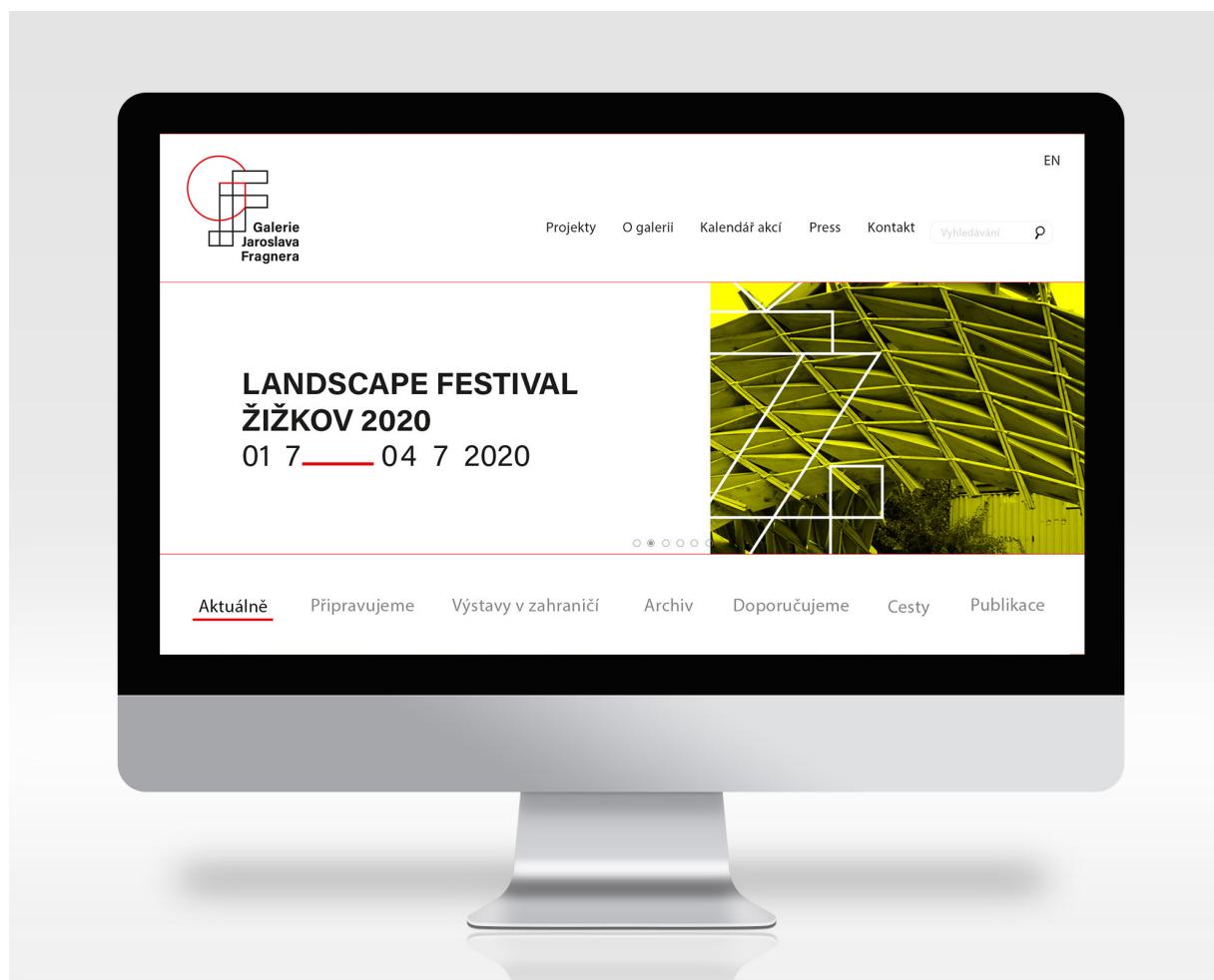
Plakát o probíhající výstavě je umístěn ve venkovním stojanu. Rozměr 121×16×66 cm, formát A1.



