

Průběh obhajoby bakalářské práce:

TEMA: Ekonomické působení přímého marketingového programu podniku.

Představení na PPT, délka cca: 10 min.

Student představitel oboru BP. zodpovídal otázky oporanta a odložené práce měl přibližně správně.

Student reagoval dobře i na doplňkové otázky členů komise

Klasifikace: VELMI DOBRĚ
Datum obhajoby: 5. června 2012

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Jiří Vacek, Ph.D.
PhDr. Milan Jermář, Ph.D.
Ing. et Ing. Miloš Nový
Ing. Lenka Zahradníčková

(Handwritten signatures)
.....
podpis zkoušejícího