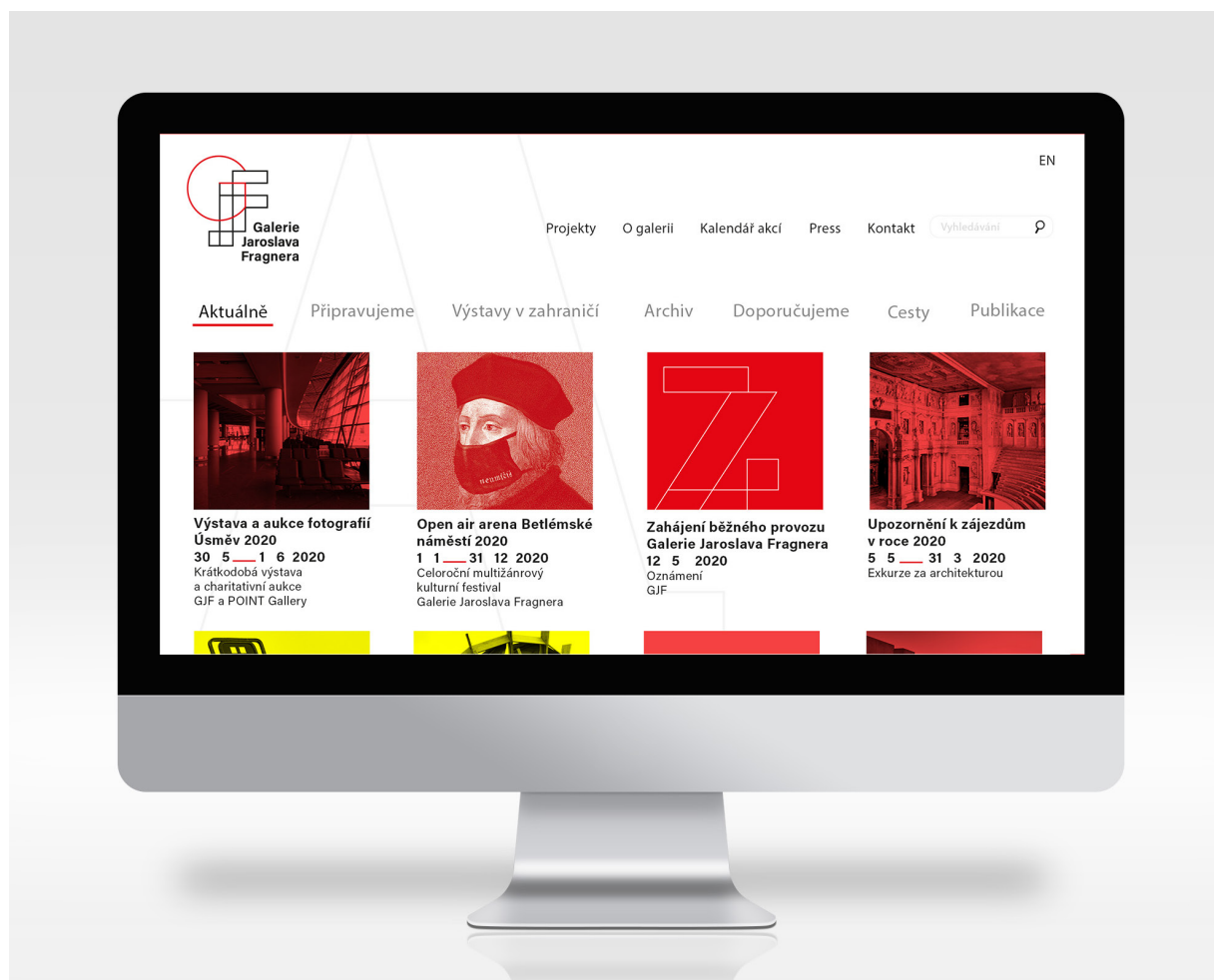
4.14 Označení budovy Venkovní stojan A1



4.15 Ukázka webových stránek Úvodní strana



4.16 Ukázka webových stránek sekce Aktuálně



4.17 Katalog galerie Layout



5. Ostatní aplikace

5.1 Trička pro návštěvníky

V rámci každé výstavy, budou vznikat limitovaná trička, která si návštěvníci mohou zakoupit.



5.2 Tašky pro návštěvníky

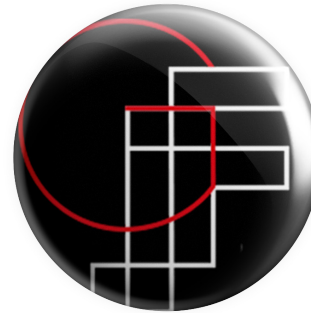


5.3 Deštník

Aplikace autorské abecedy na deštník. Může vznikat mnoho variant.



5.4 Placky



Západočeská univerzita
Fakulta designu a umění
Ladislava Sutnara v Plzni
Katedra designu / specializace Grafický design
Diplomová práce 2019/2020
vedení prof. ak. mal. Rostislav Vaněk,
doc. MgA. Kristina Fišerová
autor Kristýna Kopřivová
Plzeň 2020